

EOS Solutions Magazine

DIGITAL

IL DIGITALE, TRA PASSATO PROSSIMO E PROSSIMO FUTURO



QUESTIONE DI FEELING

EOS Solutions, il digital partner che fa grandi le imprese

Guarda il video!

SULLA STRADA DEL FUTURO

Il rebranding parte dai valori

06

LA SOSPENSIONE MONDIALE

Prospettive post Covid

14

NASCE EOS ONLINE

Società del gruppo EOS Solutions al servizio delle microimprese

34



ATTILIO SEMENZATO

Presidente
EOS Solutions

GÜNTHER LOBIS

Fondatore
EOS Solutions

EDITORIALE

IL FUTURO PARTE DA QUI

Siamo appena usciti da un evento epocale che ci ha portato in una nuova **era di cambiamento e trasformazione** di tali proporzioni, da costringerci a riconfigurare anche le nostre abitudini personali e professionali. Chi ancora non lo aveva fatto, ha cominciato a pensare alla **trasformazione digitale** della propria impresa e dei suoi processi produttivi.

Durante l'emergenza Coronavirus, infatti, è stato possibile garantire lo svolgimento delle attività grazie alla **tecnologia** e a strumenti sempre più avanzati per condividere progetti e alimentare relazioni.

Lo **smart working** e le **soluzioni in Cloud**, in questo senso, sono state la risposta efficace per garantire continuità e soprattutto per preservare la salute dei dipendenti, ma anche per ripensare l'organizzazione aziendale ed accelerare i processi di digitalizzazione delle imprese.

Anche in un momento così delicato EOS Solutions ha voluto essere in prima fila a fianco delle aziende, condividendo soluzioni, supportandole e progettando strumenti per facilitare il business, aderendo a **Flexible Working**, progetto solido promosso da **Microsoft**, per aiutare le aziende italiane a utilizzare rapidamente gli strumenti abilitanti per lo smart working, erogando servizi gratuiti di attivazione e formazione di **Microsoft Teams**.

Lo abbiamo fatto cercando di essere il **partner tecnologico delle aziende**, che sa unire Efficienza digitale ed Empatia. È con questa duplice anima che vogliamo raccontare oggi la nostra unicità, attraverso una nuova immagine e un'operazione di **rebranding** che esprime il nostro DNA, quello di un'impresa dinamica e in continua espansione.

La trasformazione dell'offerta **Microsoft**, la nostra crescita, l'internazionalizzazione, le nuove iniziative societarie.

Sono le tappe della nostra storia recente, momenti ancora una volta di trasformazione che ci hanno spinto a valorizzare il nostro ruolo al fianco delle aziende.

È così che EOS Solutions si rinnova per comunicare un nuovo approccio e una **nuova visione** che ci impegniamo a trasferire ai nostri clienti.

Grazie alla collaborazione con Microsoft la digital transformation che portiamo alle aziende è il risultato di un nuovo modo di intendere prodotti e servizi, adattando le soluzioni in base ai bisogni, promuovendo il **cambiamento** e arrivando prima degli altri per supportare i nostri clienti con **strumenti software innovativi e efficaci**.

Clienti di oggi e di domani. Ampliamo, infatti, la nostra offerta aprendo **nuove frontiere**, per permettere anche alle micro-aziende di compiere quel passo fondamentale per rimanere competitivi: la **digitalizzazione**.

In quest'ottica nasce **EOS Online**, azienda del gruppo EOS Solutions, votata alla digitalizzazione delle microimprese italiane, con strumenti e servizi per gestire in cloud in maniera autonoma la propria impresa con applicativi e app gestionali per ogni specifica esigenza. In poche parole, per rendere la gestione di un'impresa più **facile, veloce ed autonoma**. Con alle spalle tutta la garanzia della tecnologia Microsoft, EOS Online crea **So Smart**, la prima **piattaforma online** integrata a formazione e assistenza costante. So Smart sarà una nuova sfida ma soprattutto una grande opportunità per le microimprese che potranno colmare il gap digitale indispensabile per misurarsi con il futuro.

Noi siamo lì al vostro fianco per supportarvi.

IN DI CE



Bolzano Luglio 2020

FEEL DIGITAL

*Pubblicazione non periodica -
informazione aziendale*

Bolzano
Via G. di Vittorio 23
Tel +39 0471 319650

Redazione
a cura del Team Marketing
EOS Solutions

Grafica e impaginazione
Instant Love Srl - Torino

Editing
Chiara Comunicazione scrll

Stampa
Tipo Stampa Srl
Sede operativa: Strada Torino,
79/A - 10024 Moncalieri (TO)

eosolutions
A KUMAVISION GROUP COMPANY

06 **SULLA STRADA
DEL FUTURO**
Il rebranding
parte dai valori

08 **DIGITAL SYSTEMS,
HUMAN FEELINGS**
L'innovazione diventa
trasformazione,
anche la nostra



II ▶ □

10 **QUESTIONE
DI FEELING**
EOS Solutions, il digital
partner vicino ai
bisogni delle aziende

12 **A GREAT PLACE
TO WORK**
L'innovazione
che ci premia



14 **LA SOSPENSIONE
MONDIALE**
Prospettive post Covid

16 **SMART WORKING**
Una scelta per non
fermarsi mai

18 **MICROSOFT TEAMS**
Non perdiamoci
di vista



20 **FLEXIBLE WORKING**
La tecnologia diventa
solidale

22 **USCIRE DALLA
PANDEMIA
SCOPRENDOSI
ANTIFRAGILI**



Instabilità e
cambiamento
secondo Mauro
Berruto

26 **RIMANERE
COMPETITIVI**
Competenze
da ridefinire
dopo il lockdown

28 **RIPARTIAMO
DAL DIGITALE**
Con #DigitalRestart
la trasformazione
digitale accelera

Microsoft

#DIGITAL
+ RESTART

30 **QUANDO IL BUSINESS
È ALWAYS ON**
Microsoft Dynamics
365 Business Central,
l'ERP che viaggia al
ritmo dei Millennials

34 **NASCE EOS ONLINE**
Società del gruppo
EOS Solutions
al servizio delle
microimprese

eosonline
SMART BUSINESS MANAGEMENT

36 **SO SMART**
La soluzione giusta
per digitalizzare
l'impresa, dedicata
ai piccoli imprenditori

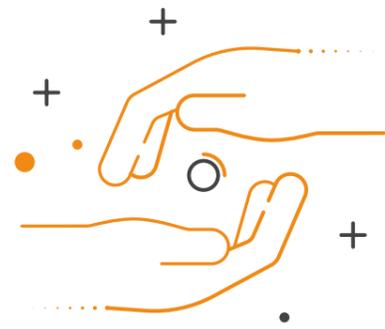
so'smart
METTI IN FORMA IL TUO BUSINESS

38 **UN PERSONAL
TRAINER PER
GESTIRE ONLINE
LA PROPRIA AZIENDA**
Come imparare passo
per passo a digitalizzare
un'impresa

40 **AD OGNI BUSINESS,
LA SUA SOLUZIONE**
Dalle vendite alla
contabilità avanzata

44 **MADE IN MICROSOFT**
Un abbonamento, tante
soluzioni tecnologiche

46 **INIZIA ORA IL TUO
ALLENAMENTO**
Prova in anteprima So
Smart, richiedi una demo



SULLA STRADA DEL FUTURO

Il rebranding parte dai valori

Il digitale è per definizione trasformazione e innovazione.

Immersi in uno scenario in cui tutto sta velocemente mutando, anche sulla spinta di un'esperienza globale tra le più traumatiche degli ultimi 70 anni, EOS Solutions si presenta sul mercato con una nuova pelle, e con un'anima sempre più digitale e capace di declinare la trasformazione in successo.

Ricominciamo con un'immagine nuova. Dopo tre mesi di lockdown, inatteso e faticoso per tutti, EOS Solutions si ripresenta con un logotipo completamente rivisitato, sintesi ed essenza delle trasformazioni che ci hanno accompagnato in questi anni di crescita.

La rielaborazione del logo non è un puro restyling grafico, ma il punto di arrivo di un pensiero strategico che ha messo a fuoco nuovi valori e nuove ambizioni.

Un percorso che nasce dal cambiamento, dalla partnership strategica con le soluzioni Microsoft, dalle nuove opportunità offerte dal loro modello SaaS. Un'opportunità importante che per diventare crescita reale e concreta, si coniuga con la messa a fuoco dei bisogni dei clienti e delle nostre capacità di risposta. Competenza, empatia, innovazione e territorialità, non sono quindi semplici parole ma valori strategici che hanno ridefinito la nostra anima, prima ancora della nostra comunicazione.



