

EOS SOLUTIONS MAGAZINE

# HEL DIGITAL



The  
future  
behind

**DRITTI AL CUORE  
DIGITALE DELLE  
IMPRESE**

A vent'anni si diventa grandi

IL DIGITALE, TRA PASSATO PROSSIMO E PROSSIMO FUTURO

GENNAIO 2022

EDITORIALE

# DRITTI AL CUORE DIGITALE DELLE IMPRESE

A vent'anni si diventa grandi.

Vent'anni.

È un'età di passaggio, è una linea d'ombra oltre la quale si smette di essere giovani promesse e si affrontano le imprese con il talento degli adulti. Alle spalle un promettente passato, davanti un avventuroso futuro.

Quando nel 2000 è cominciata la nostra avventura, era l'alba di una nuova era che avrebbe trasformato in digitale ogni aspetto delle nostre vite. **Eos**, nome della dea greca dell'aurora, e allo stesso tempo acronimo di **Electronic Online Services**, si è presentata al mondo delle imprese



con una straordinaria capacità di guardare al futuro e di farlo accadere.

Nel giro di due decenni il mondo è diventato più piccolo e interconnesso. E con lo stesso entusiasmo di allora siamo ancora al fianco delle aziende per accompagnarle nella realizzazione del loro cuore digitale. Siamo soliti associare applicazioni e funzionalità all'idea di un cervello, ma è il cuore il vero artefice del cambiamento. È grazie alla sua energia che l'innovazione può circolare in un'azienda e trasformarne sistemi e processi.

Dal cuore digitale nasce quel flusso di informazioni che garantisce la collaborazione e la condivisione tra le persone.

E mentre attraversiamo la linea d'ombra per fare il primo passo verso i nostri prossimi vent'anni, ci sembra importante e doveroso condividere questo traguardo con tutti coloro che hanno condiviso la nostra avventura. I collaboratori, i partner, i clienti. Le persone.

A tutti loro un grazie di cuore (digitale)!

A handwritten signature in white ink, consisting of two names: "James Altchell" and another name that is partially obscured but appears to be "Gandhi". The signature is written in a cursive, flowing style.



Bolzano - Gennaio 2022

# FEEL DIGITAL

*Pubblicazione non periodica - informazione aziendale*

Bolzano  
Via G. di Vittorio 23  
Tel +39 0471 319650

**Redazione**  
a cura del Team Marketing  
EOS Solutions

**Grafica e impaginazione**  
Instant Love Srl - Torino

**Editing**  
Chiara Comunicazione scrll

**Stampa**  
Graf Art Srl  
Viale delle Industrie, 30  
Venaria (TO)



● ● ●

Per stampare **FEEL DIGITAL** abbiamo utilizzato la carta **Fedrigoni X-Per**, che è completamente biodegradabile e riciclabile.

# INDICE

## 06 EOS SOLUTIONS, FUTURO PROSSIMO

A colloquio con Attilio Semenzato, Presidente di Eos Solutions, per provare a immaginare i prossimi venti anni dell'azienda.

## 10 IL FUTURO DI EOS SIAMO NOI

Idee, progetti, desideri. Ascoltiamo le voci delle giovani risorse che si candidano a costruire il futuro di EOS Solutions.

## 16 LA PRIMA DA ISV: EOS SOLUTIONS A DIRECTIONS EMEA 2021

A Milano dal 27 al 29 ottobre si è svolto il grande evento che ha riunito in un unico appuntamento l'universo in espansione dei partners Microsoft.

## 20 ALESSANDRO BILOTTA

Raccontare il passato per scrivere il futuro.

## 24 NEW GREEN DEAL

Climate change: dagli slogan all'azione.

## 26 MICROSOFT LANCIA GREEN SOFTWARE FOUNDATION

La nuova iniziativa per rinsaldare la connessione tra sviluppo tecnologico e sostenibilità ambientale.

## 30 UNA STRETTA DI MANO PER UN FUTURO PIÙ GIUSTO

EOS Solutions sottoscrive il Microsoft Partner Pledge.

## 32 CARBON FOOTPRINT CALCULATOR

Per un futuro sostenibile occorre fare subito scelte più green.

## 36 UNA CORSA VERSO LA SALVAGUARDIA DELL'AMBIENTE

Si chiama plogging ed è il nuovo sport green! Le regole sono semplici: si corre raccogliendo rifiuti.

## 38 L'ETÀ DEL LAVORO IBRIDO

Lavoro e talento tra flessibilità, isolamento ed esaurimento digitale.

## 42 COVID E MILLENNIALS: COME LA PANDEMIA HA CAMBIATO IL LAVORO DIGITALE

Hanno tra i 30 e i 40 anni, sono la classe dirigente del prossimo futuro. E hanno bisogno di nuove tecnologie, oggi.

## 44 FALSI MITI SULLA DIGITAL TRANSFORMATION

Le nuove tecnologie sono indispensabili per il successo? Dipende.

## 48 EUROVETROCAP

Digitalizzazione con effetti immediati.

## 52 OTTIENI DI PIÙ DAI TUOI DATI

L'analisi predittiva trasforma ERP e CRM in una sfera di cristallo.

## 56 FIAM

L'ERP integrato per governare la complessità.

## 60 IL SOFTWARE GESTIONALE A PROVA DI FUTURO

Business Central centra un altro obiettivo prestigioso. Il sistema ERP di Microsoft è pronto a conquistare PMI e giovani imprenditori di domani.

## 62 PARLANO DI NOI

Il 2021 è stato un anno importante per tutti. Di ripartenza e ritorno in presenza. Per EOS Solutions l'anno che si sta chiudendo è stato ancora più significativo. E lo hanno raccontato diversi media locali e nazionali.

**“PER PARLARE  
DI FUTURO  
DOBBIAMO  
PRIMA DI TUTTO  
TROVARE  
LE PAROLE CAPACI  
DI DESCRIVERLO E  
DECLINARLO”**

*Attilio Semenzato,  
Presidente di EOS Solutions*





# EOS SOLUTIONS, FUTURO PROSSIMO

A colloquio con Attilio Semenzato, Presidente di Eos Solutions, per provare a immaginare i prossimi venti anni dell'azienda.

Il **2021** è stato l'occasione per celebrare i **venti anni** dell'azienda

Il 2021 è stato l'occasione per celebrare i venti anni dell'azienda, ricordarne gli esordi, raccontare il contesto in cui è nata e cresciuta, e ripensare il percorso fin qui compiuto. "Un viaggio metaforico nel passato, ma con lo sguardo ben rivolto al presente e al futuro", lo ha definito Attilio Semenzato in un'intervista sul Corriere della Sera del 18 ottobre.

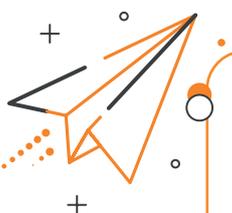
A partire da questa sua affermazione e giocando con le parole, abbiamo provato ad esplorare con lui il **prossimo futuro di EOS Solutions**.



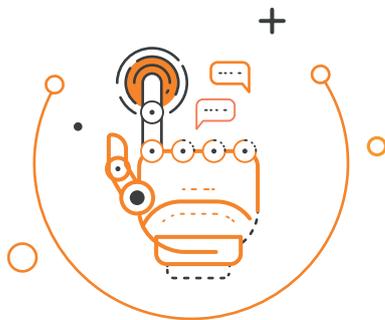
**SE LE CHIEDESSIMO DI INDIVIDUARE TRE TERMINI CAPACI DI RACCHIUDERE E CONIUGARE LA VOSTRA VISIONE DI FUTURO, DELL'AZIENDA E DEL CONTESTO IN CUI SI TROVERÀ A OPERARE, QUALI SCEGLIEREBBE?**

ISV

La prima parola non è una parola, ma un acronimo: **ISV (Independent Software Vendor)**. Non è il futuro, ma il presente di EOS Solutions che proprio quest'anno in occasione dell'EMEA si è presentato all'evento per la prima volta in qualità di Independent Software Vendor. Credo che questa semplice sigla racchiuda al meglio l'essenza del nostro ruolo: quello di dare forma e progettare esperienze digitali innovative. Lo sviluppo di un software oggi non implica la "semplice" scrittura di migliaia di righe di codice, essere ISV per EOS significa avere l'attitudine, la capacità e, perché no, la creatività per trovare risposte e soluzioni digitali anche a bisogni non ancora chiaramente espressi. E questo possiamo farlo perché da sempre ci proponiamo alle aziende come partner della trasformazione digitale, attenti ai bisogni, orientati ai risultati, concentrati sui processi.



## MACHINE LEARNING



La seconda parola... sono due parole: **Machine learning**.

Se la digital transformation ha trasformato il modo di vivere e di lavorare delle persone quanto delle organizzazioni, da oggi e per il futuro, per non perdere il treno della rivoluzione digitale, le aziende dovranno abbracciare le moderne tecnologie di **apprendimento automatico**.

Grazie all'uso di **funzioni analitiche** e **predittive** basate sugli algoritmi di machine learning, le aziende potranno digitalizzare tutti i processi, dall'amministrazione alla produzione, fino alla logistica, rafforzando la propria posizione sul mercato. Incrementando produttività, qualità e vendite, ma anche realizzando un uso più efficiente delle risorse. Per questo **machine learning** e **digitalizzazione della fabbrica** saranno per il prossimo futuro i due ambiti su cui concentreremo i nostri sforzi, sia ampliando le collaborazioni per impiegare le nostre soluzioni storiche, come è accaduto con **soluzioni di smartwatch**, sia con la nuova tecnologia **Power Up di Microsoft**, che permette di creare app per digitalizzare tutti i processi aziendali oggi non contemplabili nelle soluzioni ERP e CRM.

## TRANSIZIONE ECOLOGICA



La terza parola è una sfida, che non possiamo perdere: **transizione ecologica**.

I venti anni appena trascorsi hanno visto questo tema trasformarsi, da argomento lasciato alla sensibilità dei singoli a primo punto delle agende di tutti i governi. È a tutti noto come le nostre abitudini, il nostro modo di vivere e lavorare, abbiano un impatto sull'ambiente che abitiamo.

Noi di **Eos Solutions** siamo convinti dell'importante apporto che la **tecnologia** può dare per una **transizione ecologica** efficace, soprattutto nell'adottare soluzioni e scelte adeguate.

Per questo abbiamo sviluppato una app, il "**Carbon Footprint Calculator**", che consente alle imprese di **monitorare la produzione di CO<sub>2</sub>** di ogni attività.

Da parte nostra alimentiamo i nostri uffici solo con energia prodotta da fonti rinnovabili e abbiamo strutturato il nostro parco auto con mezzi esclusivamente ibridi o elettrici. Ma soprattutto, in linea con gli impegni sottoscritti con **Microsoft**, di cui siamo tra i principali partner italiani, coniughiamo **impegno digitale** e **sostenibilità**.



# UN FUTURO DA COSTRUIRE INSIEME



**Fabio Santini**, direttore divisione  
One Commercial Partner & Small,  
Medium and Corporate di Microsoft Italia

EOS Solutions è partner leader di Microsoft per le business application. **Gold partner dal 2000**, implementa soluzioni ERP e CRM verticali basate su Microsoft Dynamics 365. Con l'ingresso nel gruppo tedesco **KUMAVISION** si attesta tra i **più grandi partner Microsoft Dynamics 365 Business Central a livello mondiale**, con oltre **1.600 clienti, 50.000 utenti, 750 collaboratori e 25 sedi** tra Italia, Germania, Austria e Svizzera. Cosa significa essere partner di una realtà così importante lo si può intuire dalle parole di **Fabio Santini, manager Microsoft Italia**.



*Se dobbiamo individuare un filo rosso che attraversa i nostri ultimi quattro lustri, possiamo individuarlo nella capacità di generare rivoluzioni e nella volontà di non farle da soli. **Microsoft** è da sempre un'azienda **orientata ai partner**, per questo abbiamo contribuito a generare un ecosistema di aziende che, utilizzando le nostre soluzioni tecnologiche ne hanno accresciuto le potenzialità di applicazione. Il nostro impegno per il futuro, sul piano tecnologico è esprimere al massimo le **potenzialità del Cloud**, facendolo alimentare da tutto ciò che è fisico e che è connesso alla Nuvola. Il Cloud ha bisogno di essere alimentato per creare valore e quindi la prossima rivoluzione sarà fare in modo che Cloud e Edge intelligente vadano alla stessa velocità.*



**HANNO MENO  
DI TRENT'ANNI,  
SONO APPENA  
ENTRATI A FAR PARTE  
DELLA FAMIGLIA  
EOS SOLUTIONS  
E HANNO TANTA  
VOGLIA DI  
GUARDARE  
AL FUTURO**





## IL FUTURO DI EOS SIAMO NOI

Idee, progetti, desideri.  
Ascoltiamo le voci delle giovani  
risorse che si candidano a costruire  
il futuro di EOS Solutions.

**EOS Solutions** sa bene in quali mani (e in quali menti) riporre le aspettative del futuro. Sono loro i protagonisti della rivoluzione digitale: le **nuove risorse under 30** si presentano non solo come lavoratori ma anche in tutto il loro **potenziale umano** – da sempre il più prezioso.

**T**empi nuovi hanno bisogno di nuovi protagonisti. Se il futuro si prospetta come un orizzonte mutevole, servirà uno sguardo ampio, che possa anticiparne la complessità e raccogliere al meglio le **nuove sfide**. Per costruire una prospettiva efficace c'è bisogno di **punti di vista** diversi. Oggi EOS Solutions vuole raccontare quello **dei giovani e delle giovani** che di recente hanno scelto di entrare in azienda.

La **trasformazione digitale** avrà un ruolo fondamentale nella costruzione del futuro, ecco perché EOS Solutions si impegna concretamente per includere in questo dialogo le nuove generazioni, con tutto ciò che hanno da offrire, dentro e fuori le competenze tecniche.

I giovani sono un valore per l'azienda e per la società, per strutturare un discorso più ampio che possa parlare alle imprese di domani e portare valore nell'ambiente-azienda.

Da anni, infatti, EOS Solutions si impegna con iniziative concrete per

**integrare i nuovi talenti** e includerli nel percorso di trasformazione digitale che non riguarderà solo le soluzioni gestionali tecnologiche, ma anche la quotidianità delle persone e le modalità e i valori con cui l'umanità deciderà di abitare il pianeta nei prossimi anni.

Un'iniziativa su tutte: il progetto **EOS Academy**. Il percorso formativo interno che unisce teoria e pratica e apre le porte dell'azienda ai giovani talenti. Un investimento a lungo termine sul potenziale delle nuove generazioni: una scelta sempre premiante.