Da ieri a oggi, la trasformazione che cambia



COMPETENZA

- specialisti nella digitalizzazione
- formazione
- divulgazione
- best practice



EMPATIA

- relazioni al centro
- inclusione
- trasparenza



INNOVAZIONE

- tecnologia
- sviluppo di app & soluzioni
- costante evoluzione dell'organizzazione interna
- supporto all'evoluzione dei processi dei clienti



TERRITORIALITÀ

- locali: 9 sedi attive sul territorio nazionale
- globali: con Kumavision in altre 17 sedi

I NOSTRI VALORI



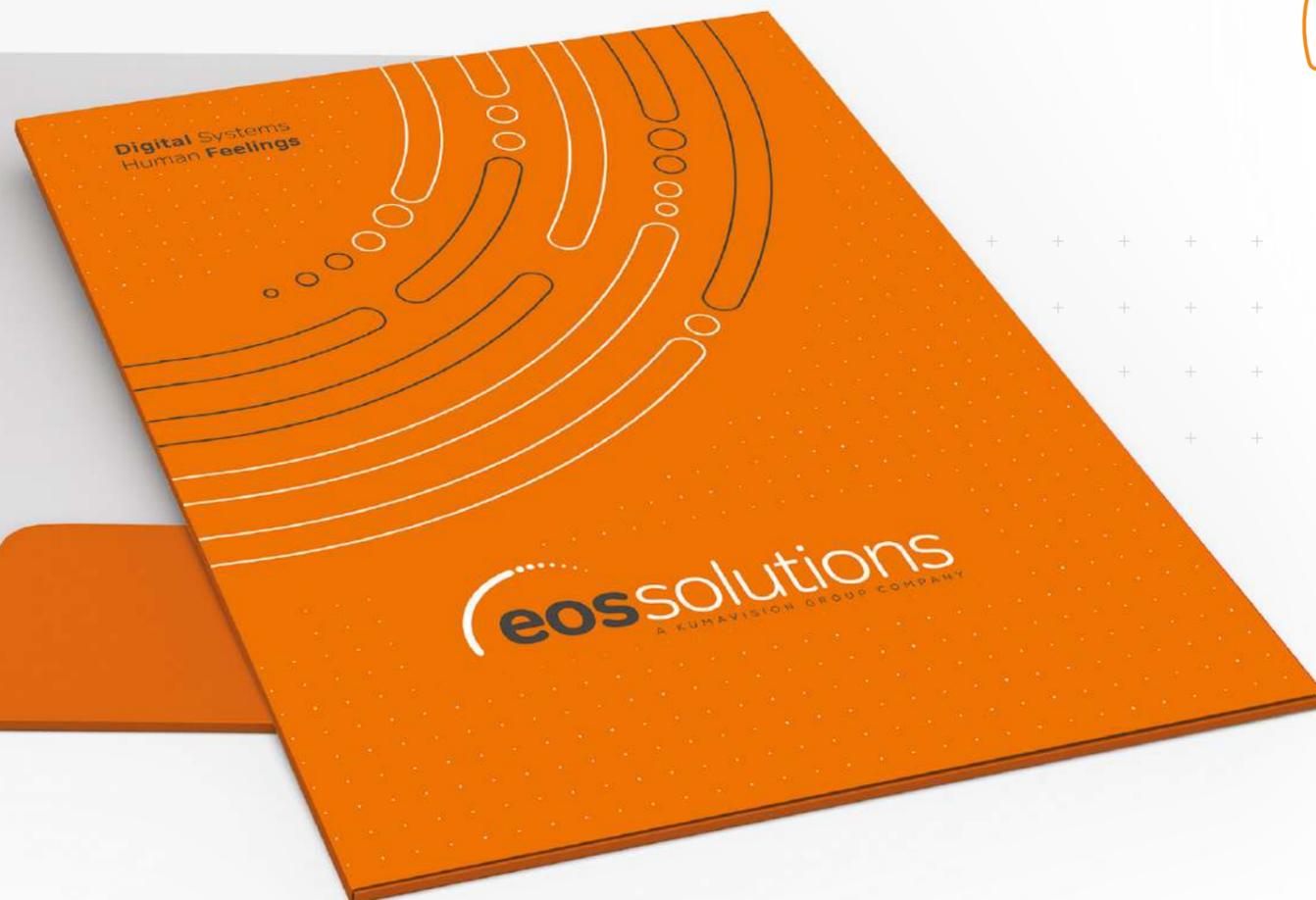
ATTILIO SEMENZATO
Presidente EOS Solutions

Cosa vedo nel nostro futuro?
La capacità di innovare noi stessi per proporre ai nostri clienti un'innovazione digitale che contribuisca al loro successo.





Scopri la nostra evoluzione,
guarda il video!



EOS Solutions e Microsoft partner nel cambiamento

La rivoluzione delle soluzioni di business di Microsoft nasce da **due priorità**:

- **abbattere i compartimenti stagni** costituiti storicamente dalle soluzioni gestionali;
- **creare una costellazione di app** interconnesse e scalabili, secondo una visione olistica delle business application.

Nasce così **Dynamics 365**: una suite in continua crescita, aggiornata e arricchita di applicazioni con cadenza semestrale.

L'offerta di EOS Solutions per la digital transformation si allinea alla nuova strategia di prodotto di Microsoft e si compone di un sistema organico di business application, integrate da un **ecosistema di app intelligenti** sviluppate da EOS Solutions, **primo publisher mondiale** di app per Dynamics 365 Business Central in AppSource, lo store Microsoft in cui sono pubblicate e certificate le soluzioni in cloud.



DIGITAL SYSTEMS, HUMAN FEELINGS

L'innovazione diventa trasformazione, anche la nostra

La trasformazione dell'offerta Microsoft, la nostra crescita, l'internazionalizzazione, le nuove iniziative societarie. Sono i passaggi concreti della nostra storia recente, momenti di cambiamento che ci hanno spinto a **valorizzare il nostro ruolo al fianco delle aziende.**



Il redesign del logotipo sottolinea questo cambiamento.

Il cuore della nostra identità di brand si è adeguato all'evoluzione e ha assunto una veste moderna e dinamica.

La **curva ad arco**, da sempre elemento distintivo di EOS Solutions, si scompone, diventa modulare, così come la nostra offerta.

Le linee morbide e arrotondate parlano di **movimento** e capacità di adattamento.

Il font prescelto e l'utilizzo del minuscolo comunicano **dinamicità** e accoglienza.

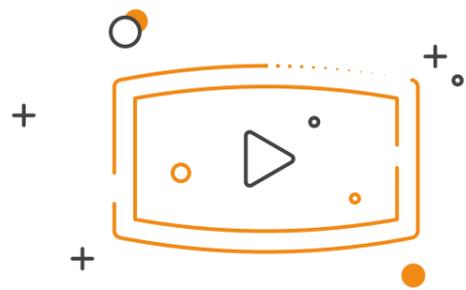
L'uso equilibrato e parsimonioso del grigio scuro comunica **solidità, razionalità e tecnologia** mentre l'arancione trasmette **energia, vitalità e dinamismo**, caratteristiche peculiari di EOS Solutions.

Essere **promotori di cambiamento e trasformazione** nelle aziende, non significa semplicemente promuovere strumenti software innovativi e efficaci. L'innovazione e la predisposizione alla trasformazione sono attitudini innate che attraverso una nuova mentalità, un **nuovo approccio** e una **nuova visione** ci impegniamo a trasferire ai nostri clienti.

Grazie alla **collaborazione con Microsoft** la Digital Transformation

che portiamo nelle imprese è il risultato di un nuovo modo di intendere prodotti e servizi, con l'**automazione** di tutti i processi aziendali e l'adozione di **soluzioni verticali** che rispondono ai bisogni peculiari dei singoli business.

Questa energia e volontà di rinnovare non solo gli altri, ma anche noi stessi, si traducono oggi in una **nuova immagine**, che attraverso il nostro logo comunica la **trasformazione digitale** con chiarezza e semplicità.



QUESTIONE DI FEELING

EOS Solutions, il digital partner vicino ai bisogni delle aziende

Affidabilità e solidità, concretezza e disponibilità ad affrontare il cambiamento. Questo cercano oggi le aziende in un **partner digitale**.

Dopo mesi di distanziamento sociale, ciascuno di noi ha compreso quanto sia importante la **vicinanza**: ai propri cari e ai propri amici in primo luogo, ma anche ai propri fornitori e clienti. È in quest'ottica che intendiamo valorizzare il nostro ruolo al fianco delle aziende, sottolineando l'intento di essere per loro un **partner serio e affidabile**, con cui condividere gli obiettivi, le sfide e i cambiamenti, anche quelli inattesi.

Sappiamo bene quanto sia difficile individuare, tra innumerevoli soluzioni e servizi digitali, quello capace di rispondere al meglio agli **specifici bisogni di un'azienda**.

Ogni singola realtà è espressione del contesto in cui si trova ad operare, di un modello di business, di processi operativi, di flussi, di materiali e di prodotti. Il meccanismo perfetto che coniuga e fa dialogare tra loro le diverse anime di un'impresa, è il motore del suo stesso **successo**. Per questo è importante saper scegliere un digital partner capace di dare **risposte solide e concrete** e di alleggerire e **semplificare i flussi operativi**. Un partner affidabile disposto anche a crescere con le aziende, a dialogare con le loro esigenze, a realizzare declinazioni specifiche su soluzioni di business standardizzate.

Pensare alla nostra proposta digitale come alle **attenzioni di un consulente** che sostiene e sa prendersi cura delle necessità delle aziende partner, è stato lo spunto creativo che ha portato alla realizzazione del **video istituzionale** e alla messa a punto del claim di comunicazione: **Digital systems, human feelings**.

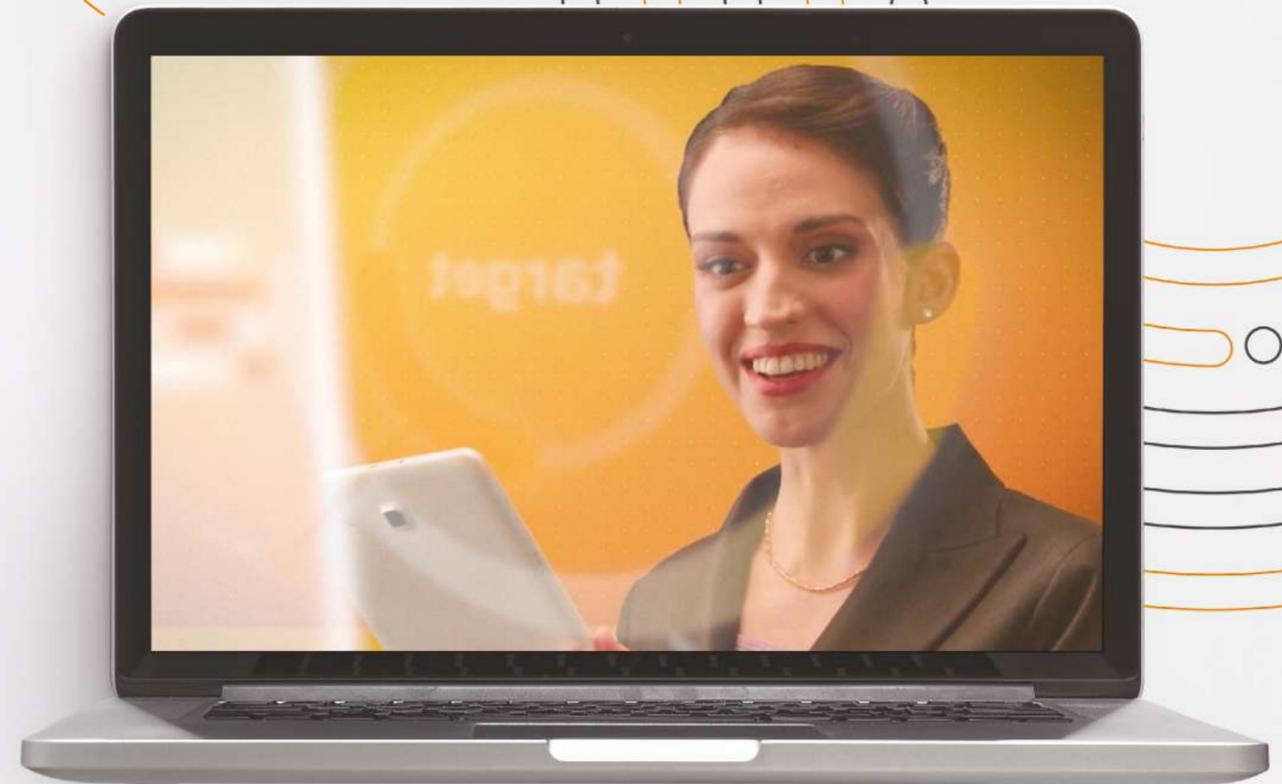
Efficienza digitale ed empatia: è con questa duplice anima che vogliamo raccontare oggi la nostra unicità.



SUL SET CON EOS SOLUTIONS



Scopri la nostra intesa, guarda il video!



3 GIORNI

di riprese in teatro di posa

1 TROUPE

composta da regista, direttore della fotografia, art director, assistente di scena, art buyer, truccatrice e due attori

80 ORE

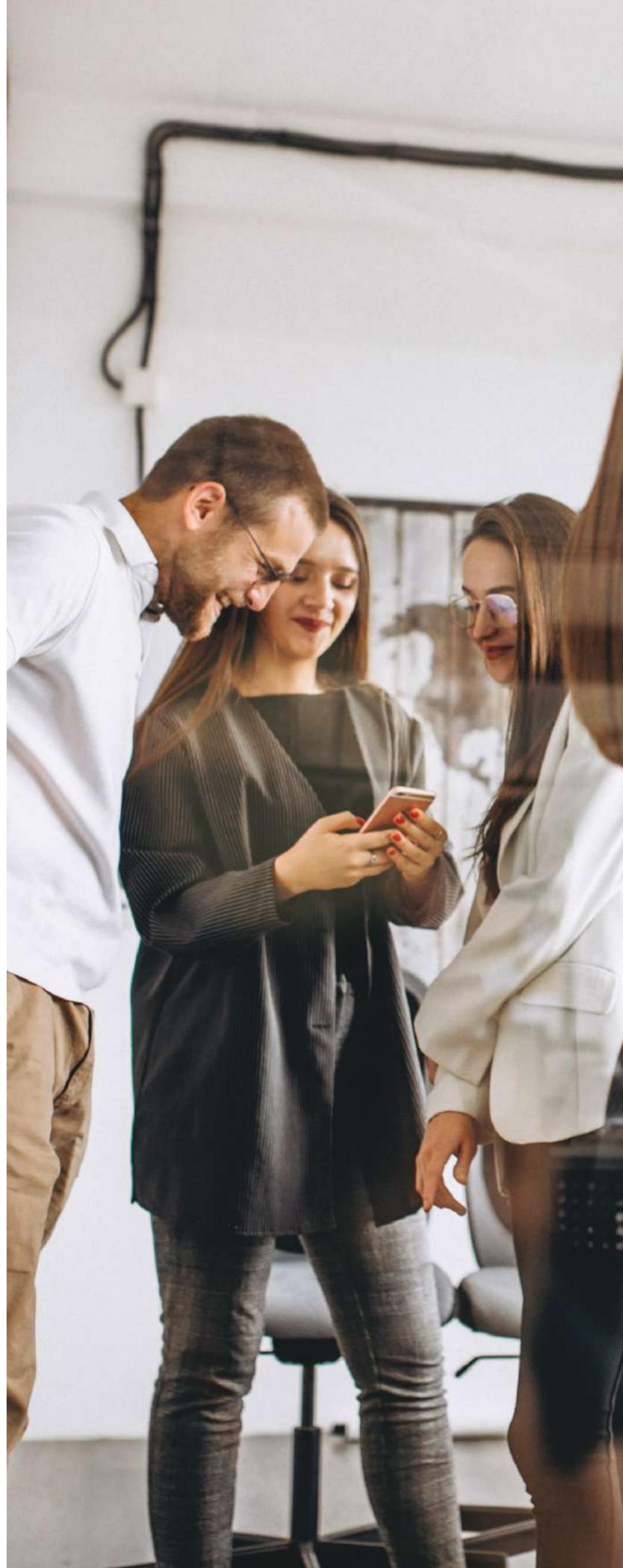
di post produzione ed effetti speciali per ricostruire le ambientazioni virtuali in cui si muovono i protagonisti

Sono alcuni numeri del video interamente realizzato con la tecnica del **green screen**, che ha avuto una post produzione elaborata per permettere agli attori di interagire con le animazioni.

Il risultato è un **video istituzionale** che racconta l'essenza di una realtà aziendale aperta e versatile, capace di stare vicino ai propri clienti comprendendone le esigenze e anticipandone i bisogni. Come solo un vero **digital partner** sa fare.



**EOS SOLUTIONS,
AL SUO PRIMO ANNO
DI PARTECIPAZIONE,
È ENTRATA NELLA
CLASSIFICA DEI
BEST WORKPLACES
ITALIA 2020 PER LA
CATEGORIA 150 –
499 EMPLOYEES.**



A GREAT PLACE TO WORK

L'innovazione che ci premia

Cosa può esserci di più entusiasmante della consapevolezza di aver realizzato un luogo di lavoro positivo, stimolante e creativo? L'impegno di EOS ha creato un **ambiente che premia il merito**, gratifica i singoli e punta sul lavoro di squadra.

Great Place to Work® è una società di consulenza in ambito HR leader in Italia nello studio e analisi del clima negli ambienti di lavoro. Per il diciannovesimo anno consecutivo Great Place to Work® Italia ha premiato le **60 aziende vincitrici della classifica dei migliori ambienti**.

Le classifiche vengono realizzate attraverso questionari che hanno lo scopo di valutare la percezione che hanno dell'azienda le persone che ci lavorano. Cinque i temi d'indagine messi in gioco per misurare il clima aziendale: **equità, credibilità, rispetto, coesione, orgoglio**.

Il modello su cui si basa il processo di valutazione mette in evidenza come un ambiente di lavoro eccellente sia caratterizzato da **tre relazioni fondamentali**: una relazione di fiducia reciproca con il management aziendale, il rapporto di orgoglio per il proprio lavoro

e per l'organizzazione di cui si fa parte e la qualità dei rapporti con i colleghi.

EOS Solutions, al suo primo anno di partecipazione, è entrata nella classifica dei **Best Workplaces Italia 2020** per la categoria 150 - 499 Employees, ovvero le aziende con numero di collaboratori tra 150 e 499.

La **classifica** viene realizzata sulla base del giudizio che i dipendenti esprimono rispondendo alla survey di clima di Great Place To Work®. Per stilare il ranking di quest'anno sono state ascoltate le opinioni di **57.975 persone** riguardo al proprio ambiente di lavoro.

Al termine dell'indagine sono state premiate 60 aziende tra le 153 organizzazioni che hanno preso parte alla valutazione del clima organizzativo: ciascuna di queste rappresenta l'**eccellenza dei luoghi di lavoro in Italia**, gli ambienti migliori nei quali aspirare a lavorare.

EOS ACADEMY: THE BEST

Great Place to Work® Italia ha identificato EOS Academy
come Best Practice di EOS Solutions.

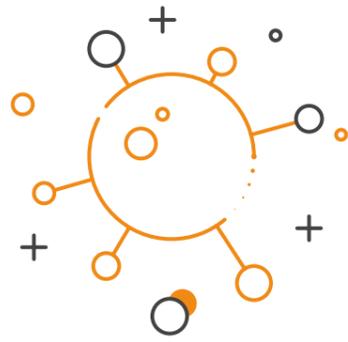
EOS Academy è un'**opportunità di formazione e sviluppo personale-professionale** che prevede un percorso formativo pratico e teorico, cui segue un possibile inserimento in azienda. Durante l'Academy i partecipanti hanno sia la possibilità di simulare un progetto concreto sia di svolgere uno stage di inserimento in uno dei reparti di EOS Solutions.

Il progetto Academy è dedicato ai **nuovi talenti**. Durante il percorso i giovani partecipanti hanno la possibilità di acquisire le conoscenze professionali necessarie per la gestione e lo sviluppo di progetti di gestionali.



Scopri l'offerta formativa,
guarda il video!