È nell'anima di EOS Solutions interrogarsi sul **futuro e cercare di prevederlo**. Ecco perché ha rivolto alcune domande direttamente a loro, che di questo futuro saranno i protagonisti.

Con queste **quattro "Cartoline (d'identità) dal Futuro"**, EOS Solutions vi presenta gli obiettivi, i sogni, **la visione del mondo di Fabiola, Giulia, Davide e Furkan**.



# UNDER 30 CARTOLINE D'IDENTITÀ



## Fabiola Aldeghi

**Sede:**  
Milano

**Ruolo:**  
Consultant

**Passioni:**  
Sono un'appassionata di **film e libri gialli** perché adoro capire prima della fine chi è il colpevole.

**Un sinonimo di futuro:**  
Progresso

**E un suo contrario:**  
Staticità

**Sono qui per imparare:**  
L'apporto di EOS è una **crescita professionale** e la possibilità di entrare in contatto con realtà industriali sempre diverse.

**Io per EOS Solutions:**  
Il mio apporto per EOS sarà quello di lavorare per crescere insieme e raggiungere **obiettivi sempre nuovi**.

**Tra cinque anni:**  
Mi vedo in una **posizione manageriale**.

**Il mio faro guida:**  
Sono un'amante dei **supereroi** perché mi piace credere che nonostante tutte le sfide che la vita ti mette davanti ci sia sempre la possibilità di vincere.



## Giulia Bonsignore

**Sede:**  
Bologna

**Ruolo:**  
HR Department

**Passioni:**  
**Trekking**, in particolare nella zona delle Dolomiti. Camminare in montagna rispecchia il cammino della vita: ci sono salite, discese, scorciatoie e sentieri impervi, sta a noi saper affrontare il percorso.

**Un sinonimo di futuro:**  
Networking

**E un suo contrario:**  
Isolamento

**Sono qui per imparare:**  
L'esperienza in EOS mi sta insegnando a rimanere sempre pronta al **cambiamento**. In EOS ho trovato persone sempre disponibili a condividere conoscenze e competenze, oltre che un capitale umano di vero valore.

**Io per EOS Solutions:**  
Spero di poter contribuire ad arricchire i processi e a **valorizzare il talento** e le risorse delle persone che lavorano qui.

**Tra cinque anni:**  
Mi vedo cresciuta professionalmente e personalmente, con **maggiori responsabilità** sia sul versante lavorativo che privato.

**Il mio faro guida:**  
"faber est suae quisque fortunae" (ciascuno è artefice della propria sorte). Spesso, siamo noi stessi a porci limiti o alibi che non esistono e siamo sempre noi a poter creare il nostro destino, senza farci determinare dalle circostanze.

UN SINONIMO DI FUTURO

PASSIONI



## Davide Perez Cuevas

**Sede:**  
**Bolzano**

**Ruolo:**  
**Junior Developer**

**Passioni:**  
Dalla **musica** allo **sport**, passando per l'**informatica** e la **tecnologia**. Questa varietà di interessi è espressione della mia indole estremamente curiosa.

**Un sinonimo di futuro:**  
**Progresso**. Passare del tempo a proiettarci nel futuro non basta, è necessario evolversi insieme ad esso, abbandonare i concetti obsoleti per accogliere il cambiamento.

**E un suo contrario:**  
Staticità. Viviamo in un mondo veloce in cui il **cambiamento** deve partire prima di tutto da noi. Altrimenti non c'è innovazione che tenga.

**Sono qui per imparare:**  
EOS mi ha già offerto molto e credo abbia ancora molto da offrirmi. Ho avuto la fortuna di lavorare insieme a colleghi che hanno contribuito alla mia crescita professionale e umana.

**Io per EOS Solutions:**  
Credo, e spero, di poter dare un apporto significativo al **futuro dell'azienda** e di poterle restituire almeno una parte di quanto è stata in grado di darmi.

**Tra cinque anni:**  
Ci sono moltissime cose che è possibile fare in cinque anni, e la vita spesso cambia tutti i piani. La cosa importante è non avere alcun rimpianto guardando indietro, per **guardare** solo e sempre **avanti**.

**Il mio faro guida:**  
Il concetto chiave che mi guida può essere racchiuso in: "**To so di non sapere**". Se si pensa di essere già a un punto di arrivo, si rischia di rimanere fermi nel passato.



## Furkan Narinoglu

**Sede:**  
**Cuneo**

**Ruolo:**  
**Finance Consultant**

**Passioni:**  
**Viaggiare!** Scoprire posti, cose che non conosco.

**Un sinonimo di futuro:**  
**Sorpresa!**

**E un suo contrario:**  
**Nostalgia**

**Sono qui per imparare:**  
**Crescita!** Diventare un punto di riferimento nel mio settore.

**Io per EOS Solutions:**  
Il successo è nel **lavoro di squadra**.

**Tra cinque anni:**  
Spero di essere in viaggio per il mondo! Probabilmente a fare **design** per un progetto enorme insieme ai miei colleghi.

**Il mio faro guida:**  
"Non perdere tempo con gli errori. **Pensa sempre al futuro**".



**ROBERT  
SCHUMANN**

Compositore  
e Pianista

Tutto ciò che ha giovinezza, quindi futuro, troverà rispondenza nel mondo e vi echeggerà.

L'obiettivo di EOS Solutions è espandere i confini. In **20 anni** ne ha fatta di strada. Adesso facciamo un passo indietro e godiamoci la **panoramica** dei luoghi da cui tutto ha avuto inizio.

➔  
**GERMANIA**



**KUMAVISION  
GROUP**

**113**

**PERSONE  
IMPIEGATE**

**MILANO**

**BOLZANO** ..... **2000**

**65** persone impiegate (**23%** donne)  
**18** under 30  
**40** consulenti e sviluppatori  
**8** persone dedicate al Customer Service  
**180** clienti seguiti

**MILANO** ..... **2005**

**113** persone impiegate (**19%** donne)  
**24** under 30  
**72** consulenti e sviluppatori  
**17** persone dedicate al Customer Service  
**191** clienti seguiti

**PADOVA/VERONA** ..... **2007**

**62** persone impiegate (**23%** donne)  
**12** under 30  
**39** consulenti e sviluppatori  
**11** persone dedicate al Customer Service  
**172** clienti seguiti

**BOLOGNA** ..... **2013**

**61** persone impiegate (**31%** donne)  
**16** under 30  
**48** consulenti e sviluppatori  
**6** persone dedicate al Customer Service  
**93** clienti seguiti

**CUNEO** ..... **2016**

**45** persone impiegate (**29%** donne)  
**20** under 30  
**31** consulenti e sviluppatori  
**5** persone dedicate al Customer Service  
**38** clienti seguiti

**CARPI** ..... **2019**

**9** persone impiegate (**33%** donne)  
**2** under 30  
**9** consulenti e sviluppatori  
**26** clienti seguiti

**TREVISO** ..... **2019**

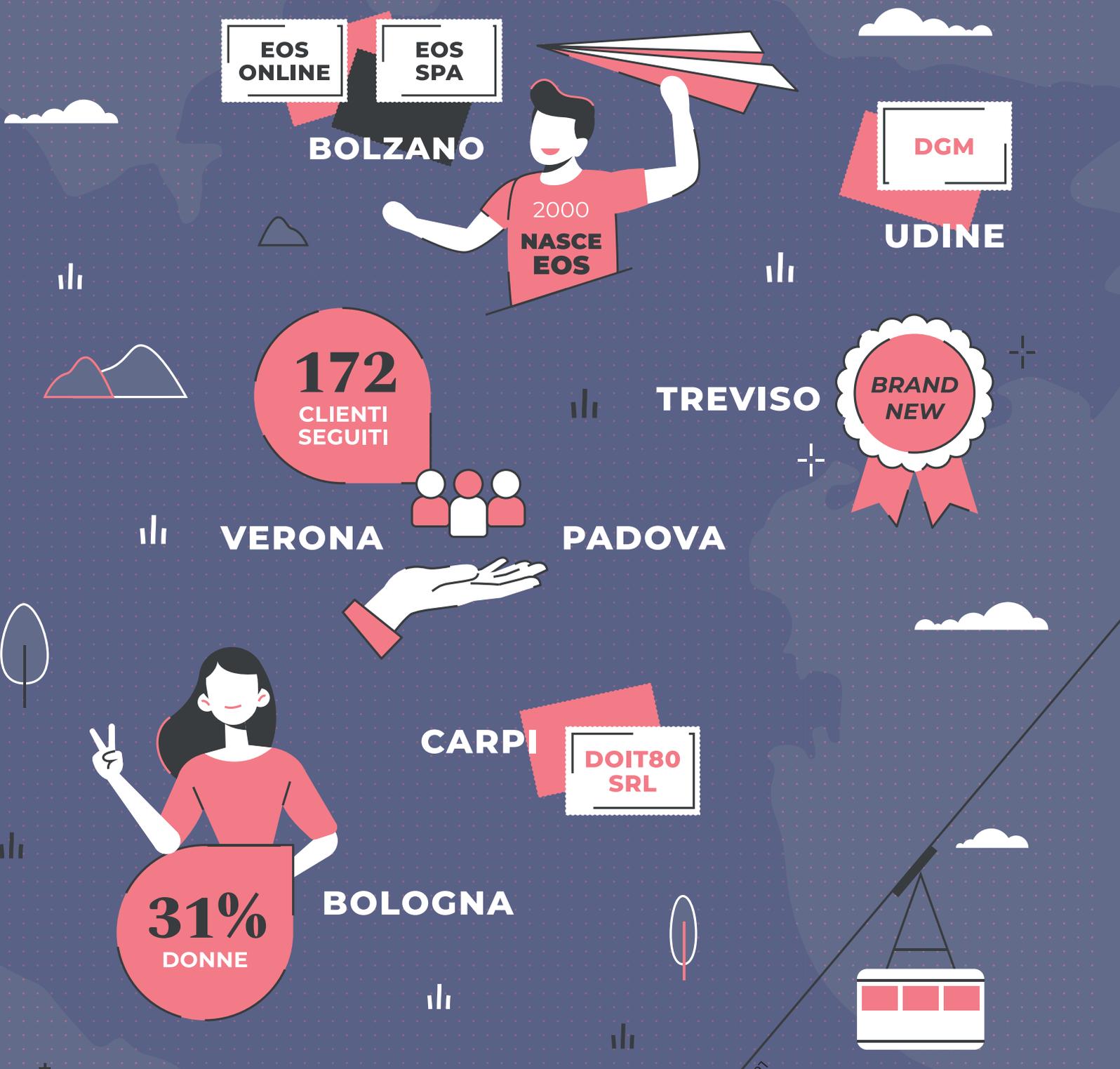
**27** persone impiegate (**22%** donne)  
**6** under 30  
**21** consulenti e sviluppatori  
**84** clienti seguiti



**44%**  
**UNDER 30**

**CUNEO**





La nostra storia è iniziata in un ufficio di **Bolzano**, 20 anni fa. La missione è stata chiara fin da subito: esplorare territori nuovi, spingerci oltre i confini già tracciati. Disegnare una **nuova geografia digitale**. Questa è la mappa di tutti i nostri luoghi, e delle **persone** che li abitano.

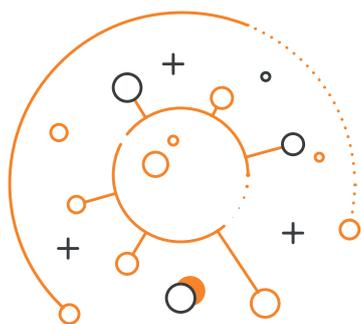
## **EOS SOLUTIONS A EMEA 2021: LA PRIMA VOLTA SI FA IN TRE**

**LA PRIMA VOLTA  
COME SILVER  
SPONSOR.**

**LA PRIMA VOLTA  
UFFICIALMENTE  
SUL MERCATO  
COME ISV.**

**LA PRIMA VOLTA IN  
PRESENZA DOPO LA  
PANDEMIA.**

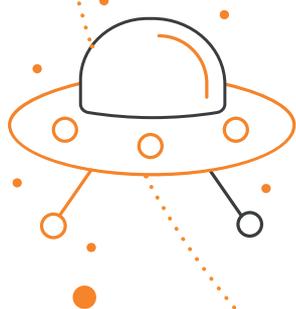




# LA PRIMA DA ISV: EOS SOLUTIONS A DIRECTIONS EMEA 2021

A Milano dal 27 al 29 ottobre si è svolto il grande evento che ha riunito in un unico appuntamento l'universo in espansione dei partners Microsoft.

**Directions EMEA 2021.** Il primo evento in presenza post pandemia di EOS Solutions è stata l'occasione per presentarsi nella veste migliore alla più grande comunità di partner Microsoft.



L'innovazione digitale è un gioco di squadra. Il futuro sarà uno scenario costituito da tanti punti di vista diversi e interconnessi. EOS Solutions lo sa bene. Ecco il valore dell'evento che si è tenuto a fine ottobre a Milano: **riscoprire la condivisione, la collaborazione, la connessione**, in una stretta di mano su larga scala.

**Directions 4 Partners** è infatti la più grande comunità indipendente di partner Microsoft Dynamics 365 - **oltre 4.000 tra sviluppatori, consulenti, esperti tecnici e commerciali, marketer e imprenditori** provenienti da tutto il mondo.

Directions EMEA 2021 è stata un'occasione di dialogo preziosa, ed EOS Solutions ne è stata una voce protagonista - con un'identità viva costruita ad hoc per l'evento!

Per **la prima volta** presente all'evento **come Silver Sponsor**, EOS Solutions ha partecipato con uno spazio interamente dedicato all'azienda e al suo importante primato come produttore di app per Dynamics 365 Business Central disponibili su Microsoft App Source. Oltre 80, fino ad oggi!

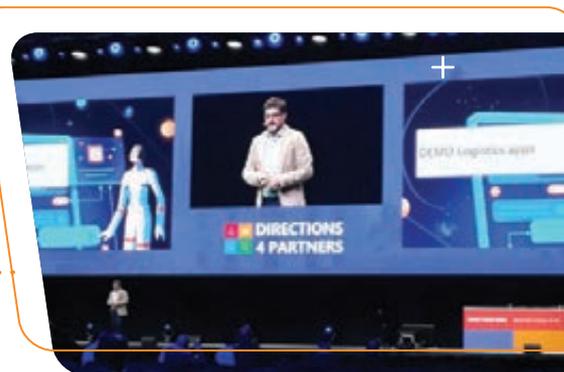
Un traguardo ancora più brillante perché esibito in qualità di ISV. Per la prima volta, infatti, **EOS Solutions** si è presentata ai partner Microsoft ufficialmente come **Independent Software Vendor**.

Tre giorni intensi di contenuti e contatti, uno spazio importante per fare rete, condividere idee ed esperienze con gli attori principali dell'innovazione tecnologica firmata Microsoft.

Il focus di Direction EMEA di quest'anno è stato sull'ultima release di Business Central, sulle potenzialità e l'ottimizzazione del nuovo ambiente di sviluppo, sull'infrastruttura cloud e su Power Platform.

Un anno florido per il gestionale Microsoft, con un solido incremento delle vendite, specialmente nel mercato italiano.

Directions EMEA 2021 è stato uno spazio di raccolta per fare il punto della situazione, un gesto di ripartenza collettiva, per definire le linee guida del prossimo futuro.





**Business Central è cresciuto molto rapidamente, al di sopra delle nostre stesse aspettative.**



*Charles Lamanna, Corporate Vice President  
Business Apps & Platform di Microsoft*

## BUSINESS CENTRAL

DATI A CONFRONTO CON L'ANNO PRECEDENTE:

I partner che vendono Business Central sono raddoppiati,

passando da 1.400 a oltre **3.300**



GUARDA IL  
NUOVO VIDEO,  
PRESENTATO IN  
OCCASIONE DI  
DIRECTIONS EMEA 2021

## L'ECOSISTEMA DI EOS SOLUTIONS

La digitalizzazione è un universo in continua espansione.

**Ecco la costellazione creata da EOS Solutions.**

EOS Solutions è **partner leader** di Microsoft per le Business Application in qualità di **System Integrator e ISV**.

Con **oltre 80 App per Business Central** (sia SaaS sia On Premise) pubblicate su Microsoft App Source, Eos Solutions offre un'ampia gamma di soluzioni integrate per supportare le aziende, principalmente quelle che lavorano nei settori food&beverage, manifattura, commercio e distribuzione, servizi professionali.



I clienti sono decuplicati:  
da 2.000 a oltre  
**20.000**

Sempre più aziende nel mondo scelgono  
Microsoft Dynamics 365 Business Central  
ora diffuso in oltre **70** paesi

Ci sono quattro volte più soluzioni  
aziendali disponibili su App Source:  
da 450 a oltre **1.800**  
un numero in costante crescita



## BEST SELLER APPS

- Logistic KIT
- Manufacturing KIT
- DocSolutions for Sharepoint
- Product quality assurance
- Data Security
- Product Configurator
- Purchase request
- Salesperson commissions
- Sales bonus and promotions
- Master Data Intercompany

EOS SOLUTIONS IS AN EVER EXPANDING NETWORK  
**WILL YOU JOIN?**



**DALLE CARTOLINE  
ALLA GRAPHIC  
NOVEL. LA STORIA  
DEI PRIMI VENT'ANNI  
DI EOS SOLUTIONS  
TROVA UN NUOVO  
INTERPRETE.**





20 anni in una graphic novel. La penna di **Alessandro Bilotta** riscrive la trama di **Cartoline dal Futuro**.

## ALESSANDRO BILOTTA

### Raccontare il passato per scrivere il futuro

**Q**uella di EOS è una storia multiforme. Un panorama ampio e interconnesso, pieno di potenzialità, proprio come il ventennio che l'ha vista tra i protagonisti della **trasformazione digitale delle PMI** italiane. *Cartoline dal Futuro* è una narrazione che si espande su orizzonti mediali differenti; per indagarne tutte le sfaccettature EOS Solutions ha chiesto a un nuovo autore di scrivere una parte della storia.

Si tratta di Alessandro Bilotta. Sceneggiatore e fumettista italiano tra i più visionari. Dylan Dog, Valter Buio e Martyn Mystère devono alla sua fantasia molte delle loro avventure e dei loro successi.

A partire dalle quattro tavole illustrate da Emiliano Ponzi e dalla penna di Alessandro prende vita una nuova narrazione sotto forma di **graphic novel**. Due punti di vista artistici che si intrecciano per creare una nuova prospettiva che lega EOS Solutions alla storia della **digitalizzazione degli ultimi 20 anni**.

#### L'ARTISTA

Alessandro Bilotta è scrittore, sceneggiatore e fumettista.

A partire dagli anni '90 mette nero su bianco le avventure di **Martin Mystère**, Pinocchio, Valter Buio, le Winx, Mercurio Loi, Giulio Maraviglia, **Dylan Dog** e molti altri personaggi che hanno conquistato l'immaginario collettivo e numerosi riconoscimenti.

Ricordiamo il **premio Fumo di China** come "miglior nuovo autore di fumetto realistico" e

"miglior personaggio" nel 2001 per Le strabilianti vicende di Giulio Maraviglia; il **Premio Attilio Micheluzzi**, nel 2006, per la "miglior sceneggiatura" grazie al terzo volume di La Dottrina; il **Premio Romics/Repubblica XL** come "Personaggio italiano dell'anno" con Valter Buio, nel 2010. Ha collaborato con le più importanti riviste del settore e con diverse case editrici, tra cui Feltrinelli, Star Comics, Panini e Sergio Bonelli.

Tra le sue ultime opere: la serie "Mercurio Loi", "La funzione del mondo. Una storia di Vito Volterra" e la versione integrale de "La Dottrina". È da poco uscita "**IANUS**" una storia breve di **Batman**, su cui nessun autore italiano aveva ancora scritto.



## ALESSANDRO BILOTTA

Sceneggiatore e fumettista

## 01

**Cartoline dal Futuro è il racconto con cui EOS Solutions ripercorre in quattro tavole la propria storia e l'evoluzione digitale degli ultimi 20 anni. Se dovessi scegliere quattro tavole - quattro momenti per raccontare l'evoluzione del fumetto e del linguaggio visivo dal tuo punto di vista, quali sarebbero?**

Credo che questi momenti siano in parte oggettivi e in larga parte soggettivi. Nel fumetto penso ai primi anni del Novecento, alle pubblicazioni sui quotidiani americani, prima in pagine domenicali e poi in strisce. Tra le domenicali penso all'impronta rivoluzionaria di **Little Nemo** in Slumberland di Winsor McCay. Poi prenderei in considerazione la copertina del **numero 1 di Action Comics** del 1938 che crea il **mito di Superman** e soprattutto del supereroe.

Ancora la copertina del **numero 1 di Métal Hurlant** che rappresenta la nascita in Francia degli Humanoïdes Associés e del loro movimento che avrebbe dato forma all'immaginario fantascientifico a cui ancora oggi facciamo riferimento. Aggiungo "Contratto con Dio" di Will Eisner, il libro di racconti che nel 1978 cominciò ad adottare un nuovo linguaggio ed è all'origine del fumetto d'autore e della graphic novel. E infine, una menzione speciale per "**Watchmen**" di Moore e Gibbons, la più grande opera mai realizzata per quest'arte.

Per raccontare l'evoluzione del linguaggio visivo voglio anche ricordare **quattro scatti** diventati **icone di altrettante epoche**: gli operai che consumano il pranzo seduti su un'impalcatura del Rockefeller Center di New York durante la Grande Depressione, **i Beatles che camminano sulle strisce di Abbey Road**, il Rivoltoso Sconosciuto solo davanti ai carri armati di Piazza Tienanmen, l'uomo che cade durante l'attentato alle Torri Gemelle dell'11 settembre 2001.

## 02

**Cosa hai pensato la prima volta che hai visto le tavole di Emiliano Ponzi? Qual è stata la chiave narrativa per trasformare Cartoline dal Futuro in una sceneggiatura per un racconto grafico?**

Conoscevo già il mondo illustrato di **Emiliano Ponzi**, le sue doti narrative e questa capacità di raccontare per immagini, da autentico scrittore. La lettura delle sue illustrazioni assomiglia alla lettura di un libro. Mentre nel testo abbiamo un ordine da seguire, una riga dopo l'altra, gli elementi che formano le storie di Emiliano Ponzi sono distribuiti all'interno di un'immagine, perfettamente bilanciati e grazie ad essi si può "leggere" la sua storia.

In sostanza, una sua illustrazione contiene già quel racconto in sequenza che nel fumetto si sviluppa con una successione di vignette. Ho trovato che la chiave narrativa giusta fosse tenere conto di questo, dare spazio espressivo all'Emiliano illustratore, lasciargli sviluppare il suo **racconto per grandi immagini** e non obbligarlo a frammentarle in scene più strettamente sequenziali.

Cartoline dal Futuro



### 03

**L'unione di immagini e parole, la frammentarietà, la serialità, la scelta del punto di vista. Come vedi il futuro del fumetto in una comunicazione sempre più digital e istantanea?**

Sono convinto che il **fumetto** sia la **più antica** e spontanea delle nostre forme di **comunicazione**. Unire parola a immagine è il gesto più istintivo dell'essere umano per esprimersi. Potrei dire che il fumetto è all'origine di tutto e le pitture rupestri nelle grotte preistoriche del Paleolitico sembrano confermarlo. La **comunicazione del futuro**, come è successo nel passato, continuerà a sfruttare questo istinto dell'uomo a **produrre vignette**. Tutti noi oggi ci portiamo appresso delle vignette tascabili su cui scorriamo le dita e con cui solo occasionalmente telefoniamo.

Lo immagino **da futurista**. Come sono certo lo avrebbero immaginato i poeti e gli artisti che celebravano un futuro accelerato. Penso che il rapporto tra umano e **digitale** abbia prodotto e produrrà sempre e solo **cose migliorative**. Ripeto migliorative, non migliori. Il migliore, che è un concetto con cui spesso si fa confusione, dipende dall'essere umano, dall'uso che farà delle grandi occasioni di progresso che il digitale gli offre ogni giorno.

Il limite del digitale potrà essere solo l'uomo, ma viceversa la sua capacità di comprenderlo e adattarlo ha consentito e consentirà le fasi più luminose del mondo che ci aspetta. In questi ultimi anni non so quanti abbiano riflettuto su un evento incredibilmente significativo.

Per molto tempo abbiamo temuto che la tecnologia ci stesse disumanizzando, allontanandoci gli uni dagli altri, ma quando ci è stato imposto di confinarci davvero, abbiamo provato la fortissima esigenza di riavvicinarci. E ci siamo resi conto che il **digitale** è stato ciò che **ci ha consentito di colmare le distanze**, connetterci gli uni agli altri e di non perderci.

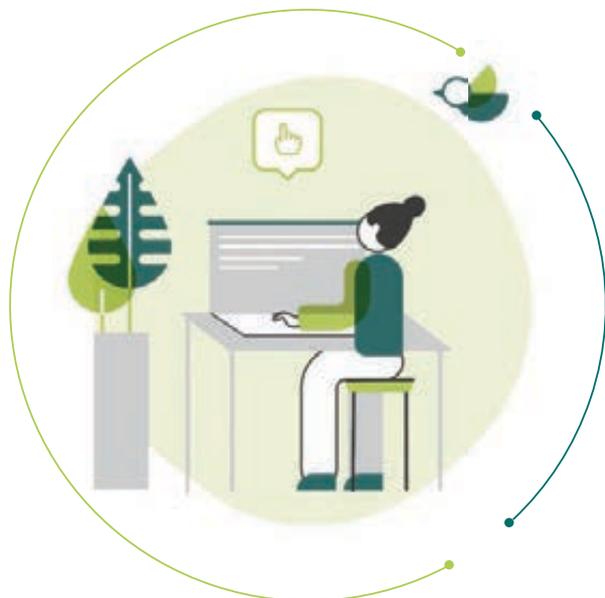
### 04

**Uno dei tuoi tratti distintivi è l'intuito visionario, la proiezione verso la narrazione del futuro. Non a caso "La Dottrina" è un romanzo grafico che molti considerano come il manifesto futurista del fumetto, - una distopia in cui il nero è il colore dominante. Nella graphic novel di Cartoline dal Futuro, al contrario, hai messo in scena una tecnologia alleata dell'uomo, luminosa. Facendo un esercizio di premonizione: come ti immagini il rapporto tra umano e mondo digitale?**



The title 'NEW! GREEN DEAL' is centered on the page. 'NEW!' is in white outline font with a circular arrow icon to its left. 'GREEN' is in large, bold, solid green font. 'DEAL' is in white outline font with a circular arrow icon to its left and a cloud icon containing 'CO<sub>2</sub>' to its right. The text is flanked by various icons: a water drop, a tree, a plant, a leaf, a recycling symbol, a Euro symbol, and a plant in a circle. The background is a low-angle shot of green trees against a blue sky with light clouds. There are several small green plus signs scattered around the text.

# NEW! GREEN DEAL



## CLIMATE CHANGE: DAGLI SLOGAN ALL'AZIONE

Per un futuro tecnologico più sostenibile occorre passare ai fatti



Entro il 2100 l'aumento delle temperature sarà di 2,4° C. Lo sostiene il **Climate Action Tracker**, analisi indipendente delle ONG Climate Analytics e NewClimate Institute, accreditate anche da enti governativi.

C'è bisogno di interventi concreti e immediati a livello globale, per invertire la tendenza e salvaguardare gli ecosistemi incentivando uno sviluppo tecnologico sostenibile.

Quando si parla di sostenibilità ambientale, abbiamo visto come la digitalizzazione possa sostenere uno sviluppo compatibile con la salvaguardia del pianeta e la tutela degli ecosistemi.

Ma occorre saper guidare l'industria digitale verso la progettazione di **software ecologici, che riducano le emissioni di CO<sub>2</sub>** e l'impatto sull'ambiente.

Nei prossimi 10 anni, si stima che i data center consumeranno oltre l'8% dell'energia globale e il dato continuerà a crescere.

Per invertire la rotta sono necessari interventi radicali nel campo dell'ingegneria del software green, che coinvolgono l'industria informatica nel suo insieme.

Per questo **Microsoft** è tra i fondatori di **Green Software Foundation**, l'organizzazione no profit nata per creare e promuovere software meno inquinanti e più green.

L'iniziativa si colloca nel solco degli impegni che l'azienda ha preso su scala globale, per la tutela degli ecosistemi e la salvaguardia del pianeta, puntando a diventare **carbon negative entro il 2030**.

Consapevoli che ciascuno debba fare la propria parte e che la lotta al Climate Change sia un gioco di squadra, noi di **EOS Solutions** abbiamo intrapreso da tempo una serie di azioni concrete per:

- Ridurre le nostre emissioni di carbonio
- Eliminare la plastica e i rifiuti
- Sviluppare soluzioni digitali che aiutino le aziende ad essere più green

A questo proposito, la nostra app **Carbon Footprint Calculator** rappresenta per le imprese un supporto concreto per monitorare le proprie emissioni di CO<sub>2</sub> e fare scelte più sostenibili per il futuro.