LA SOSPENSIONE MONDIALE

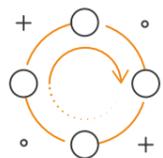
Prospettive post Covid

Nello scenario dell'emergenza coronavirus abbiamo assistito a comportamenti inaspettati e irrazionali, ma anche un vero e proprio **adattamento alla nuova quotidianità, lavoro compreso.**

Mentre le stime dell'ISTAT prevedono in Italia una contrazione del PIL nel 2020 dell'8,3% con una concreta possibilità di ripresa già dal terzo trimestre di quest'anno e una crescita parziale nel 2021 con un rialzo stimato del 4,6%, lo sconvolgimento mondiale causato dal coronavirus ha portato alla ribalta una delle parole chiave della ripresa: **"Resilienza"**. Ovvero la **capacità di autoripararsi** dopo un danno e di riuscire a **riorganizzarsi positivamente** nonostante eventi traumatici ed improvvisi.

Nella dialettica degli opposti, la resilienza rappresenta il contrario della fragilità e della vulnerabilità, una **risorsa fondamentale** in questo momento storico.

Ce lo spiega bene l'enciclopedia online della Treccani che così definisce il concetto di Resilienza:



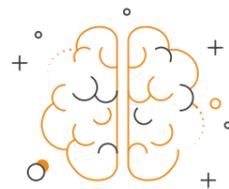
ECOLOGIA

la velocità con cui una comunità (o un sistema ecologico) ritorna al suo stato iniziale, dopo essere stata sottoposta a una perturbazione che l'ha allontanata da quello stato; le alterazioni possono essere causate sia da eventi naturali, sia da attività antropiche.



TECNICA

nella tecnologia dei materiali, la resistenza a rottura dinamica, determinata con apposita prova d'urto.



PSICOLOGIA

la capacità di reagire a traumi e difficoltà, recuperando l'equilibrio psicologico attraverso la mobilitazione delle risorse interiori e la riorganizzazione in chiave positiva della struttura della personalità.

Le imprese che hanno potuto continuare la produzione si sono adoperate in tutti i modi possibili per permettere ai propri dipendenti di **lavorare in sicurezza**, procedendo alla sanificazione degli impianti, alla turnazione del personale e all'acquisto dei DPI.

Alcune fabbriche hanno **riconvertito la produzione**, puntando su materiali innovativi e sulle subforniture nel settore sanitario e dell'igiene e sanificazione.

Lo **smart working** è stato la soluzione, invece, per le aziende nel settore dei servizi, per continuare a produrre garantendo la salute del personale. Quasi tutte le imprese si sono attivate con impegno per permettere agli impiegati di lavorare



da casa, cambiando rapidamente le abitudini e le dinamiche lavorative e investendo per fornire l'attrezzatura necessaria.

In un momento così delicato e di sospensione come quello che stiamo vivendo, EOS Solutions ha mantenuto la sua **visione dinamica** e non ha fermato la sua trasformazione, condividendo soluzioni, supportando le imprese e progettando strumenti per facilitare il business.



«In EOS, la modalità smart working, è da sempre una realtà consolidata. Il lockdown, sotto questo aspetto, non ci ha spiazzato. Tuttora proseguiamo in larga misura a lavorare a distanza» - racconta **Carlo Canestri, C&A manager di EOS Solutions.**

«Per tutto marzo abbiamo lavorato su volumi abbastanza simili a quelli soliti. Abbiamo fatto addirittura un go-live tutto da remoto per una piccola impresa cliente SAS».

Naturalmente, non si tratta solo di strutturarsi per il lavoro da remoto. «Alcuni clienti, per esempio nella zona di Bologna e Milano, hanno temporaneamente chiuso. Mentre più di un prospect ha rinviato

la firma del contratto per l'incertezza del momento. Tuttavia, l'unica "difficoltà" concreta, è la **firma fisica dei contratti**».

Lo scorso anno, almeno una settantina di preventivi al 90% è stata finalizzata via **Teams** o **Skype**. «Ovvio che in questo momento, la vendita può essere penalizzata. Però le analisi iniziali sui progetti sono svolte tutte da remoto. In un caso, addirittura, non abbiamo mai visto la sede dell'azienda, avendo iniziato quando già c'erano delle restrizioni», continua Canestri.

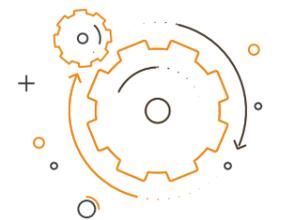
Gli effetti dell'emergenza sanitaria non saranno purtroppo una parentesi. Tuttavia, la **riorganizzazione di EOS Solutions**, iniziata un paio d'anni fa, agevolerà la ripartenza. In particolare, con il varo nel maggio 2018 della **Business Unit C&A**, la divisione specializzata nella consulenza in ambito di controllo di gestione, l'azienda ha compiuto un significativo passo avanti nell'offerta di soluzioni che integrano i tradizionali servizi ERP, proponendo applicazioni specifiche e soluzioni di analytics.

«Dopo l'automazione e l'ottimizzazione dei processi di base, i clienti si sono concentrati nella costruzione di **basi dati con logiche transazionali solide**. Completato questo primo step - continua Canestri - il passo successivo è stato utilizzare i dati disponibili a supporto del processo decisionale. Creando una domanda di strumenti specifici per misurare le performance di business e analizzare le aree

di creazione dei margini, in particolare dove si crea o si assorbe cassa».

Negli ultimi due anni l'offerta è stata ulteriormente sviluppata sfruttando sia gli strumenti di business intelligence che alcune applicazioni specifiche, mediante l'utilizzo di **Microsoft Power Apps**.

«Da un lato, quindi, abbiamo integrato la soluzione ERP di Microsoft, **Dynamics 365 Business Central** con **extensions specifiche**, finalizzate a implementare la struttura dati con le informazioni utili per tracciare le transazioni tipiche dei processi di controllo di gestione. Dall'altro, utilizzando le applicazioni della suite **Microsoft Power Platform**, abbiamo implementato soluzioni per la gestione di fasi specifiche del processo di controllo, come l'elaborazione del budget. Una scelta che si è dimostrata vincente. Estensioni che fanno la differenza. Soprattutto in un segmento di mercato nel quale su questi processi lo standard ERP di Microsoft è più carente».





SMART WORKING

Una scelta per non fermarsi mai

Completare gli obiettivi, realizzare i progetti, mantenere le relazioni: il lockdown ha dimostrato che sono attività che possono essere portate a termine anche lontano dall'ufficio.

+ 570 MILA +

Smart Worker pre Coronavirus (Italia)

+ 555 MILA +

Nuovi Smart Worker durante Coronavirus (Italia)

È il più grande esperimento di lavoro a distanza mai attuato nel nostro Paese.

Un calendario fitto di impegni, riunioni, trasferimenti, brainstorming. Finora abbiamo sempre pensato di non poter far a meno del contatto umano e della presenza fisica per lavorare in team e raggiungere gli obiettivi in maniera efficiente rispettando tempi e scadenze. Eppure, l'obbligo di fermarci ci ha costretto ad **adattarci** ad una soluzione che in realtà non sostituisce il lavoro come lo abbiamo sempre visto e vissuto, ma lo integra e completa, rendendoci **operativi e produttivi in qualsiasi luogo**: lo smart working.

Con lo **smart working** si sta vicini anche stando lontani e la riunione coi colleghi si fa da remoto seduti sul divano di casa, si evita il traffico per raggiungere l'ufficio, si ha maggiore autonomia nei tempi di gestione del lavoro.

Sembrano **condizioni ideali** per far decollare questo nuovo modo di concepire il lavoro che i dati precedenti al lockdown non facevano neppure ipotizzare. Prima dell'emergenza Coronavirus a lavorare da casa in Italia erano in **570 mila**, il **2%** degli occupati, contro il 20,2% del Regno Unito, il 16,6% della Francia e l'8,6% della Germania. Poi è esplosa la pandemia e in sole due settimane altri **554.754 lavoratori** (dati del Ministero del Lavoro) sono stati costretti a sperimentare il lavoro da casa. È il più grande esperimento di lavoro a distanza mai attuato nel nostro Paese.

Smart Working significa ripensare il telelavoro in un'ottica più intelligente, mettere in discussione i tradizionali vincoli legati a luogo e orario lasciando alle persone maggiore autonomia nel definire le modalità di lavoro a fronte di una maggiore responsabilizzazione sui risultati. Autonomia, ma anche flessibilità, responsabilizzazione, valorizzazione dei talenti e fiducia diventano i principi chiave di questo nuovo approccio.

Mariano Corso

Responsabile scientifico dell'Osservatorio Smart Working Politecnico di Milano

Le **risposte della tecnologia** si sono dimostrate all'altezza della situazione e hanno permesso in moltissimi casi alle persone di lavorare da casa con risultati soddisfacenti sia per i dipendenti che per le aziende.

Molte di queste, anche dopo la fine dell'emergenza, potrebbero **rivedere le proprie modalità produttive**.

Quella che inizialmente è stata percepita come una costrizione imposta da una situazione di emergenza, potrebbe trasformarsi in una **scelta volontaria**, un'opzione di cui ragionare con il dipartimento HR della propria azienda.

FLEXIBLE WORKING



Scopri di più, guarda il video!

EOS Solutions aderisce a Flexible Working, **progetto solidale promosso da Microsoft** per aiutare le aziende italiane a utilizzare rapidamente gli strumenti abilitanti per lo smart working, erogando **servizi gratuiti** di attivazione e formazione di **Microsoft Teams**.



Grazie ad una **flessibilità** scandita comunque da appuntamenti fissi per la condivisione degli obiettivi e il fine tuning delle attività, **l'operatività è stata garantita**, il lockdown non ha generato danni rilevanti ma ha **favorito il team building** con il moltiplicarsi di video conferenze e il rafforzamento delle relazioni.