**LO SCOPO DI GREEN SOFTWARE FOUNDATION È COSTRUIRE UN ECOSISTEMA FATTO DI PERSONE, STRUMENTI E STANDARD PER SVILUPPARE E PROMUOVERE SOFTWARE PIÙ ECOLOGICI**





# MICROSOFT LANCIA GREEN SOFTWARE FOUNDATION

La nuova iniziativa per rinsaldare la connessione tra sviluppo tecnologico e sostenibilità ambientale

L'obiettivo è chiaro: **ridurre** le emissioni di **CO<sub>2</sub> dei software**. I grandi player dell'informatica, con **Microsoft in prima linea**, sostengono l'impegno dell'organizzazione no-profit.



Quando si parla di **sostenibilità ambientale**, i software possono essere parte del problema o parte della soluzione. A questa seconda ipotesi è votata **Green Software Foundation**.

Un proposito che Microsoft condivide e mette in pratica annunciando il lancio della piattaforma insieme ad altri grandi nomi dell'industria informatica, come Accenture, GitHub e ThoughtWorks.

Oggi i **data center consumano l'1% dell'energia globale**, ma si stima che nei prossimi 10 anni il consumo arriverà all'8% e continuerà a crescere – se non cambiamo le cose, se non mettiamo in campo interventi repentini nel settore dell'**ingegneria del software green**.

Per invertire la rotta sono necessari provvedimenti coraggiosi e modifiche radicali che coinvolgano l'industria informatica nel suo insieme. Dato che la crisi climatica è un problema su scala planetaria, la soluzione non può che essere globale, con **responsabilità collettiva**.

Ecco che entra in gioco Green Software Foundation, per guidare l'industria verso la progettazione di **software ecologici**, che **riducano** le emissioni di anidride carbonica e l'**impatto sull'ambiente**.

La neutralizzazione delle emissioni non è più sufficiente, l'obiettivo è la riduzione. Mentre la prima strada gioca sulla compensazione delle emissioni di gas serra con altre iniziative che possano controbilanciare i danni all'ambiente, lo scopo di Green Software Foundation è puntare allo sviluppo di **"software green" a emissioni ridotte**. Un grammo di carbonio non emesso nella nostra atmosfera non ha lo stesso valore di un grammo di carbonio emesso e poi compensato.

La riduzione, tuttavia, è più gravosa della compensazione, comporta rischi maggiori e investimenti consistenti. **Green Software Foundation è al fianco delle aziende** per supportarle in questa trasformazione, un cambio di prospettiva che ha risvolti delicati. Il punto focale dell'organizzazione sta nel trovare correlazioni e sinergie tra persone, best practice, strumenti e processi per creare un circolo virtuoso. Un sistema che si auto-genera rendendo i **software più sostenibili su tutta la filiera**.

Il lancio della Fondazione fa eco all'impegno di **Microsoft** verso la **salvaguardia dell'ambiente**, con la promessa di raggiungere lo status di **carbon negative entro il 2030** e lo stanziamento di un miliardo di dollari per accelerare lo sviluppo di tecniche per la riduzione e la **rimozione del carbonio** su scala globale.





Continuiamo a pensare al futuro dell'industria del software ma lo facciamo sapendo di avere la responsabilità di fare di più per l'ambiente.

## JEFF SANDQUIST

Corporate Vice President, Developer Relations di Microsoft



Quali devono essere gli obiettivi dello sviluppo informatico per salvare il pianeta?

- Utilizzare meno risorse naturali
- Utilizzare meno energia
- Utilizzare l'energia in modo più intelligente

Lo scopo di Green Software Foundation è rendere questi obiettivi più vicini alla realtà delle aziende.

## GREEN SOFTWARE FOUNDATION SCRIVE LA PROPRIA AGENDA SU AZIONI MIRATE E CONCRETE. ECCO LE PRIME PROPOSTE:

# 1

### Promuovere la consapevolezza

Il primo passo per risolvere il problema è la consapevolezza. Per un'azione di rilievo è necessario coinvolgere tutti gli attori. La fondazione si impegna a diffondere l'adozione di protocolli green per i software sviluppati da quanti più produttori possibile, attraverso ambasciatori, programmi di sensibilizzazione, percorsi formativi e un sistema di certificazione.

# 2

### Stabilire nuovi standard

Per salvaguardare il futuro è necessario cambiare le regole oggi. La fondazione si impegna a elaborare nuovi standard per l'industria del software green. Un osservatorio di modelli e best practice articolate in diverse discipline informatiche e domini tecnologici.

# 3

### Accelerare l'innovazione

Per trovare nuove soluzioni, fare ricerca è il primo passo. La fondazione si impegna nel far crescere il settore del software green, promuovendo lo sviluppo di progetti open source e open data affidabili che supportino la creazione di nuove applicazioni per rendere i software più sostenibili.



+



+



# MANIFESTO

## MISSION

Costruire un sistema di fiducia tra persone, strumenti e nuove tecniche per creare e promuovere software meno inquinanti e più green.

## VISION

Cambiare la cultura dello sviluppo dei software perché la sostenibilità ne diventi una caratteristica prioritaria, al pari delle performance, della sicurezza e dell'accessibilità.

## VALORI

### Fiducia

Per riuscire nel suo intento, la fondazione ha bisogno della fiducia e della collaborazione di tutti i suoi partecipanti: organizzazioni a scopo di lucro, no-profit, governative, mondo accademico.

Tutta la documentazione e i processi saranno aperti e trasparenti, fatto salvo il rispetto della privacy.

### Empatia

La partecipazione empatica è alla base per il successo dell'organizzazione. È importante che tutti i soggetti si sentano coinvolti e parte attiva del cambiamento. Green Software Foundation promuove l'ascolto e fornisce assistenza e feedback costruttivi a tutti gli enti coinvolti.

### Inclusività

La salvaguardia dell'ambiente è un gioco di squadra. Per raggiungere l'obiettivo è necessario agire con equità ed essere disposti a osservare la questione da punti di vista diversi. L'organizzazione garantisce l'accessibilità digitale dei processi messi in atto, istituisce gruppi di lavoro organizzati democraticamente, segue la politica antitrust di Linux Foundation.

### Responsabilità

Green Software Foundation è una comunità di cui tutti i partecipanti sono responsabili, per garantire sicurezza, professionalità e inclusione. Il rispetto dei valori fondanti dell'organizzazione è essenziale. L'unico modo per vincere questa sfida è farlo insieme.





## UNA STRETTA DI MANO PER UN FUTURO PIÙ GIUSTO

EOS Solutions sottoscrive  
il Microsoft Partner Pledge

Se il futuro è un  
orizzonte in continua  
costruzione,  
**Microsoft** vuole  
porre le fondamenta  
su **quattro basi  
solide** ed essenziali.  
Un proposito che  
**EOS Solutions**  
accoglie con impegno  
ed entusiasmo.

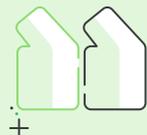
**L**a tecnologia avrà un impatto enorme sul futuro. Non solo sullo sviluppo informatico, ma anche sull'assetto sociale, sulla costruzione dei nuovi sistemi valoriali, sullo stato di salute del pianeta e sulla quotidianità delle persone. Microsoft lo sa bene, e in qualità di leader, protagonista e fautore dello sviluppo digitale, ufficializza gli obiettivi cardine per una **tecnologia equa, sostenibile, responsabile**, che possa guidare l'umanità verso il migliore dei mondi possibili.

Le intenzioni di un singolo - per quanto influente - non bastano. Il futuro è un tempo da coniugare alla prima persona plurale, ecco perché Microsoft chiede la collaborazione di tutti i Partner.

Un programma univoco e condiviso, i cui punti principali sono raccolti e definiti nel **Microsoft Partner Pledge**. Una stretta di mano tra addetti ai lavori digitali, la promessa di una digital transformation lungimirante, dall'animo umano. Quattro fari che guideranno l'azione dei Partner Microsoft negli anni futuri. Una chiamata all'impegno e alla responsabilità che **EOS Solutions** coglie in pieno, **sottoscrivendo il programma** e impegnandosi ad attuarlo, punto per punto.



Abbiamo camminato fianco a fianco **con i nostri Partner** in un viaggio straordinario di cui siamo molto orgogliosi. Ora **ci accingiamo a disegnare il futuro**, impegnati a garantire che tutti possiedano le giuste competenze, creando ambienti inclusivi, dando priorità alla sostenibilità nelle decisioni strategiche e continuando a sviluppare tecnologia in modo etico e responsabile.



**Microsoft Italia**

# 4 GLI OBIETTIVI:

## Competenze digitali



Per guidare la digital transformation è fondamentale approfondire le conoscenze digitali – **le digital skills**. La tecnologia avrà un ruolo primario per impostare la rotta (o aggiustare il tiro) del prossimo futuro. Microsoft ed EOS Solutions si impegnano a promuovere percorsi di formazione costante, selezioni eque e trasparenti,

iniziative di collaborazione con il mondo accademico e con gli altri player dell'industria informatica per la cooperazione attiva tra tutti gli attori digitali. **Il futuro è un gesto di responsabilità da condividere**, un orizzonte a cui prepararsi con l'aiuto del digitale e sulla base delle competenze.

## Diversità e inclusione



Il futuro ci vede tutti co-protagonisti. È importante che il mondo dello sviluppo digitale dia il buon esempio e rifletta l'eterogeneità e la pluralità di voci che compongono la società. Microsoft ed EOS Solutions si impegnano ad **incoraggiare la diversità** della forza lavoro, dei modelli di riferimento, del linguaggio, opponendosi

con forza a qualunque tipo di discriminazione o esclusione sulla base di caratteristiche di razza, genere, orientamento sessuale, condizioni di abilità e di qualunque altro tipo. A partire dall'equità salariale e dall'equità nel processo di recruiting si gettano le basi di una **cultura inclusiva**.

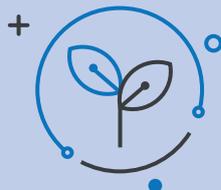
## IA etica e responsabile



Il futuro sarà anche terreno per nuove sfide. Per vincerle, l'Intelligenza Artificiale sarà uno strumento prezioso, purché sempre attivato da una **visione "umana"**. Farne un uso etico e responsabile significa sfruttare le potenzialità della tecnologia per fronteggiare i problemi più

ingombranti come cambiamenti climatici, scarsità di risorse, disuguaglianze, e per stare vicino alle tematiche più delicate, ai valori da tutelare: il patrimonio culturale, la privacy, l'uguaglianza, l'accesso alla sanità. Una **tecnologia sempre dalla parte dell'umanità**.

## Sostenibilità



La prima sfida riguarderà la salvaguardia del pianeta. La questione del cambiamento climatico è sempre più imperativa e richiede interventi forti e su scala globale. Un proposito che rinnova l'**agenda green di Microsoft** con iniziative come Planetary Computer e Green Software Foundation.

Lo stesso impegno e la stessa attenzione alle tematiche della sostenibilità ambientale che **EOS Solutions** porta avanti da tempo, in prima linea con la app Carbon Footprint Calculator. Un'idea di **tecnologia sostenibile**, con effetti positivi su larga scala e con un'impronta minima.



# CARBON FOOTPRINT CALCULATOR

Per un futuro più sostenibile  
occorre fare subito scelte più green



Prendere le decisioni giuste per l'ambiente fa bene alle imprese, **migliorandone** non solo la reputazione ma **anche la performance**.

**IDENTIFICARE I "CARBON HOTSPOTS" CALCOLANDO LE EMISSIONI DI CO<sub>2</sub> DELLA PROPRIA AZIENDA PERMETTE DI COSTRUIRE UNA ROADMAP DI SCELTE PIÙ SOSTENIBILI, MONITORANDO NEL TEMPO L'IMPRONTA CARBONICA DELLE SINGOLE ATTIVITÀ**

**L**e sfide globali legate al Climate Change e gli obiettivi definiti dall'**Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile** delle Nazioni Unite (Agenda 2030) precisano che la **"sostenibilità d'impresa"** è importante non solo per aziende di grandi dimensioni e con una forte presenza internazionale, ma anche per quelle più piccole, che operano prevalentemente nel contesto nazionale o locale.

Perché **ogni impresa**, indipendentemente dalle dimensioni e dagli ambiti di attività, **è inserita all'interno di un sistema sempre più globalizzato e interconnesso**, che impatta e da cui viene impattata. E le risorse che utilizza, in particolare quelle naturali, appartengono a un unico pianeta, che tutti dobbiamo impegnarci a salvaguardare.

Oltre a promuovere una **filosofia green attraverso pratiche aziendali virtuose** (energia elettrica al 100% da fonti rinnovabili in tutte le sedi, riduzione del consumo di plastica, allestimento di charging station in tutte le sedi, installazione di lampade a led), **EOS Solutions** sviluppa soluzioni software in grado di aiutare le imprese a fare scelte sempre più sostenibili.



Serve una panoramica complessiva sulle emissioni dell'azienda, sede per sede? Bisogna visualizzare le emissioni di CO<sub>2</sub> relative ai viaggi dei collaboratori? Occorrono diagrammi semplici per analizzare i consumi e prendere decisioni a basso impatto ambientale?

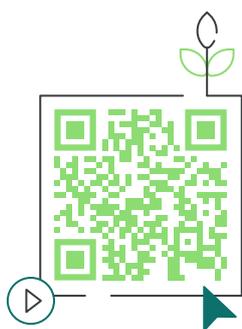
**Tutto questo è possibile grazie all'app Carbon Footprint Calculator per Microsoft Teams.**



## VEDIAMO QUALI SONO LE PRINCIPALI FUNZIONALITÀ

L'app Carbon Footprint Calculator per Microsoft Teams consente di identificare i "carbon hotspots" in azienda e di ridurli col tempo. Permette inoltre di calcolare le emissioni di anidride carbonica per fare scelte più sostenibili:

- Visualizza sulla dashboard la panoramica sulle emissioni dell'azienda e approfondisci le informazioni con i grafici e le voci di dettaglio.
- Inserisci la quantità di carburante, elettricità o gas che utilizza l'azienda specificando se le fonti di energia sono a emissioni zero.
- Aggiungi ai dati da analizzare nuove sedi, dipendenti, auto. Seleziona un dipendente o una vettura e poi inserisci la distanza e la data per visualizzare le informazioni sui consumi.