Questo aiuterà senz'altro a superare i pregiudizi dovuti a una **mentalità poco aperta all'innovazione dimostrando che la vera rivoluzione non sta nel lavorare fuori ufficio ma nella produzione di risultati**.

Sono due i **fattori** che dovrebbero essere **fondamentali**: completare gli obiettivi, realizzare i progetti.

Attività che possono essere portate a termine in qualsiasi luogo fisico.

I **vincoli tecnologici**, legati alla vecchia concezione dell'ufficio, sono stati negli anni tutti **superati**.

I PC portatili sono molto performanti, la connettività sta gradualmente migliorando, la sicurezza delle reti è in continua crescita, la maggior parte dei dati si trova nel cloud. Insomma, vista così, sembra che l'ostilità allo smart working non sia altro che resistenza culturale al cambiamento.

Cambiamento che non porta solo **vantaggi al lavoratore**, che può gestire il suo tempo con una modalità flessibile e intelligente, totalmente in armonia con la sua vita privata, ma soprattutto al datore di lavoro in termini di produttività e felicità dei dipendenti e in termini di enorme

risparmio di gestione: con un maggior numero di smart worker sarà possibile ridurre gli spazi aziendali e, di conseguenza, anche i costi fissi per affitti, manutenzioni, pulizie.

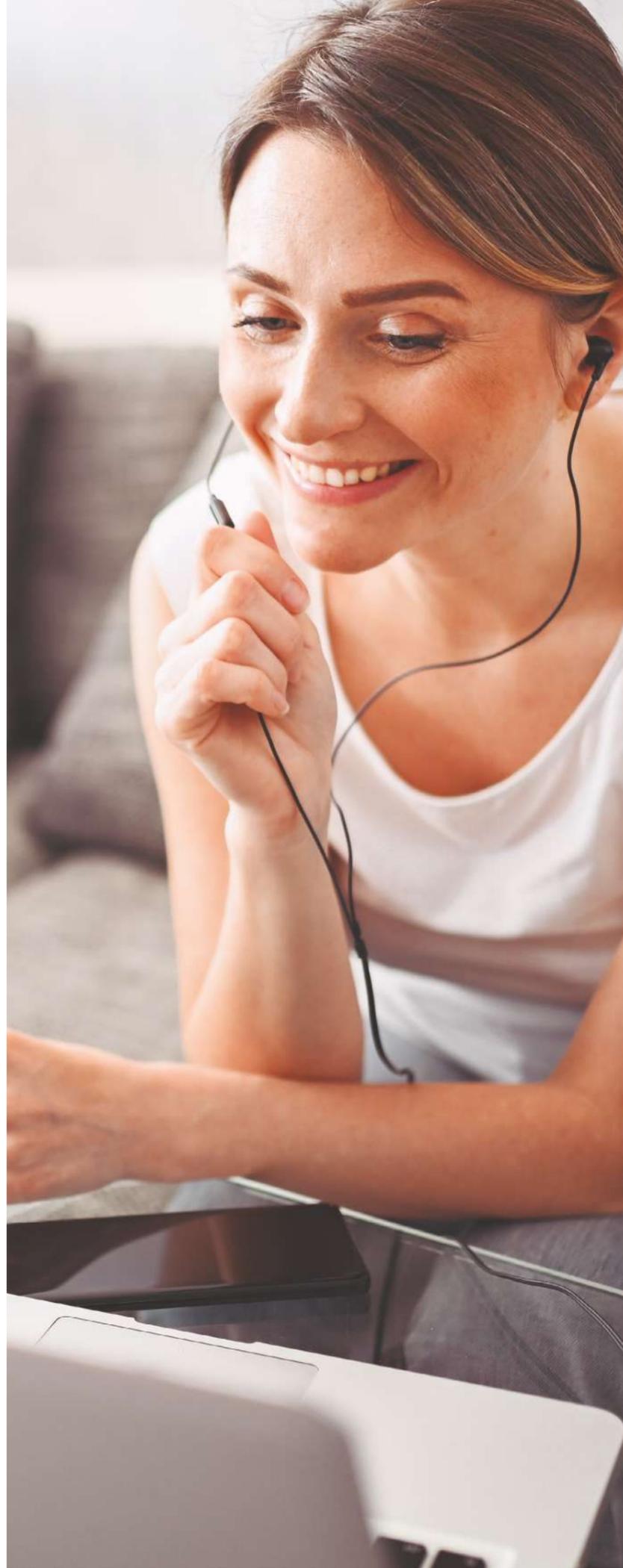
Ma come si può riuscire a dare il meglio lavorando da remoto?

La soluzione si trova mescolando tecnologia e strategie di impiego del tempo proprio e degli altri e di organizzazione delle risorse.

- rendere la **comunicazione** più trasparente e più esplicita
- distinguere meglio le **attività importanti** da quelle urgenti
- prestare attenzione alla **pianificazione delle attività**
- ottimizzare il **flusso dei feedback**



MICROSOFT TEAMS PERMETTE DI CREARE UN AMBIENTE DI COLLABORAZIONE IN POCHI PASSAGGI ED OTTENERE FUNZIONALITÀ INTEGRATE COME CHAT, VIDEOCHIAMATE, CONDIVISIONE DI FILE, ARCHIVIAZIONE E MOLTO ALTRO.



MICROSOFT TEAMS

Non perdiamoci di vista

Microsoft Teams ci ha fornito una soluzione per organizzare riunioni da qualsiasi luogo.

In questi ultimi mesi abbiamo imparato a **gestire attività e progetti direttamente da casa**, mantenendo con i nostri colleghi non solo un filo di comunicazione costante attraverso i canali di comunicazione tradizionali, ma attivando con loro la **collaborazione e il lavoro in team**.

Quando si parla di **collaborazione a distanza per gruppi di lavoro**, una delle soluzioni più complete è sicuramente Microsoft Teams.

Teams è l'**hub di Microsoft** per il lavoro di gruppo da remoto, lo strumento cloud di collaborazione ideale per lo smart working, dal momento che consente di comunicare, organizzare meeting ed eventi live, collaborare e condividere file e app in sicurezza, tutto in un unico spazio virtuale.

Grazie anche all'integrazione con la suite **Office 365** e a diverse centinaia di **app**, Teams è uno degli strumenti più completi. A dimostrarlo sono anche i numeri: un aumento di decine di milioni di utenti giornalieri in più, fino alla cifra di **44 milioni** di persone che lo utilizzano.

Una volta riunito tutto il gruppo di lavoro, condividendo il link che permette di entrare a farne parte o tramite l'aggiunta diretta dei contatti via mail, ci si può organizzare creando dei **canali specifici** dove potranno comunicare tra loro solo le persone appartenenti al gruppo.

All'interno di questi canali gli utenti possono così chattare, scambiarsi documenti oppure utilizzare una delle tante applicazioni integrabili. Teams offre poi la possibilità di **organizzare videochiamate o riunioni online** a cui è possibile partecipare anche solo con il proprio telefono.

Funzionalità che si vanno a sovrapporre di fatto a quelle di **Skype**, tanto che alcuni ritengono che per le collaborazioni a distanza Teams potrà col tempo sostituirlo, vista anche la sua **maggiore efficienza e completezza**.

Durante l'emergenza e il suo impatto sulle attività e sulle persone delle aziende italiane, l'operatività di **EOS Solutions** non si è mai fermata, attuando misure di smart working al proprio interno e nella relazione con clienti, partner e fornitori, modificando quindi le proprie abitudini lavorative ma senza causare alcuna interruzione a progetti e servizi.

Con Microsoft Teams abbiamo potuto **gestire** molte delle **sfide** che stiamo affrontando direttamente in smart working, condividendo questa preziosa risorsa con le aziende.

Teams, infatti, è già **disponibile gratuitamente** per tutte le organizzazioni che necessitano di una piattaforma unificata di comunicazione e di collaborazione.

Microsoft Teams permette di creare un ambiente di collaborazione in **pochi passaggi** ed ottenere **funzionalità integrate** come chat, videochiamate, condivisione di file, archiviazione e molto altro.





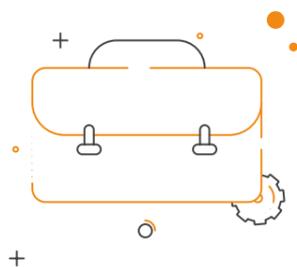
FLEXIBLE WORKING

La tecnologia diventa solidale

EOS Solutions ha aderito al **progetto solidale** promosso da Microsoft per aiutare le aziende italiane a utilizzare rapidamente gli strumenti abilitanti per lo smart working.

È facile dire smart working, ma non tutte le piccole e medie aziende italiane sono state in grado di **adattarsi velocemente** a nuove modalità di lavoro da remoto, cambiando anche abitudini e metodi consolidati nel tempo.

Una ricerca del Politecnico di Milano, infatti, evidenzia che nel 2019 il **51% delle piccole e medie imprese** non mostrava alcun interesse per lo smart working, nè lo praticava in alcun modo.



L'emergenza sanitaria ha colto impreparate molte di loro, obbligando anche queste aziende a **ripensare ai propri strumenti e modalità di lavoro**, tanto che durante il lockdown la percentuale di lavoratori in smart working è raddoppiata rispetto al periodo precedente.

Per questo EOS Solutions ha aderito a **Flexible Working, progetto solidale promosso da Microsoft**, per aiutare le aziende italiane a utilizzare rapidamente gli strumenti abilitanti per lo smart working, erogando servizi gratuiti di attivazione e formazione di Microsoft Teams.

In questo modo le imprese hanno potuto usufruire di una **sottoscrizione gratuita a Teams**, oppure attivare dei piani di Office/ Microsoft 365 specifici, per un periodo gratuito, beneficiando dei relativi servizi di attivazione a carico di EOS Solutions.