GUARDA LA  
DEMO DELL'APP



## PERCHÉ PER LE IMPRESE È IMPORTANTE LA **SOSTENIBILITÀ?**

La risposta è semplice: perché **conviene**. Le aziende che integrano la sostenibilità nel proprio modello di business possono ottenere **molteplici vantaggi**. Innanzitutto, attraverso lo sviluppo di strategie e pratiche sostenibili **aumenta l'efficienza** delle attività e dei processi aziendali. Tutte le risorse vengono utilizzate in maniera più razionale, **si riducono** gli sprechi e quindi **i costi**. L'azienda acquisisce inoltre una migliore capacità di gestione dei rischi, una **maggiore comprensione del mercato** con importanti effetti in termini di capacità d'innovazione. Implementare politiche di sostenibilità d'impresa ha effetti significativi in termini di **incremento della reputazione dell'azienda e del capitale intangibile**, con impatti rilevanti sul miglioramento delle relazioni interne e sull'attrattività per la forza lavoro.



### I VANTAGGI:

- aumenta l'efficienza delle attività e dei processi aziendali
- si riducono gli sprechi e quindi i costi
- migliore capacità di gestione dei rischi
- maggiore comprensione del mercato e capacità d'innovazione
- incremento della reputazione dell'azienda



90%

IL MANAGEMENT CHE RITIENE IMPORTANTE INTEGRARE LA SOSTENIBILITÀ NEL BUSINESS

60%

LE AZIENDE CHE HANNO FORMALIZZATO UNA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

50%

LE AZIENDE CHE DICHIARANO CHE L'IMPEGNO PER LA SOSTENIBILITÀ GENERA PROFITTO

75%

LE SOCIETÀ DI INVESTIMENTO CHE CONSIDERANO RILEVANTI LE PERFORMANCE DI SOSTENIBILITÀ

**ARRIVA DALLA  
SVEZIA E  
CONQUISTA  
L'EUROPA LA  
NUOVA PRATICA  
SPORTIVA CHE  
UNISCE JOGGING E  
IMPEGNO GREEN**

+ + +  
+ + +  
+ + +  
+ + +  
+ + +





## UNA CORSA VERSO LA SALVAGUARDIA DELL'AMBIENTE

Si chiama plogging ed è il nuovo sport green!  
Le regole sono semplici:  
si corre raccogliendo rifiuti

**Correre fa bene** – lo sappiamo –, ma oltre al nostro benessere può fare bene **anche all'ambiente**. È partito dalla Svezia, ha fatto tappa in tutt'Europa ed è arrivato anche in Italia. Il **plogging** è la **pratica sportiva eco-friendly** che raccoglie sempre più appassionati (e anche i rifiuti).

Il **plogging**, neologismo nato dall'unione dell'inglese **jogging** e dello svedese **plocka upp** (raccogliere), è lo sport che fa bene al corpo, alla mente, e anche all'ambiente.

È stato l'**atleta svedese Erik Ahlström** a muovere il primo passo. Proveniente da una piccola località sciistica nei pressi di Stoccolma, una volta arrivato in città ha iniziato a praticare jogging e raccogliere i rifiuti abbandonati ai bordi delle strade e nei parchi. È bastato un selfie, un hashtag e i social hanno fatto il resto. Il **#plogging** ha percorso migliaia di chilometri e **ripulito le città di tutta l'Europa** e non solo.

Scarpe da jogging, zaino, sacchetto e guanti: è questo il kit base di ogni plogger che si rispetti, pronto ad entrare in azione – percorrere le strade e raccogliere i rifiuti che incontra lungo il cammino.

**Uno sport completo**, su più livelli. Oltre ai benefici in termini di salvaguardia dell'ambiente e **benessere del pianeta**, oltre a rendere le città più verdi e pulite, il plogging è efficace come vera e propria pratica sportiva che integra nella corsa esercizi aerobici e sforzi muscolari diversi.

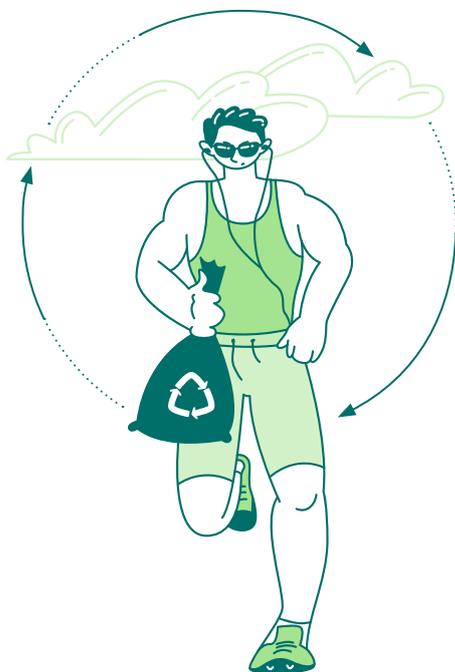
Secondo **Lifesum** – app sempre più quotata tra gli sportivi – un'ora di plogging fa bruciare più calorie rispetto a un'ora di running. **Raccogliere una sigaretta** esausta può diventare un piegamento, alzare il braccio per **recuperare una busta di plastica** è un allungamento

muscolare, abbassarsi su una lattina vale come uno squat libero in palestra. **Gesti preziosi per il pianeta e per il corpo**.

Quando parliamo di plogging non pensiamo a un'attività solitaria. **Il benessere del pianeta è un gioco di squadra**. Gruppi di appassionati, scolaresche, famiglie, team di lavoro. Il plogging è uno sport che celebra lo spirito collettivo, la cura per l'ambiente e per il bene comune. Non si tratta di una corsa in solitaria, ma un gioco in cui l'unico modo per vincere davvero è farlo tutti insieme.

Un fenomeno esploso velocemente e su larga scala – al ritmo dei social, che corre sulle grandi tematiche del nostro tempo. Si tratta infatti di un modo di intendere l'attività all'aria aperta profondamente connesso col momento storico in cui siamo immersi, in cui la pandemia e l'emergenza climatica sono priorità globali che richiedono uno sforzo nuovo, collettivo.

Una chiamata alla responsabilità che sta trovando riscontro positivo in particolare tra le nuove generazioni, tra i più piccoli. A loro il compito di correre nella direzione giusta. Un impegno che potrà **salvare il nostro futuro, a partire dal viale di casa**.



**“STIAMO TUTTI  
IMPARANDO  
MENTRE  
PROCEDIAMO,  
MA SAPPIAMO  
PER CERTO DUE  
COSE: IL LAVORO  
FLESSIBILE È  
DESTINATO A  
DURARE E IL  
PANORAMA  
DEI TALENTI  
È CAMBIATO  
RADICALMENTE.”**

**MICROSOFT**

2021 Work Trend Index:  
Annual Report





# L'ETÀ DEL LAVORO IBRIDO

Lavoro e talento tra flessibilità, isolamento ed esaurimento digitale

Con l'Annual Report 2021 Work Trend Index, Microsoft misura come la pandemia abbia ridefinito le relazioni nel mondo del lavoro. L'indagine che ha coinvolto oltre 30.000 persone in 31 paesi e ha analizzato trilioni di segnali di produttività e lavoro, rilevati attraverso Microsoft 365 e LinkedIn, si spinge a prefigurare i principali work trend del prossimo futuro.

**L**e regole del gioco sono cambiate. Nel pieno della pandemia il lavoro a distanza ha creato nuove modalità di relazione e nuove opportunità di lavoro; in alcuni casi ha offerto la possibilità di decidere se o quando spostarsi, dando più tempo da trascorrere in famiglia.

Nell'arco di un anno e mezzo l'emergenza sanitaria è stata in parte governata, ma il cambiamento nel mondo del lavoro è tuttora in corso. Molti impiegati sono tornati alle loro

scrivanie, altri continuano a operare da remoto. È il lavoro ibrido la vera sfida del futuro, un modello di collaborazione che coniuga digitale e reale, un sistema ideale dove però le elevate aspettative, l'imperativo della produttività e il bisogno di condivisione rischiano di portare i lavoratori sull'orlo di un esaurimento digitale.

È quanto emerge dal 2021 Work Trend Index: Annual Report di Microsoft insieme ad altre significative evidenze.

## 01

### FLESSIBILITÀ

I dati parlano chiaro: flessibilità e lavoro ibrido disegneranno il posto di lavoro nel prossimo futuro. A seguito della pandemia, infatti, oltre il 73% dei lavoratori desidera che le opzioni di lavoro remoto flessibili continuino, mentre oltre il

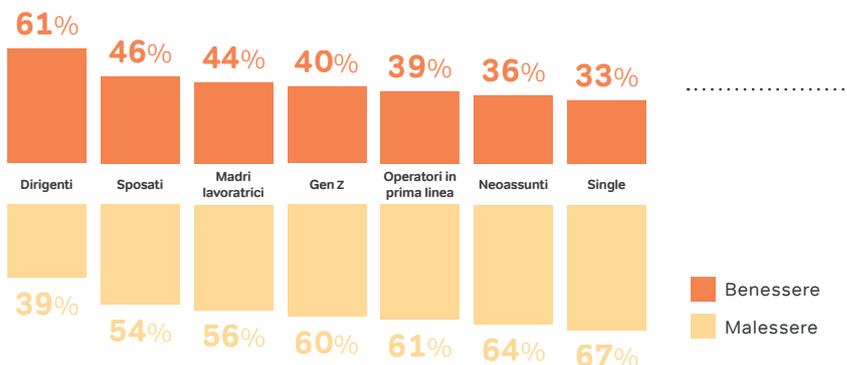
67% desidera avere più tempo per lavorare di persona con i propri team. Per prepararsi ad accogliere le nuove richieste delle risorse umane, il 66% dei decision maker aziendali sta valutando la riprogettazione degli spazi fisici pensando ad ambienti di lavoro ibridi.



## 02

### UN CAMPANELLO D'ALLARME

Mentre i dirigenti hanno colto nella pandemia l'opportunità di adottare metodi innovativi di organizzazione aziendale e costruire nuovi modelli di leadership, i lavoratori in generale soffrono la mancanza di relazioni. Alcuni più di altri.



## 03

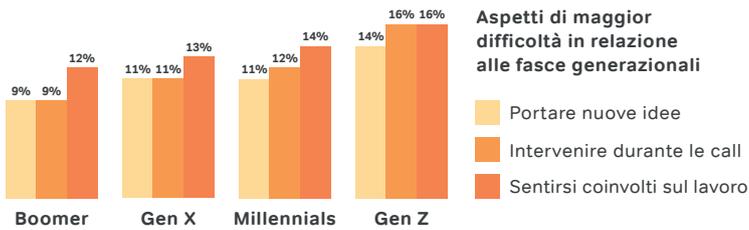
### ALTA PRODUTTIVITÀ = FORZA LAVORO ESAUSTA

Secondo il report di Microsoft, un intervistato su cinque a livello mondiale afferma che il proprio datore di lavoro non si è preoccupato dell'equilibrio tra lavoro e vita privata, il 54% si è sentito oberato di lavoro, mentre il 39% si sente esausto. Trilioni di segnali di produttività da Microsoft 365 certificano l'esaurimento digitale dei lavoratori.

## 04

### RISCHIO Z

La generazione Z, digitale per formazione ed esperienza, appare quella più sofferente dal punto di vista lavorativo. Ma poiché sono proprio le nuove generazioni a sfidare lo status quo e offrire nuove prospettive, il loro contributo in questa fase di passaggio è essenziale e strategico. Garantire loro un senso di scopo e benessere è un imperativo nel passaggio al lavoro ibrido digitale.

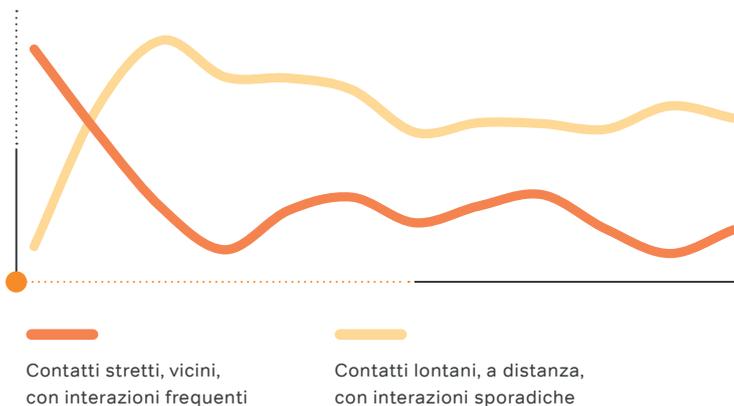


## 05

### SIAMO TUTTI PIÙ ISOLATI

L'isolamento che ogni individuo ha sperimentato a livello personale si è verificato anche nel lavoro.

Le aziende sono diventate più isolate e mentre le interazioni tra contatti più stretti sono aumentate, le interazioni con reti più lontane sono drasticamente diminuite. Chi ne fa le spese è il potenziale innovativo di ciascuna realtà aziendale.



## 06

### IL LAVORO È DIVENTATO PIÙ UMANO

Nel pieno della pandemia, le persone lavoravano districandosi con fatica tra l'assistenza ai figli e la didattica a distanza, tra cani rumorosi e gatti curiosi, magari connettendosi da work station improvvisate in salotto o in cucina.

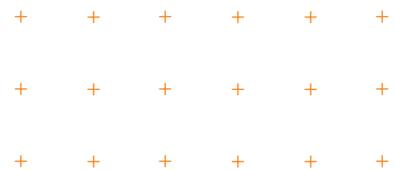
In maniera del tutto insolita e inaspettata ciascuno ha portato il proprio lato più umano nel lavoro. E le persone che hanno interagito con i colleghi più da vicino affermano di aver sperimentato relazioni di lavoro più forti, riportando maggiore produttività e benessere. È innegabilmente questa la strada da percorrere!

## 07

### IL TALENTO È OVUNQUE

Uno dei lati maggiormente positivi del passaggio al lavoro a distanza è che amplia il mercato dei talenti. Il 46% dei lavoratori intervistati prevede di trasferirsi in una nuova sede perché ora può lavorare in remoto.

Le persone non devono più lasciare la propria casa o comunità per fare carriera e ciò avrà un profondo impatto sul panorama dei talenti.



Quando perdi le connessioni, smetti di innovare.

**DR. NANCY BAYM**

Senior Principal Researcher presso Microsoft



**KARIN KIMBROUGH**  
Capo economista di LinkedIn



È probabile che questo cambiamento continui, ed è positivo per democratizzare l'accesso alle opportunità. Le aziende nelle principali città possono assumere talenti da gruppi sottorappresentati che potrebbero non avere i mezzi o il desiderio di trasferirsi in una grande città. E nelle città più piccole, le aziende avranno ora accesso a talenti che potrebbero avere un diverso insieme di competenze rispetto a prima.