Flexible Working è anche una **piattaforma informativa** dove le aziende possono trovare tutte le risorse necessarie (documentazione tecnica, metodologica e di utilizzo) per comprendere come utilizzare rapidamente gli strumenti adatti per il lavoro da remoto e accedere a servizi di supporto gratuito. I partner aderenti all'iniziativa hanno realizzato questo **portale gratuito** che mira ad aiutare le PMI a capire quali sono le problematiche da affrontare per attivare il lavoro da remoto e a districarsi tra le miriadi di opzioni presenti.



Sul sito dedicato si possono trovare guide, video e istruzioni per essere operativi in maniera semplice e veloce.

Ma non solo, tutti i partner dell'iniziativa mettono a disposizione di ogni PMI, che dovesse richiederlo, un aiuto, che consiste in **4 ore di consulenza gratuita da remoto**, per dare supporto nell'attivazione delle piattaforme e nel loro utilizzo. Durante queste 4 ore un **consulente** competente su tematiche del lavoro, da remoto assiste l'azienda a scegliere la piattaforma, installarla, utilizzarla e capire i principi di base dello smart working.

Ogni settimana, infine, i partner aderenti all'iniziativa sono a disposizione delle aziende per organizzare **momenti di incontro online** per misurare il grado di efficienza, rispondere a dubbi e domande, risolvere le criticità.

La parola d'ordine ai tempi del Covid, dunque, è **solidarietà**, non solo come siamo abituati a viverla, ma con un aiuto concreto in termini di servizi, supporto e consulenza per mantenere la produttività e far crescere le aziende. Oggi e domani.

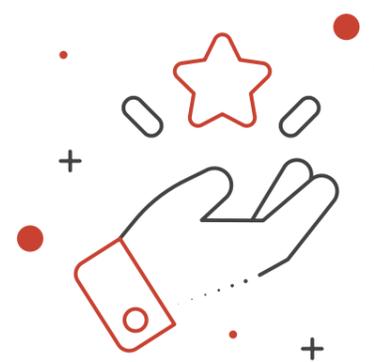
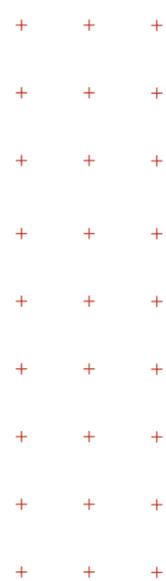
SOLIDARIETÀ

I PARTNER COINVOLTI





**È BELLO TROVARE
SOLUZIONI
METTENDO IN
CONNESSIONE
MONDI TRA LORO
DISTANTI.**



USCIRE DALLA PANDEMIA SCOPRENDOSI ANTIFRAGILI

Instabilità e cambiamento
secondo Mauro Berruto

Impariamo
dall'instabilità a
sviluppare soluzioni
che potremo mettere
in gioco in un futuro
inaspettato.

Ci sono parole che grazie alla loro forza evocativa connotano epoche, categorie di pensiero e stili di vita. **Resilienza** è una di queste. La resilienza è un "agire passivo", sta lì a ricordarci che tra una decrescita felice e un cambiamento climatico possiamo (e dobbiamo) restare saldi ad assorbire l'urto.

In tempi di pandemia, in pieno isolamento, ha fatto capolino nel nostro lessico una nuova parola: **antifragilità**.

Ne parliamo con **Mauro Berruto**, per 5 anni CT della nazionale italiana di volley, medaglia di bronzo ai Giochi Olimpici di Londra 2012.

MAURO BERRUTO

Mauro Berruto, il CT filosofo **Laureato in Filosofia** presso l'Università di Torino con una specializzazione in **Antropologia Culturale** frutto di una ricerca etnografica sul campo in Madagascar, è stato per venticinque anni **allenatore professionista di pallavolo**.

È diventato il **CT**, dal 2010 al 2015, **della nazionale italiana maschile** con la quale ha vinto la medaglia di bronzo ai Giochi Olimpici di Londra 2012.

La sua esperienza di **coach** e la passione per lo **storytelling** lo hanno portato ad essere un **keynote speaker** di fama in Italia, in Europa e nel mondo.

Ha tenuto i suoi **speech** per aziende di profilo internazionale quali Nestlé, Enel, Bayer, Mercedes, Bmw, Pirelli,

Ferrero, Accenture, Microsoft, Finmeccanica, Poste Italiane, L'Oreal, Edison, BNP-Gruppo Paribas, Monte dei Paschi, Intesa San Paolo, Gruppo Allianz, Generali Italia, Reale Mutua, Dhl, Campari, Lavazza, Arval, Pfizer, Cnh Industrial e decine di altri gruppi industriali.

È autore di **due romanzi** e un **saggio**: "Andiamo a Vera Cruz con quattro Acca" (Bradipolibri Editore), "Indipendente Sporting" (Baldini & Castoldi Editore) che è diventato anche una pièce teatrale intitolata "Sporting" e "Capolavori. Allenare, allenarsi, guardare altrove" (Add editore) declinato poi nella **lecture teatrale** "Capolavori".

Collaboratore e autore per **Raisport**, ha partecipato come opinionista fisso all'edizione delle **Domenica Sportiva**,

stagione 2015/16, e **Dribbling**, stagione 2016/17.

Vanta, inoltre, numerose **collaborazioni giornalistiche**, tra le quali, la rubrica "Senza Rete", pubblicata ogni mercoledì sulla seconda pagina del quotidiano Avvenire.

Dal gennaio 2016 al marzo 2018 è stato l'**Amministratore Delegato della Scuola Holden**, la più prestigiosa scuola europea di Storytelling.

Nelle stagioni 2018/2019 è stato Direttore Tecnico delle squadre olimpiche maschili e femminili della **Federazione Italiana Tiro con l'Arco**.

Oggi è Maestro della **disciplina "Instabilità"** nel corso universitario di Scuola Holden Academy.

01

Qual è la differenza sostanziale tra il termine resilienza e antifragilità? Cosa si intende con quest'ultima?

Nassim Taleb, colui che ha ideato e definito il termine antifragile, utilizza **due metafore** che spiegano con immagini meravigliosamente efficaci la fenomenologia del resiliente e quella dell'antifragile.

Il **resiliente**, afferma Nassim Taleb, è come l'**araba fenice**, muore 100 volte e 100 volte rinasce, immutabile, dalle proprie ceneri.

L'**antifragile** invece è come l'**idra**, animale mitologico dalle mille teste, tagliandone una dal moncherino se ne generano due. Nella difficoltà l'idra evolve e cresce, a una testa mozzata subentrano due nuovi cervelli, nuove conoscenze e nuove soluzioni. Attingendo a un immaginario più tecnologico, l'idra, ovvero l'antifragile, è assimilabile al modello di **autoapprendimento** di un software: man mano che incontra difficoltà, diventa sempre più raffinato, sempre più intelligente, e impara da sé stesso.

Colui che affronta l'instabilità con resilienza, attraversa le esperienze fermo e immutabile, ed esce dalle situazioni uguale a come vi è entrato. Oggi che facciamo i conti con una pandemia che ha stravolto la nostra quotidianità e sta mutando le nostre abitudini, è facile comprendere i limiti di tale approccio.

Colui che invece vive il cambiamento con un atteggiamento antifragile impara dall'instabilità a **sviluppare soluzioni** che potrà mettere in gioco in successivi contesti inaspettati. Non a caso parlo di contesti e non di problemi. Difficilmente ci facciamo caso, ma vi è un aspetto strettamente linguistico legato alla percezione di ciò che ci circonda: se definiamo una situazione "problema" stiamo già esprimendo un giudizio, un problema ha un'accezione negativa, è un'ingiustizia, qualcosa che ci penalizza o ci spaventa. Se la medesima situazione la definiamo "**contesto**", immediatamente (e naturalmente) mettiamo in moto tutta la curiosità, l'intelligenza, la tecnologia e l'innovazione che ci permetteranno di agire e essere efficaci in quel contesto.

02

Questa abilità, che permette di prepararci a situazioni imprevedibili e mutevoli, così da trarne opportunità di crescita, è una dote innata o un'attitudine allenabile?

L'una e l'altra.

A noi allenatori piacerebbe poter prevedere qualunque situazione e avere sempre la risposta giusta.

Gli **allenamenti** sono momenti in cui si disegnano scenari, ma poi quando si gioca succede sempre qualcosa di completamente diverso e inaspettato.

In quel caso sono i **campioni** a fare la differenza.

I campioni hanno **due caratteristiche**: da una parte sono consapevoli che esistono scenari cui è impossibile allenarsi, dall'altra godono nel trovarsi in tali scenari.

"**Grace under pressure**" la chiamava Hemingway, parlando dei protagonisti dei suoi romanzi, riferendosi alla loro capacità di rispondere nel modo giusto, con "grazia" appunto, quando è difficile farlo.

Essere campioni è un dono, è una dote e non è allenabile. Mentre è allenabile la **curiosità** con cui possiamo predisporci a interpretare la realtà che ci circonda.

03

All'inizio di marzo del 2020 l'imprevedibile e il mutevole ci ha travolti precipitandoci in una crisi di dimensioni globali. Come coach quali esercizi prescriverebbe ai manager, alle imprese e agli innovatori al fine di allenare "il muscolo" dell'antifragilità? Quali capacità e competenze rendono abili a cogliere nella crisi le opportunità?

Il primo esercizio è la **superficialità**. Convenzionalmente la profondità è riconosciuta come un valore, mentre la superficialità è intesa in senso negativo. Non credo che il ventunesimo secolo arriverà a ribaltare completamente tale assunto, ma è certo che il nostro tempo deve spingerci a interpretare in maniera diversa il concetto di superficialità, intendendola come **capacità di muoversi per linee orizzontali**. È un'abilità che abbiamo appreso dalla rivoluzione digitale, e che si trasforma in competenze molteplici ed eclettiche.

In secondo luogo dovremmo avere acquisito la consapevolezza che "**nessuno si salva da solo**". La risposta singola come soluzione a un problema globale è un modello perdente, e questo vale in ogni scenario.

04

Ma quindi l'antifragilità può essere anche intesa come sorgente di innovazione?

Rispondo con un esempio concreto: le famose **maschere da sub di Decathlon** con le valvole stampate in 3D che hanno salvato centinaia di vite. La cosa straordinaria non è che qualcuno abbia pensato che una maschera per snorkeling che costa 30 euro potesse trasformarsi in un respiratore, la cosa incredibile è che questo sia accaduto a **Brescia**.

Una **soluzione geniale**, rapidissima, efficace, low cost è nata proprio nell'epicentro della tragedia. Forse in tema di innovazione questo è l'esempio più interessante, più puntuale, ma anche emozionante.

È bello trovare soluzioni mettendo in **connessione** mondi tra loro distanti.

La velocità con cui tutto questo accade in una situazione di instabilità è sempre sorprendente.

L'instabilità è innegabilmente un **acceleratore**, ma agisce come tale solo in chi è disposto a cambiare la propria velocità.

05

Lei afferma "Se siamo certi che una cosa succederà, è inutile pensare a cosa fare perché non accada, l'unica cosa che possiamo fare è decidere cosa faremo quando succederà". Vale nello sport, vale nella vita. Vale anche per le aziende? Di quale allenamento speciale hanno bisogno oggi le piccole e medie imprese italiane?

Immaginiamo una **piccola impresa**, che ha fatto un piano strategico straordinario, ha un obiettivo di budget molto chiaro e raggiungibile, vuole conquistare delle quote di mercato e poi...poi arriva una **pandemia**.

Quanto accaduto negli ultimi mesi è una situazione cui difficilmente si poteva arrivare allenati, ciò che invece è allenabile è il **come**. Come ti muoverai, cosa farai quando si presenterà lo scenario più imprevedibile, inaspettato e instabile.

Per predisporre al meglio all'instabilità basta attingere ai **paradigmi che definiscono un agire antifragile**: allenare la capacità di rispondere in maniera positiva a situazioni che mettono alla prova, rafforzare l'inclinazione a uscire dalla zona di conforto per testare resa e tenuta, superare i limiti imposti dalle consuetudini per predisporre a esplorare nuove opportunità e nuovi scenari.





RIMANERE COMPETITIVI

Competenze da ridefinire dopo il lockdown

L'evoluzione digitale non può più aspettare perché mutare forma, trasformarsi è una necessità per rimanere competitivi.

Dopo due mesi di lockdown, alle aziende è stato chiesto di **riavviare i motori** a un ritmo senza precedenti, mentre le regole restrittive sono state gradualmente allentate.

La sfida è complicata dalle **incertezze** sulla progressione dell'emergenza Covid-19 e sulle azioni sociali, politiche e fiscali che questa comporterà.

La riapertura richiede più di un ritorno alla normalità, tuttavia, perché il periodo che seguirà sarà caratterizzato da **cambiamenti fondamentali** nell'attività economica e da valori e comportamenti sociali in rapida trasformazione.

Riaprire e superare l'incertezza richiede anche a livello aziendale un programma di **ridefinizione di processi e soluzioni**.

Ciò rappresenta un'opportunità e una necessità per molte aziende di **costruire le competenze** in cui avrebbero voluto investire prima:

- essere più digitali, data-driven e in cloud
- avere strutture di costo più variabili, operazioni agili e automazione
- creare capacità più forti nell'e-commerce e nella sicurezza

Considerare ogni passo come l'inizio di un percorso di trasformazione più ampio



MITIGARE LE SFIDE IMMEDIATE

Le aziende devono fornire un ambiente di lavoro sicuro e protetto, comunicando con il personale in modo trasparente per costruire la fiducia.



MUOVERSI IN UN CONTESTO MUTEVOLE

Gli scenari potenziali futuri sono molteplici, le aziende dovranno essere pronte a cambiare rotta in un batter d'occhio. Le misure adottate per il nuovo inizio devono quindi essere facilmente reversibili e scalabili.



COSTRUIRE UN FUTURO MIGLIORE

Le aziende non dovrebbero tornare alle vecchie abitudini. La ripresa è un'opportunità per creare un futuro migliore per i dipendenti e i clienti.



Il futuro si prepara con gli strumenti giusti, perché il successo a lungo termine della ripartenza sta nella costruzione di nuove capacità.

Questo è il momento di iniziare una più ampia trasformazione del business facendo leva sulle **tecnologie digitali**. Investire nell'**AI** e in altri strumenti per gestire l'interazione con i clienti e per analizzare i loro comportamenti. Fornire ai collaboratori in prima persona dati e strumenti necessari per **personalizzare le esperienze**.

L'evoluzione della trasformazione digitale spinge le aziende a cercare **flessibilità, stabilità e tecnologia**: il **cloud** è in grado di rispondere a queste esigenze in maniera puntuale.

Il mondo cambia e noi con lui, **EOS Solutions** è in prima linea nel processo di trasformazione delle aziende, con strumenti fondamentali per la digitalizzazione del proprio business.

I **clienti** di EOS Solutions sono aziende evolute, che non chiedono più un semplice cambiamento di ERP, ma vogliono anche digitalizzare quei processi che in genere non sono gestiti dai software aziendali e abbracciare sempre più il cloud, comprendendone i vantaggi e il costo di proprietà inferiore.

EOS Solutions ha sposato da anni la **strategia di Microsoft**, ampliando l'offerta delle proprie soluzioni in una prospettiva cloud. Non solo, EOS ha fatto un enorme **investimento di R&D** negli ultimi 18 mesi volto alla

creazione di una libreria completa di app cloud in grado di soddisfare specifiche esigenze di automazione e ottimizzazione dei processi aziendali, supportando le PMI italiane nel passaggio al cloud. Le nostre app sono parte integrante dell'Intelligent Cloud di Microsoft, integrando il sistema **ERP Dynamics**, cuore e anima dell'infrastruttura digitale aziendale, con la produttività di Microsoft 365, lo smart working di Teams, l'analisi dei dati di Power BI e molte altre funzioni, grazie anche all'esperienza da noi acquisita su PowerApps e Power Automate per collegare insieme tutti i flussi di lavoro.

Cambiare e trasformarsi oggi diventa indispensabile, non cogliere l'opportunità significa perdere per sempre la rotta del futuro.



RIPARTIAMO DAL DIGITALE

Con #DigitalRestart la trasformazione digitale accelera

Microsoft investe sul digitale con **Ambizione Italia #DigitalRestart**, con la creazione di un **Region Data Center** nel nostro Paese, formazione, servizi cloud e reskilling.

Durante il lockdown abbiamo cercato di costruire una nuova normalità senza interrompere le **relazioni personali** e soprattutto **professionali**, abbiamo imparato ad utilizzare la tecnologia come mai prima e capito che chi non coglie l'opportunità del digitale rimane indietro. Una trasformazione fondamentale, che non è più un'opzione per le aziende, ma l'unica strada per costruire un **futuro di crescita**.

Trasformazione che l'8 maggio grazie a Microsoft ha compiuto un passo epocale in Italia, con la presentazione di **Ambizione Italia #DigitalRestart**, un piano

di investimenti di **1,5 miliardi di dollari**, per accelerare la digital transformation nei prossimi **5 anni** e supportare l'innovazione e la crescita del Paese.

Il prezioso investimento di Microsoft, finalizzato a creare le **competenze digitali** per il mondo del lavoro e aiutare le aziende in questo percorso di trasformazione e rinascita, avrà il suo punto focale nella realizzazione di un **nuovo Region Data Center** in Italia, a Milano, che permetterà alle PMI e alle aziende Enterprise l'accesso ai servizi cloud di Microsoft, i cui dati risiederanno in territorio italiano, con le massime garanzie di **sicurezza**.



#DIGITAL RESTART

Il primo **Regional Data Center Microsoft** aiuterà tutte le aziende ad accedere ad una serie di servizi cloud locali di livello enterprise:

MICROSOFT AZURE

Permette l'utilizzo di strumenti di calcolo, networking, database, analisi, AI e IoT

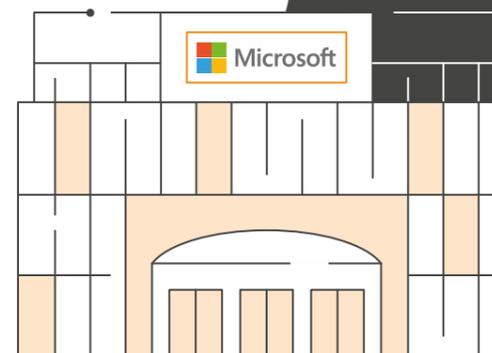
MICROSOFT 365

Dà accesso a molteplici funzionalità integrate e integrabili

DYNAMICS 365 E POWER PLATFORM

App che offrono infinite soluzioni intelligenti per le aziende e garantiscono l'evoluzione dei processi interni e della soddisfazione dei clienti

La parola d'ordine per il Regional Data Center sarà **sicurezza**: Microsoft possiede oltre 90 certificazioni e investe ogni anno un miliardo di dollari in cybersecurity per proteggere a ogni livello i servizi Cloud.



REGIONAL DATA CENTER

Il piano Microsoft estende così il progetto di ecosistema **"Ambizione Italia"**, lanciato nel 2018, e permetterà alle aziende, oltre che accedere a servizi Cloud locali ed usufruire di programmi di formazione digitale e supporto allo smart working, di ottenere l'accesso a programmi appositamente pensati per le PMI e ai **laboratori "AI Hub"**, centri esperienziali per aiutare le aziende a utilizzare l'intelligenza artificiale. L'obiettivo è promuovere la trasformazione digitale in **cinque settori chiave** - Made in Italy (retail, moda e design), manifatturiero, servizi finanziari, sanità e infrastrutture - con **risorse dedicate** di Microsoft, dei suoi partner e di una più ampia

rete di ricercatori come le migliori università, gli Innovation Center e le startup.