## ECCO CINQUE STRATEGIE PER PASSARE CON SUCCESSO AL LAVORO IBRIDO

1

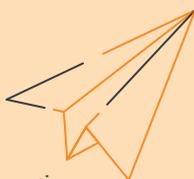
**Creare un piano per ottenere un'estrema flessibilità**

Come? A partire dalle domande! Come stanno le persone e di cosa hanno bisogno? Chi potrà lavorare da remoto e chi potrebbe dover entrare in ufficio? Quante volte? Le risposte a queste domande permettono di formulare un piano che consenta alle persone di ottenere un'estrema flessibilità. Il ruolo delle aziende è guidare il cambiamento, sperimentare e imparare.

3

**Combattere l'esaurimento digitale dall'alto**

Affrontare l'esaurimento digitale deve essere una priorità per ogni azienda. Non sarà facile, ma andrà definito un equilibrio tra collaborazione sincrona e asincrona e una cultura in cui le pause siano incoraggiate e rispettate.



4

**Dare priorità alla ricostruzione del capitale sociale e della cultura**

I team devono riformulare la costruzione della rete, vanno incoraggiati e premiati quei manager che danno priorità alla costruzione del capitale sociale sul lavoro e cercano di creare una cultura in cui prospera il supporto sociale.

5

**Ripensare l'esperienza dei dipendenti e competere per i talenti migliori e più diversificati**

I migliori leader entreranno in empatia con le esigenze di ciascuno e vedranno il lavoro a distanza come una leva per attirare i talenti migliori e più diversificati.



**NON SI TORNA  
INDIETRO:  
LA DIGITALIZZAZIONE  
È FONDAMENTALE  
PER LA QUALITÀ  
DEL LAVORO  
DEI MILLENNIALS.  
L'80% PENSA  
CHE SIA UN ASPETTO  
FONDAMENTALE,  
MOLTI DI LORO  
HANNO GIÀ  
CAMBIATO LAVORO  
PER PRENDERE  
LE DISTANZE  
DA UNA  
TECNOLOGIA  
OBSOLETA**



**PAUL  
TASKER**

VP  
e marketing  
operations  
presso SAGE



*Per i lavoratori digitali, la tecnologia è parte integrante dell'impegno. I leader che capiscono questo stanno sfruttando le tecnologie per promuovere la flessibilità e la creatività, il benessere mentale e personale. Utilizzata in modo strategico, anche nei momenti più difficili, la tecnologia può aiutare i dipendenti a svolgere il miglior lavoro della loro vita.*



## COVID E MILLENNIALS: COME LA PANDEMIA HA CAMBIATO IL LAVORO DIGITALE

Hanno tra i 30 e i 40 anni, sono la classe dirigente del prossimo futuro. E hanno bisogno di nuove tecnologie, oggi

Se c'è una cosa che ci ha insegnato la pandemia è che la tecnologia supera le distanze. Connette luoghi che resterebbero altrimenti delle isole. Una vicinanza sempre più importante per la nuova generazione di lavoratori digitali.



**N**ati tra l'inizio degli anni '80 e la metà degli anni '90, i millennials sono i protagonisti del nuovo modo di intendere il lavoro: interconnesso, digitale, smart. **L'osservatorio di Adobe Workfront** parla chiaro: la qualità della strumentazione tecnologica è un indicatore sempre più importante nell'economia dell'**employer branding**. Strumenti per condividere le informazioni e aggiornamenti sullo stato dei progetti, interfacce utente moderne e intuitive, tecnologie ottimizzate per il lavoro di gruppo a distanza, soluzioni per stimolare la creatività e automatizzare le operazioni di routine.

È quanto chiedono i millennials al mondo del lavoro. Richieste concrete, che suggeriscono un esercizio di fluidità. Il panorama che si profila è quello di un ambiente ibrido tra mondo reale e digitale, un dialogo tra vita personale e quotidianità lavorativa, contorni sfumati, in cui le tecnologie impiegate in ufficio devono tenere il passo di quelle sempre più diffuse fuori orario di lavoro.

Si tratta di un cambio di prospettiva che ha incoraggiato lo spirito di adattamento e la risposta dei millennials alle criticità emerse durante la pandemia.

I nuovi lavoratori digitali sono più coinvolti, reattivi e creativi, pronti per le sfide del futuro. Non rinunciano alle aspettative e all'ambizione, a patto di avere una tecnologia adeguata come alleato.

Per i millennials in era post pandemica, infatti, la tecnologia non può rimanere fuori dalla sfera lavorativa. Questo è quanto evidenziato dallo studio State of Work 2021 di Adobe Workfront. La richiesta di digitalizzazione da parte dei millennials è diventata una questione primaria per le aziende, una necessità imperativa.

**Gli effetti nei movimenti occupazionali sono già evidenti.**

- Il **49%** ritiene l'insoddisfazione per la tecnologia un buon motivo per cambiare lavoro.
- Il **29%** ha già rifiutato un'offerta di lavoro a causa di una tecnologia inadeguata.
- Il **23%** ha lasciato il lavoro perché limitato dalla tecnologia obsoleta.

# FALSI MITI

## SULLA DIGITAL TRANSFORMATION

Le nuove tecnologie  
sono indispensabili  
per il successo?  
Dipende.





**Realtà aumentata, 3D, 4D** e altre **dimensioni misteriose**, tecnologie che sembrano prese in prestito direttamente da una narrazione fantascientifica. Spesso è a questo che si pensa quando si immaginano le **nuove frontiere della digital transformation**.

Ma nella gestione di un'azienda quanto vale davvero la pena spingere lo sguardo oltre le ultime tecnologie?

**Q**uella per il nuovo è un'attrazione radicata nelle abitudini dell'uomo contemporaneo - quella per l'ignoto una fascinazione ancora più atavica.

Pensiamo all'hype che galoppa ogni volta che viene rilasciato uno smartphone, la possibilità di personalizzazione della nostra prossima auto visibile in realtà aumentata, specchi magici attraverso cui indossare nuovi abiti senza l'impiccio di doverci svestire, sbirciare con un visore a dicembre la stanza d'albergo dove passeremo le vacanze estive. Il proposito del futuro sembra spesso quello di anticipare la realtà.

Su queste prospettive si è assestato il pensiero comune secondo cui per dare una marcia in più alle aziende quella dell'innovazione costante sia la strada del successo, che vinca

sempre chi è in possesso della tecnologia più avanzata. Ma c'è un'altra verità, più vicina al reale.

Il ritorno al mondo presente, rispetto alle fantasticherie del digitale, è spesso sancito da una questione cruciale per ogni decisione: il denaro. La novità costa. La buona notizia è che in molti casi, ragionando sul tempo presente e sugli effettivi benefici, non si tratta di una spesa così necessaria.

**Sfatiamo questo mito: per essere competitivi non serve dotarsi di mirabolanti artifici digitali.**

**Una digital transformation efficace non parte dalle novità del mondo hi-tech, ma dalle esigenze reali e specifiche.**

**Piuttosto che investire in tecnologie nuove, la scelta che si rivela**

**più premiante è concentrarsi sugli strumenti dall'efficacia già consolidata.**

**Tecnologie che possano aiutare concretamente l'azienda: rendere più agili i processi, razionalizzare i costi, migliorare la comunicazione interna e i rapporti con fornitori e clienti.**

Non è tanto l'avvento di una nuova tecnologia, quanto l'utilizzo nuovo e consapevole di una tecnologia già esistente a fare la differenza nella performance. Strumenti già testati dal mercato, perfezionati, che applicati alle esigenze specifiche possono aprire nuove prospettive.

**Qualche esempio concreto?**

App per smartphone, localizzazione GPS, l'integrazione di sistemi ERP e CRM.

Strumenti potenti che molte aziende non hanno ancora sfruttato a pieno.

La chiave per una trasformazione digitale – e del concetto di trasformazione in generale – è lavorare con la materia già disponibile.

È inutile puntare su tecnologie “sperimentali” se non si dedica la stessa cura al potenziale digitale degli strumenti già a nostra disposizione. È inutile perfezionare il processore di un sistema informatico senza riservare la stessa cura all’interfaccia utente.

+ + + + +  
+ + + + +

Ciò che apporta miglioramenti più significativi all’esperienza del cliente non è tanto il potenziamento dello strumento, quanto dell’interazione tra uomo e macchina; la fluidità, la semplicità di utilizzo. Il dialogo.

**Gli strumenti tecnologici ci sono già, la vera innovazione è imparare ad usarli nel modo più efficace.**

**Quali sono dunque gli strumenti digitali davvero efficaci per migliorare la performance aziendale? Il consiglio è quello di iniziare da due veri e propri must have della digital transformation:**

- Un buon sistema ERP in cloud che integri tutti i processi di business.
- Un CRM per rendere sempre più efficace, specifico e continuo il dialogo con i clienti.

+ + + + +  
+ + + + +

# SETTE ERRORI CAPITALI

QUALI SONO IN PRATICA GLI **ERRORI DA EVITARE** IN UN PROCESSO DI **DIGITALIZZAZIONE AZIENDALE?**

①

## VECCHIE ABITUDINI

Partiamo da un assunto fondamentale: se si digitalizza un pessimo processo si ottiene un pessimo processo digitale. La digital transformation è un’opportunità, non una panacea per le cattive gestioni aziendali. Ciò che non funziona in un faldone non funzionerà sul cloud. Per questo è necessario **ripensare ai processi con uno sguardo ampio, ricostruire a partire dalle fondamenta, un’innovazione del contenuto che riparta dalle esigenze reali e primarie dell’azienda.**

②

## FERMARSÌ ALL’INDUSTRIA 4.0

Ecco un dato inoppugnabile: dalla famosa Fiera di Hannover sono già passati 10 anni. L’avvento dell’**Industria 4.0** è stato un punto di svolta fondamentale nella storia della trasformazione dell’impresa, ma non è stato l’unico. Evoluzione delle app, standard per lo scambio elettronico dei dati, riconoscimento facciale e vocale, i modelli pay-per-use e analisi predittiva sono tutti campi d’applicazione della digitalizzazione. **Una continua scoperta, per infinite possibilità.**

③

## RIGIDITÀ DELLE GERARCHIE

Idee nuove chiamano nuove strutture. Perché la digital transformation sia un processo davvero efficace è necessario che essa si fonda con il nucleo interno dell’azienda. Rivedere le vecchie strutture è una questione cruciale. Un’impresa digitale è un’impresa dinamica, di gruppo – un’aria fresca, quasi da start-up, in cui si muovono e interagiscono specialisti IT, k-user, utenti finali e tutti i protagonisti della filiera. **Un team interdisciplinare e coraggioso per metodologie progettuali che consentano cicli di innovazione brevi.**



4

## LA FRETTA

Inizia in piccolo, pensa in grande. Una digitalizzazione che stravolge l'azienda da un giorno all'altro è rischiosa. Ogni viaggio inizia dal primo passo - vale anche per il mondo digitale. Meglio iniziare da un workshop sull'innovazione per poi passare allo sviluppo di un prototipo; fare dei test, analizzare i dati ed elaborare le successive strategie. **Lavorare su un progetto pilota e solo in un secondo momento implementare il processo su larga scala.**

5

## VISIONE FRAMMENTARIA

Un sistema è efficace quando il valore dell'insieme supera il valore delle singole parti. In molti progetti di digitalizzazione è forte la propensione a considerare la gestione aziendale a comparti separati - un'impostazione sicuramente di più facile amministrazione, ma con forti limiti. **Il potenziale della digitalizzazione sta proprio nell'interconnessione. La soluzione ideale è un database centrale, che unifichi comparti e applicazioni.**

6

## PARTNER SBAGLIATI

Il partner giusto cambia tutto. La digitalizzazione di un'azienda parte dal dialogo con un esperto. Oltre alla tecnologia, sono necessarie competenze industriali e di consulenza per integrare in modo ottimale i nuovi strumenti all'interno dell'ecosistema aziendale esistente. **L'esperienza del partner digitale gioca un ruolo cruciale nella definizione delle best practices e della soluzione più adatta, evitando proprio gli errori più comuni.**

7

## RESISTENZA AL CAMBIAMENTO

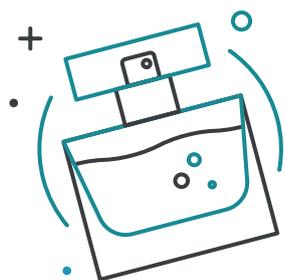
Tutti i cambiamenti comportano una fase di instabilità iniziale. Le abitudini possono essere difficili da modificare, soprattutto se le novità da introdurre non vengono accompagnate da un pensiero critico. Tutti i protagonisti dell'azienda devono essere parte attiva del cambiamento - **il digitale non rappresenta una minaccia, ma un'occasione preziosa per crescere - una risorsa per tutti.**

+ + + + +  
+ + + + +  
+ + + + +



**EOS SOLUTIONS  
HA FORMULATO  
E TESTATO  
UNA “BUSINESS CARE”  
CHE HA ELIMINATO  
LE INEFFICIENZE,  
LEVIGATO I COSTI,  
STIMOLATO  
LA PRODUTTIVITÀ.  
GLI EFFETTI  
SONO VISIBILI  
SU OGNI LIVELLO:  
DALLA PACKAGING LIST  
ALLE SPEDIZIONI,  
DALLA PRODUZIONE  
ALLA CONTABILITÀ**





# EUROVETROCAP

## Digitalizzazione con effetti immediati

Trovare la forma più adatta per ogni prodotto è la specialità di Eurovetrocap; l'obiettivo di EOS Solutions è stato individuare la migliore forma digitale per la sua gestione aziendale.

**E**urovetrocap celebra la bellezza di ogni forma, da oltre 30 anni. Specializzata nei settori farmaceutico, cosmetico e del make-up, progetta e produce packaging in vetro e plastica. L'attenzione per il cliente, per l'ambiente e per la personalizzazione di ogni flacone sono gli ingredienti alla base del suo successo. Nata dalla scintilla imprenditoriale dei fratelli Cattaneo negli anni '40, oggi Eurovetrocap ha più di 100 dipendenti, partner commerciali internazionali e una forza vendita presente in 30 paesi.

Una produzione in crescita, con commissioni sempre più abbondanti e differenziate, aveva bisogno di un nuovo progetto di gestione aziendale. Questa è stata la sfida di EOS Solutions. Per continuare a migliorare in termini di efficienza, connessione e fluidità, la formula di Eurovetrocap andava arricchita con nuove componenti digitali.

A partire dall'analisi attenta di tutti i processi interni ed esterni, svolta con l'aiuto e l'esperienza dei k-user aziendali, è iniziato il percorso di trasformazione digitale dell'intera azienda.

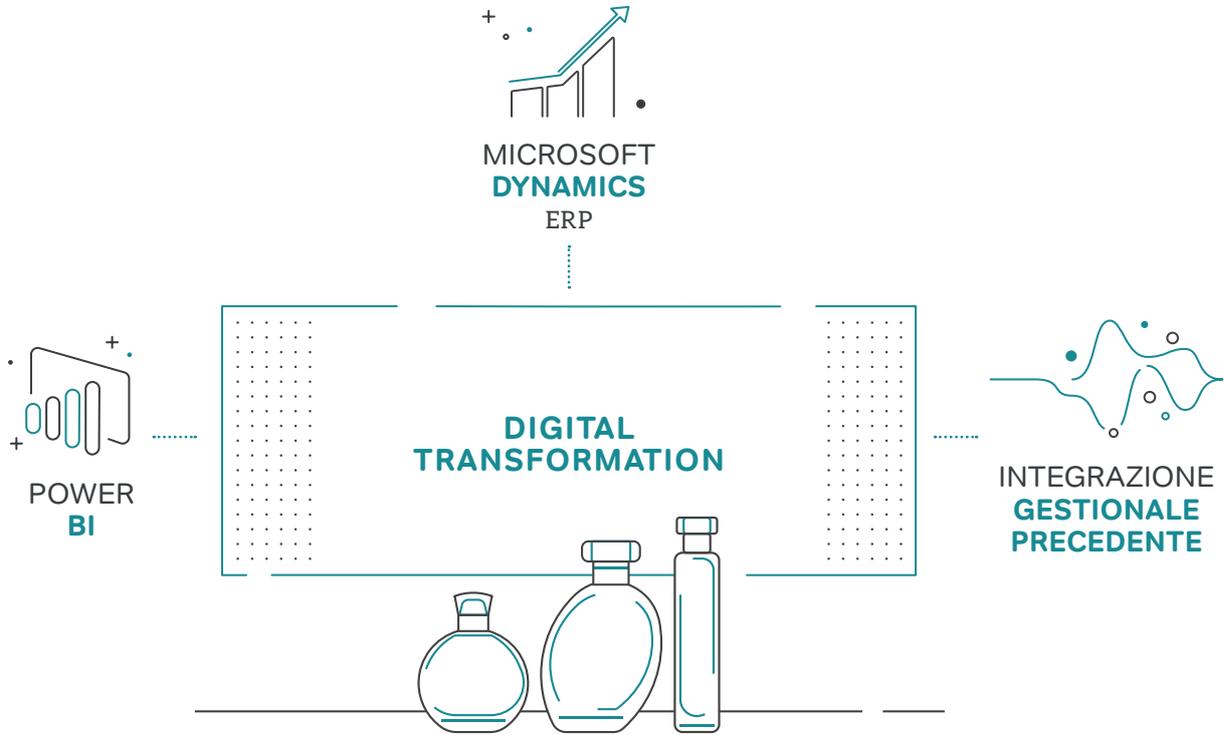
Materiale, forma, dimensione... Eurovetrocap ha saputo adattare con efficacia e proattività la propria offerta di packaging a un mercato sempre più esigente. Una gamma ampia, frutto della ricerca di design, tecniche di lavorazione e materiali innovativi, garantisce forniture sempre di qualità, in tempi ridotti e a prezzi competitivi.

I dati sono stati rielaborati, i processi riscritti, e dunque implementati nei moduli specifici di Microsoft Dynamics ERP. Attraverso Power BI è ora possibile effettuare analisi scrupolose, produrre report statistici, elaborare strategie mirate e gestire gli ordini in modo più efficiente.

Anche il precedente software gestionale è stato integrato nel nuovo sistema per ottimizzare il flusso informativo in ogni fase produttiva, dalla progettazione fino al controllo qualità.

Per una trasformazione gestionale davvero efficace, il nodo fondamentale è stato costruire una soluzione altamente personalizzata - come l'offerta di Eurovetrocap - che partisse dalle esigenze più concrete dell'azienda e delle diverse consociate.





Favorire la circolazione efficace delle informazioni e l'allineamento tra le società del gruppo è stato uno degli obiettivi principali del rinnovamento strutturale.

La logistica è un punto fondamentale nell'economia gestionale di Eurovetrocap.

Grazie ai moduli specifici della soluzione ERP di Microsoft è stato possibile ottimizzare la gestione delle spedizioni, rendendola affidabile e flessibile, ed evitare le discrepanze dovute alla doppia contabilità di magazzino. È stato elaborato un nuovo e unico sistema di raccolta dati, accessibile e smart, indispensabile per le analisi decisionali.

EOS Solutions ha messo a disposizione una suite univoca e organizzata, sempre connessa con la struttura interna e con le società del gruppo, con un focus specifico sulle spedizioni, per gestire ordini di produzione e conto terzi in modo tempestivo e mirato. Una formula innovativa, costruita su misura.





**PAOLO MARZIO**

Responsabile Progetto Eurovetrocap

*Finalmente un sistema con tutte le funzionalità integrate.*



**VANTAGGI**

Grazie a questa nuova formula gestionale, oggi in Eurovetrocap:

- ✓ l'organizzazione generale dell'azienda è solida e strategica.
- ✓ la comunicazione interna e con le consociate è efficace e senza dispersioni.
- ✓ le spedizioni (anche conto terzi) sono ottimizzate e tempestive.

- ✓ i dati di magazzino sono sempre aggiornati e affidabili, gli ordini di produzione puntuali.
- ✓ è possibile elaborare strategie avanzate sulla base dei dati raccolti e delle analisi predittive.



+ + +

+ + +

GUARDA LA VIDEO CASE **EUROVETROCAP**

+ + +

+ + +



+

+

+



**L'ANALISI  
PREDITTIVA  
CONSISTE  
NELL'UTILIZZARE  
DATI, ALGORITMI  
STATISTICI  
E TECNICHE  
DI MACHINE  
LEARNING PER  
INDIVIDUARE  
LA PROBABILITÀ  
DI RISULTATI  
FUTURI BASANDOSI  
SUI DATI STORICI**





# OTTIENI DI PIÙ DAI TUOI DATI

L'analisi predittiva trasforma ERP e CRM in una sfera di cristallo

Se nel recente passato i dati raccolti da ERP e CRM offrivano una veduta d'insieme, utile per scoprire gli errori e ottimizzare i processi, oggi le aziende chiedono di più. La volatilità e l'instabilità dei mercati impongono di pianificare in anticipo la gestione delle risorse. L'analitica predittiva serve a questo: prevedere il futuro e offrire elementi per prendere decisioni migliori.

**G**razie alle soluzioni di business intelligence, dashboard, rapporti e KPI forniscono una buona base dati capace di mostrare alle aziende le cause alla base dei vari eventi e gli effetti del passato sul presente.

È quella che viene definita analisi descrittiva, che analizza i dati e risponde alla domanda "Che cosa è successo?". L'analisi descrittiva precede l'analisi diagnostica - "Perché è successo?" -, ed è seguita dall'analisi predittiva - "Che cosa potrebbe succedere nel futuro?".

Le classiche soluzioni di business intelligence si limitano a rispondere alle prime due domande, mentre l'analitica predittiva utilizza l'analisi statistica e i campioni di dati per identificare modelli, definire correlazioni e prevedere eventi futuri.



Che si tratti di prevedere il comportamento dei clienti, i colli di bottiglia nella produzione, le innovazioni nello sviluppo dei prodotti o le previsioni di profitto, l'analisi del futuro offre molti vantaggi alle aziende.

Non solo i problemi possono essere riconosciuti ed evitati, ma anche le opportunità possono essere identificate e colte in tempo utile.

## TUTTE LE AREE DELL'AZIENDA BENEFICIANO DELL'ANALISI PREDITTIVA

+ +  
+ +

# 02

### MARKETING E VENDITE

L'analisi statica dei dati aziendali e di altre fonti, come i social media, permette alle aziende di conoscere le tendenze di vendita, identificare le opportunità e regolare dinamicamente le politiche di prezzo. L'analisi specifica dei dati di vendita può aiutare a pianificare strategicamente le future azioni commerciali.

+ +  
+ +  
+ +  
+ +  
+ +  
+ +  
+ +  
+ +

# 04

### SERVIZIO

I guasti alle macchine e i difetti degli impianti costano tempo e denaro. Al fine di ridurre al minimo i tempi di inattività non pianificati, molte aziende offrono quindi ai loro clienti ampi servizi di manutenzione e riparazione. Il collegamento in rete di macchine e impianti e la valutazione dei dati generati in questo modo permettono la **manutenzione predittiva** che interviene sugli impianti prima che siano necessarie costose riparazioni.

# 01

### GESTIONE DEL PROGETTO

Per assicurare il successo di un progetto, non è sufficiente controllare strettamente i costi e le risorse. Anche i passi successivi vanno inclusi nell'analisi. Le previsioni di avanzamento e del budget possono essere fatte combinando la visione del progetto a quella commerciale, e prefigurando diversi scenari.

# 03

### PRODUZIONE

Il monitoraggio dei programmi di produzione in tempo reale è già una realtà in molte aziende. Con l'analitica predittiva, tuttavia, si possono anche ipotizzare gli eventi futuri per la pianificazione e il controllo della produzione.





+

Adatta i processi di produzione agli eventi futuri e riduci i costi di magazzino attraverso la pianificazione predittiva.

Con l'aiuto di modelli di risorse, assegna i tuoi dipendenti dove c'è maggiore richiesta.

Usa le simulazioni per eseguire scenari di ottimizzazione e rimani competitivo anche in condizioni di mercato che cambiano sempre più velocemente.

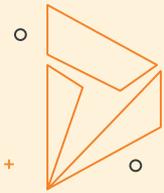
Mantieni il controllo della situazione anche durante le fluttuazioni a breve termine grazie al bilanciamento delle linee e aumenta rapidamente l'utilizzo delle risorse durante i picchi di produzione.

Migliora la tua reattività anticipando le deviazioni dalla pianificazione e facendo aggiustamenti.

Aumenta la produttività attraverso una programmazione precisa, una trasparenza end-to-end e un utilizzo ottimale della capacità.

+

+



## CON DYNAMICS 365 I DATI DIVENTANO FUTURO

Poiché per utilizzare i vantaggi dell'analitica predittiva è essenziale avere un database integro e completo, le soluzioni ERP e CRM giocano un ruolo centrale nel garantire un'alta qualità dei dati.

Una piattaforma tecnologica unica al mondo come Dynamics 365 di Microsoft implementa perfettamente l'idea di un database uniforme per tutte le applicazioni aziendali dove tutti i dipartimenti, e quindi i loro dati, sono collegati in rete tra loro.

Come parte dell'ecosistema Microsoft, **Dynamics 365 permette anche una perfetta integrazione con altre soluzioni Microsoft come Outlook o Teams**, creando così la base ottimale per analisi complete e una pianificazione lungimirante.

Oltre alla qualità dei dati, l'analitica predittiva richiede anche molta potenza.

Non sempre però le aziende sono in grado di gestire internamente infrastrutture di calcolo ad alte prestazioni. Progettando Dynamics 365 come un'applicazione basata sul cloud, si ottiene un risparmio sui costi, rendendo disponibile l'analisi predittiva per aziende di tutte le dimensioni.

Grazie alla sua struttura modulare, Dynamics 365 può essere adattato in modo flessibile alle varie esigenze. In questo modo, le aziende possono espandere gradualmente la loro analisi dei dati, per esempio utilizzando prima le valutazioni in tempo reale con la soluzione di business intelligence **Power BI** per migliorare i processi.

Inoltre, Microsoft offre con **Azure** una soluzione semplice e intelligente per esternalizzare nel cloud carichi computazionali intensivi, relativi all'analisi predittiva.





**IL GRUPPO FIAM,  
LEADER IN ITALIA  
NEL SETTORE  
DI ASSEMBLAGGIO  
E UTENSILI PNEUMATICI  
ED ELETTRICI  
INDUSTRIALI, HA AVVIATO  
LA TRASFORMAZIONE  
DIGITALE PER MIGLIORARE  
LE PERFORMANCE  
PRODUTTIVE E RIDURRE  
IL TIME TO MARKET**





# FIAM

## L'ERP integrato per governare la complessità

Settant'anni di storia, con sede a Vicenza e succursali in Francia e Spagna, FIAM ha scelto di adottare soluzioni digitali per implementare i rapporti di fornitura personalizzati e rafforzare il ruolo di business partner di importanti player nazionali e internazionali.

**L** leader italiana e tra le prime in Europa nel suo settore, FIAM progetta e produce sistemi per l'assemblaggio e utensili pneumatici ed elettrici industriali. Punto di riferimento internazionale, FIAM è un business partner in grado di cogliere e interpretare le esigenze del mercato e trasformarle in prodotti, anche personalizzati, la cui qualità, sicurezza e affidabilità rappresentano ormai uno standard consolidato.

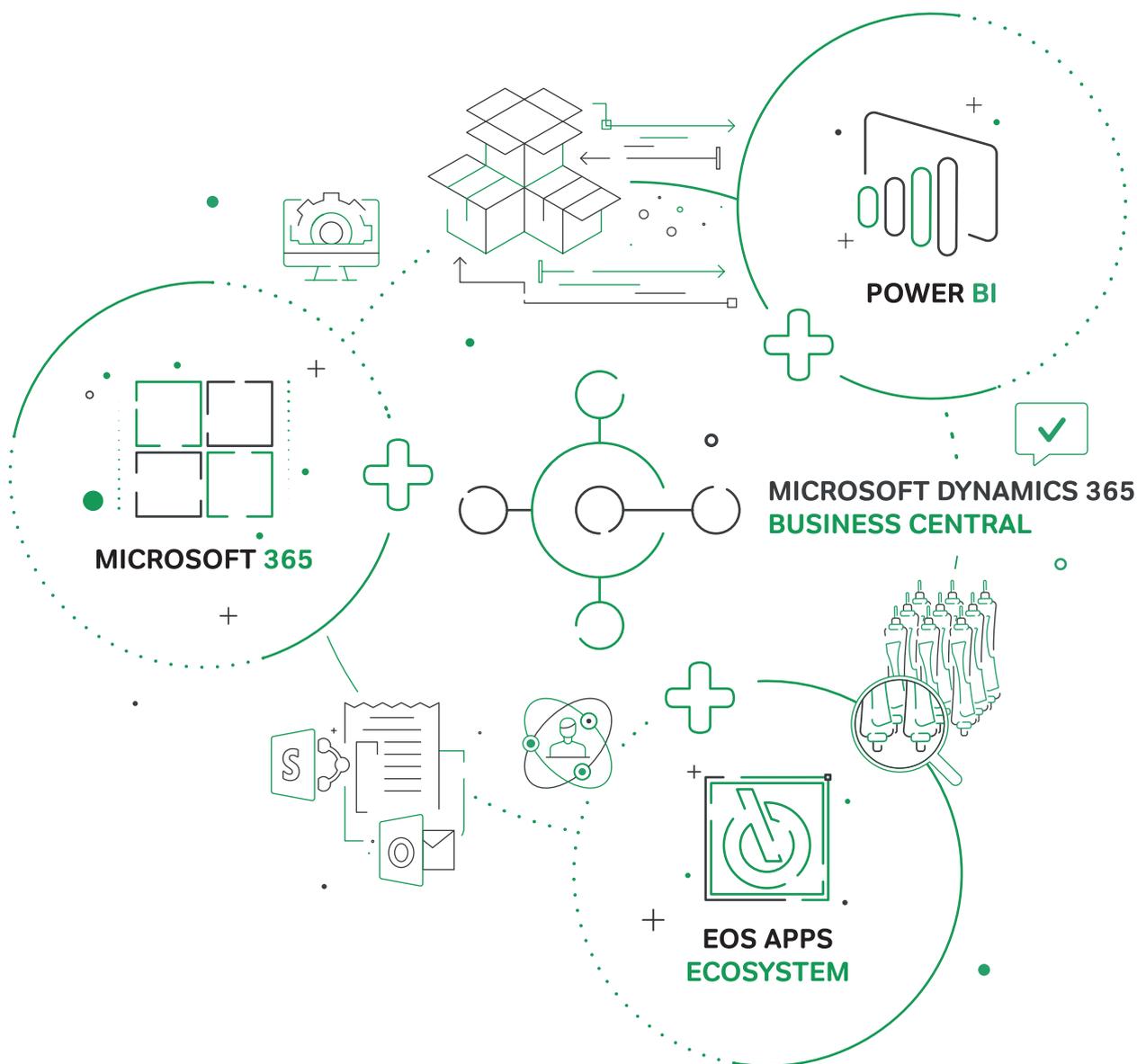
L'azienda ha ritenuto fondamentale iniziare una trasformazione digitale con un triplice obiettivo: migliorare la performance produttiva ottimizzando i processi aziendali; ridurre il time to market complessivo; mantenere elevati gli standard qualitativi, sia nel processo produttivo che nel post-vendita.

L'adozione del nuovo ERP ha permesso l'automazione della formulazione dell'offerta, il monitoraggio dei consumi e della produzione - attraverso l'attivazione del MES (Manufacturing Execution System), l'integrazione dei flussi logistici interni - tramite l'interfacciamento con il magazzino automatico e infine la gestione documentale, grazie all'integrazione dell'ERP con Microsoft SharePoint e il provider dei servizi di fatturazione elettronica.

Produzione e acquisti hanno visto la declinazione dei principi del *just in time*, con la gestione della produzione col metodo Kanban attraverso interventi ad hoc nei processi ERP standard. Tali interventi consentono la generazione e la chiusura automatica di ordini di produzione e acquisto, oltre all'attivazione di un sistema di gestione dei solleciti fornitore e di aggiornamento produzione per tenere sotto controllo l'impatto dei ritardi sugli ordini cliente.

L'integrazione dell'ERP con la gamma di prodotti Office di Microsoft 365 e l'attivazione della suite Power BI di EOS Solutions hanno reso possibili analisi approfondite dell'andamento di progetti e mercati oltre al monitoraggio dei Financial KPI.

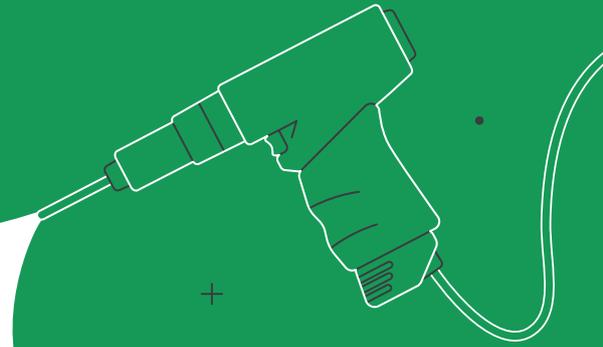




### **LUIGI BACCHETTA**

Amministratore  
delegato di FIAM

*Il brand con cui il mercato ci conosce e ci apprezza è FIAM - People and Solutions, un'azienda fatta di persone che danno soluzioni; persone che sanno ascoltare i clienti, ne comprendono le esigenze e propongono soluzioni efficaci, spesso anche personalizzate. Abbiamo pertanto cercato, nella scelta del nostro nuovo ERP, un partner che si immedesimasse in questo nostro approccio e lo abbiamo trovato in EOS: persone competenti con soluzioni rispondenti alle nostre necessità.*



### VANTAGGI



Maggiore precisione e velocità di risposta al cliente sia nelle fasi di pre-sales, attraverso un sistema snello di redazione dell'offerta, sia nel post-sales attraverso l'ottimizzazione dei processi di assistenza cliente (ticket).



Chiarezza nei ruoli e suddivisione di responsabilità, attraverso l'attivazione di workflow grazie all'app Data Security di EOS Solutions.



Monitoraggio in tempo reale della produzione con il MES (Manufacturing Execution System).



Miglioramento dell'efficienza e dell'integrità dell'informazione attraverso l'interfacciamento con il magazzino automatico.



Decisioni tempestive e affidabili, grazie a dati accurati e condivisi tra le diverse aree del sistema.



Ottimizzazione dei flussi documentali interni integrando Outlook e SharePoint con Business Central.

La condivisione in tempo reale e la stabilità del sistema hanno trasformato i dati in informazioni facilmente fruibili, utilizzabili per il raggiungimento degli obiettivi in modo congiunto e condiviso.



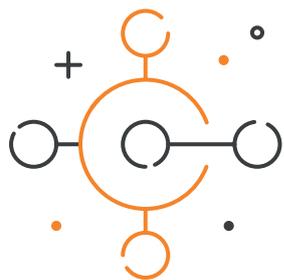


**MICROSOFT  
DYNAMICS 365  
BUSINESS CENTRAL  
È IL SOFTWARE  
DI PUNTA SECONDO  
IL REPORT ERP  
VALUE MATRIX  
2021 DI NUCLEUS  
RESEARCH.  
UN POSIZIONAMENTO  
DA LEADER  
CONSOLIDATO**

+ + +  
+ + +

Nucleus Research è una società di consulenza indipendente con sede a Boston, le cui ricerche aiutano le aziende a prendere decisioni tecnologiche che massimizzano il ROI rispetto agli investimenti operati.

+ + +  
+ + +



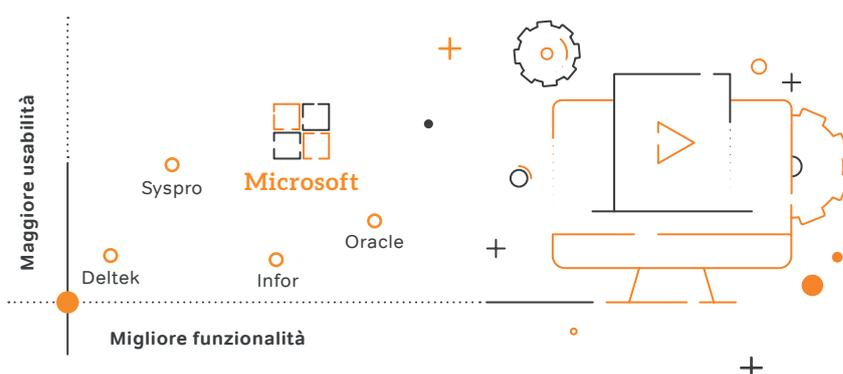
# IL SOFTWARE GESTIONALE A PROVA DI FUTURO

Business Central centra un altro obiettivo **prestigioso**. Il sistema ERP di Microsoft è pronto a conquistare PMI e giovani imprenditori di domani.

**A**bbbracciare la digitalizzazione è diventata una priorità. Una sfida che Microsoft ha raccolto sviluppando Dynamics 365 Business Central. Il sistema ERP che permette alle PMI di accedere ai vantaggi dell'integrazione dei processi in cloud e alle potenzialità della Business Intelligence. Una suite univoca, connessa con la piattaforma Office 365 e tutte le soluzioni Microsoft.

Nel corso dell'ultimo anno **Nucleus Research** ha registrato un significativo aumento della domanda di soluzioni ERP in tutti i settori, soprattutto tra le PMI. L'esigenza di digitalizzazione - accelerata dall'era pandemica e incoraggiata dalle nuove forme di lavoro ibrido e a distanza - ha aumentato la necessità di dotarsi di nuovi sistemi di gestione aziendale in cloud, come quello proposto da Microsoft. Un sistema ERP che ottimizza e genera risultati, che connette persone e processi, dati e informazioni, che storicizza, analizza e predice - ovunque e da qualunque dispositivo.

Un'eccellenza testata e votata al continuo miglioramento, misurata e riconosciuta dall'ultima ricerca condotta da Nucleus Research, che ha posizionato **Microsoft Dynamics 365 Business Central al primo posto come ERP leader**.



Una conferma importante arrivata da parte dall'osservatorio riconosciuto come esperto a livello mondiale nella ricerca basata sul ROI delle soluzioni informatiche. Tra le motivazioni principali della scelta di Microsoft Dynamics 365 Business Central:

- **Integrazione fluida** con tutta la suite Microsoft
- **Aggiornamenti puntuali** del software
- **Migrazione veloce** ed efficiente **sul cloud**
- Facilità di **personalizzazione**
- **Ricerca e sviluppo** di nuove tecnologie **IoT**
- **Implementazione** strutturata dell'**Intelligenza Artificiale**
- Opportunità di **estensione delle funzionalità** tramite la ricca offerta di App

È proprio sull'offerta di App che EOS Solutions si qualifica come protagonista dell'innovazione e della personalizzazione del sistema ERP.

**Con oltre 80 App sviluppate e disponibili su Microsoft App Source, EOS Solutions è oggi il primo provider di App a livello mondiale per Microsoft Dynamics 365 Business Central.**

Un ecosistema modulare e componibile, per espandere le potenzialità dell'ERP e adattarlo alle esigenze più specifiche delle aziende. Una soluzione studiata per fare sempre la differenza e vincere così le sfide del futuro.





## PARLANO DI NOI

Il 2021 è stato un anno importante per tutti. Di ripartenza e ritorno in presenza. Per EOS Solutions l'anno che si sta chiudendo è stato ancora più significativo. E lo hanno raccontato diversi media locali e nazionali.

### LA STAMPA

la Repubblica

Il Sole **24 ORE**

**CORRIERE DELLA SERA**

tg3



1 marzo 2021

**LA REPUBBLICA – Milano**

*Diritti umani, medicina, tecnologia. Questi gli ingredienti del “cuore digitale” di Emergency: il nuovo gestionale Microsoft sviluppato da Eos Solutions.*

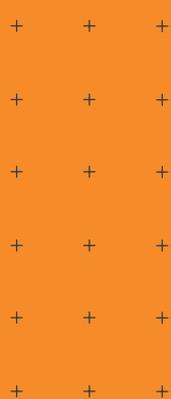


04 settembre 2021

**STIL'È – Il Sole 24 Ore**

*20 anni di rivoluzione digitale nelle illustrazioni dell'artista Emiliano Ponzi. EOS Solutions si fa testimone di una trasformazione che ha cambiato per sempre le regole del gioco.*





“Cartoline dal Futuro”, il progetto di comunicazione con cui EOS Solutions ha celebrato l’importante traguardo dei venti anni di attività, è sicuramente il protagonista della rassegna stampa degli ultimi mesi. Interviste e articoli che hanno raccontato il ruolo dell’azienda nella digitalizzazione delle PMI italiane negli ultimi 20 anni, che hanno coinciso con la quarta rivoluzione industriale. Il progetto, illustrato dalle tavole dell’artista milanese Emiliano Ponzi, ha riscosso l’attenzione anche di testate generaliste e magazine dedicati al design, per sottolineare il connubio sempre più stretto tra tecnologia e creatività. Altrettanto di rilievo lo spazio riservato dalla stampa alla digitalizzazione di Emergency, la onlus per cui EOS Solutions ha realizzato un nuovo “cuore digitale”.



10 marzo 2021  
**LA STAMPA – Cuneo**

*EOS Solutions e Microsoft Italia firmano il nuovo progetto di digitalizzazione di Emergency. Ecco l’intelligenza artificiale applicata alle missioni umanitarie.*



12 maggio 2021  
**TGR LEONARDO**

*Emergency supera il concetto di software gestionale. Grazie all’intervento degli esperti di EOS Solutions la Onlus fondata da Gino Strada si dota di un vero e proprio cuore digitale.*



14 maggio 2021  
**VERONA NETWORK**

*Il vero valore del digitale sono le persone. Il fondatore Günther Lobis rivela le Cartoline dal Futuro: il racconto dei primi 20 anni di EOS Solutions.*



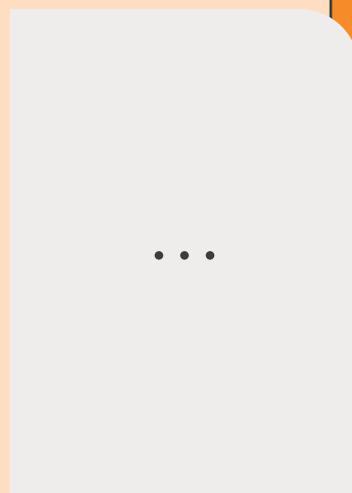
18 ottobre 2021  
**CORRIERE DELLA SERA**

*Arte e tecnologia dialogano nel progetto Cartoline dal Futuro. Il presidente Attilio Semenzato ripercorre i primi 20 anni di EOS Solutions come voce della trasformazione digitale.*



29 novembre 2021  
**PLATINUM – Il Sole 24 Ore**

*EOS Solutions protagonista della digitalizzazione delle aziende. Uno sguardo sui primi 20 anni di attività, sui prossimi orizzonti e sulle sfide del futuro.*





The future behind



- Bologna
- Bolzano
- Carpi
- Cuneo
- Milano
- Padova
- Treviso
- Udine
- Verona

#### CONTATTI

e-mail [info@eos-solutions.it](mailto:info@eos-solutions.it)  
PEC [eos-solutions@legalmail.it](mailto:eos-solutions@legalmail.it)  
tel +39 0471 319650

#### WEB

[www.eos-solutions.it](http://www.eos-solutions.it)

SEGUICI SU