Ambizione Italia #DigitalRestart prevede inoltre un focus importante sulla **formazione** di circa 1,5 milioni di persone tra studenti, professionisti e disoccupati nel corso dei prossimi tre anni.

Questo piano capitalizza l'impegno di Microsoft Italia nell'ultimo anno per formare più di mezzo milione di persone sulle competenze digitali. I programmi di formazione faranno leva su **Microsoft Learn** e la piattaforma **LinkedIn** per sviluppare le competenze digitali richieste dal mercato del lavoro.

Inoltre, Microsoft si impegna ad ampliare le attività di formazione su competenze digitali e intelligenza artificiale per le **scuole** di ogni ordine e grado, in collaborazione con **Fondazione Mondo Digitale**, e continuerà a offrire iniziative di training e attività specifiche di certificazione attraverso il **Partner Academy Program**, grazie al supporto dell'ecosistema di Partner Microsoft.





QUANDO IL BUSINESS È ALWAYS ON

Microsoft Dynamics 365 Business Central, l'ERP che viaggia al ritmo dei Millennials

Rispondiamo alle **esigenze professionali** di chi è cresciuto in un mondo di tecnologia e vuole accedere rapidamente alle informazioni.

C'è una generazione che sta diventando la forza trainante nel mondo del lavoro, per il suo dna tutto digitale e la padronanza delle tecnologie: i **Millennials**. Per loro la norma è accedere rapidamente alle informazioni e svolgere le proprie attività in modalità digitale. Anche questo è un fattore che le aziende dovrebbero considerare nel decidere se migrare o meno i propri software ERP obsoleti a **Microsoft Dynamics 365 Business Central**, offrendo ai propri collaboratori della generazione Millennial strumenti e piattaforme per lavorare con **sistemi più collaborativi, performanti e intuitivi**.

I Millennials più di altri capiscono che la rivoluzione digitale trasformerà ogni aspetto dei processi aziendali.

La piattaforma Microsoft Dynamics 365 è in prima linea nella trasformazione delle tecnologie emergenti in **applicazioni pratiche**.

I Millennials apprezzano lo **smart working**, trovano conveniente lavorare da casa o in mobilità con strumenti cloud come Business Central. Non solo, le **business application ERP e CRM Dynamics 365** si integrano facilmente con gli altri prodotti Microsoft, e ne condividono la user experience, consentendo agli utenti di non dover imparare a usare nuove applicazioni da zero.

Per i Millennials gli strumenti più importanti sono quelli incentrati sulla comunicazione: spesso preferiscono evitare le email a favore di **messaggi diretti** o di **app** che permettono di "chattare" come Teams.

CHI SONO I MILLENNIALS?

Chiunque sia nato **TRA IL 1981 E IL 1996**

Con buona approssimazione, quindi, i Millennials hanno nel 2020 tra i 24 e i 39 anni.

La **CARATTERISTICA** più evidente

è che sono la prima generazione della storia che è **cresciuta con la tecnologia informatica** e conosce spontaneamente i codici della comunicazione digitale.

11,2 MLN

MILLENNIALS in Italia

76%

MILLENNIALS connessi a Internet

Secondo una ricerca di Yahoo Advertising su dati Nielsen, queste persone sono always on, connesse dalla mattina alla notte, tanto che rappresentano il **55% degli utenti online in Italia**. Il **71%** di loro **ricerca informazioni**, in particolare per il proprio lavoro.



01 PRODUTTIVITÀ OVUNQUE
Dynamics 365 Business Central consente ai collaboratori di **accedere alle informazioni** ovunque e in qualsiasi momento. Ciò consente ai dipendenti dell'azienda di **rimanere sempre connessi** e di continuare a lavorare anche quando sono in viaggio.

02 INTEGRAZIONE E AUTOMAZIONE
Dynamics 365 ERP integra finanze, vendite, servizi e operazioni in un'**unica piattaforma**. I collaboratori possono accedere facilmente alle informazioni di cui hanno bisogno ed eseguire le attività quotidiane con **maggior facilità**.

03 PADRONANZA DEI DATI
Business Central assicura agli utenti l'**accesso immediato** alle informazioni, **centralizzando tutti i dati** in un'unica piattaforma e fornendo dati coerenti all'intera organizzazione.

04 COLLABORAZIONE
Essendo cresciuti in un mondo "social", i Millennials sono abituati a **collaborare rapidamente e facilmente** con gli altri. Il gestionale della famiglia Dynamics 365 porta questa esperienza d'uso nell'ambiente di lavoro, fornendo una piattaforma con cui persone e team possono comunicare e **condividere idee, dashboard e progetti**.

05 SICUREZZA
Business Central vanta una **sicurezza a più livelli**, impedendo la divulgazione di informazioni riservate. In questo modo i collaboratori possono lavorare ovunque con tranquillità.

I VANTAGGI DI MICROSOFT DYNAMICS 365

FOOD SUITE

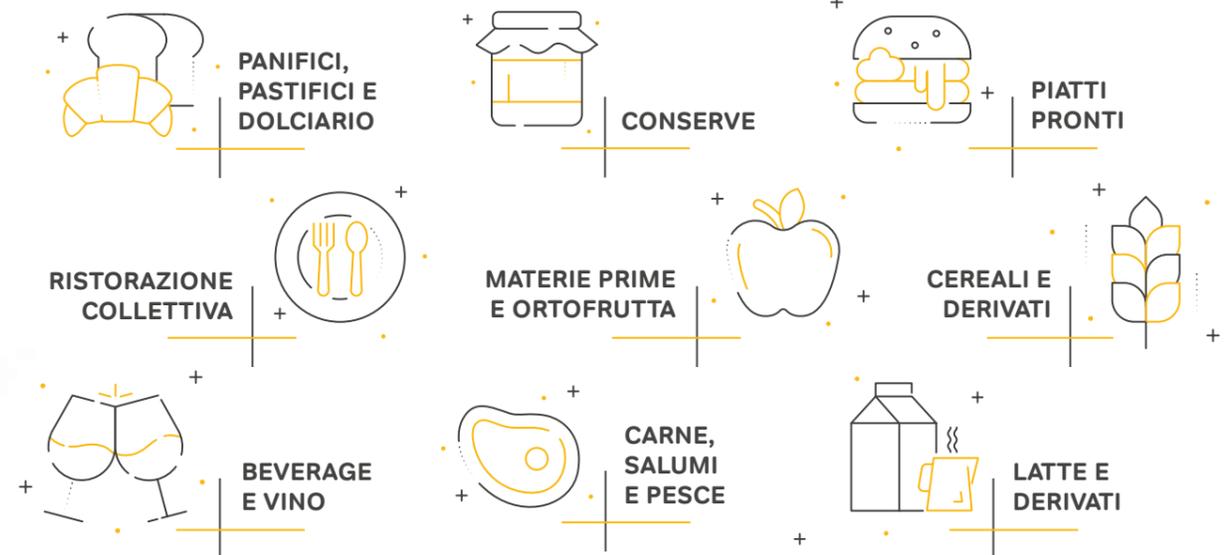


L'EFFICIENZA È SERVITA

FoodSuite è la soluzione verticale per il **settore alimentare**, certificata per Microsoft Dynamics 365 Business Central, che integra in un **unico gestionale** tutte le funzionalità di gestione, dal canale distributivo, in particolare la GDO, al monitoraggio del flusso dei materiali: dalla materia prima al prodotto finito, la qualità delle materie prime, l'integrazione con strumenti elettronici come etichettatrici e pesatrici, la disponibilità di strumenti avanzati di analisi dei risultati.

- Contabilità
- Acquisti
- Vendite
- Produzione
- Distribuzione

SETTORI



IL NUOVO BRAND
NASCE CON UNA
MISSION PRECISA:
RENDERE LA
GESTIONE DI
UN'IMPRESA PIÙ
FACILE, VELOCE
E IN COMPLETA
AUTONOMIA.



NASCE EOS ONLINE

Società del gruppo EOS Solutions
al servizio delle microimprese

Dall'esperienza di EOS Solutions nasce una realtà **100% digitale**, per supportare e affiancare le piccole imprese nella trasformazione digitale.

La trasformazione digitale di un'impresa non riguarda soltanto le grandi aziende. Se c'è una cosa che le microimprese hanno imparato durante l'emergenza, è la necessità di supportare e potenziare il proprio business con i **nuovi strumenti** che la Digital Transformation mette loro a disposizione.

Multicanalità, integrazione degli strumenti di gestione, rapidità di relazioni e azioni, processi e funzioni gestite in Cloud, consentono di **lavorare da remoto**, in qualsiasi momento e in modalità completamente **virtuale**.

Essere connessi oggi fa parte del nostro dna, ma ancora molte imprese e istituzioni sono lontane dall'usufruire di **servizi totalmente online per gestire business, persone e servizi**, rendendo complicata l'integrazione fra divisioni e processi, offrendo servizi meno efficienti e senza ottimizzare i profitti.

Dalla ventennale esperienza di EOS Solutions, leader nelle soluzioni ERP e CRM Microsoft Dynamics, nasce EOS Online, un'azienda votata alla digitalizzazione delle microimprese italiane, con strumenti e servizi per gestire in cloud in maniera autonoma la propria impresa con applicativi e app gestionali per ogni specifica esigenza.

Una nuova realtà dalle spalle solide, per aiutare le microimprese a **diventare grandi**, colmando quel gap digitale indispensabile per crescere e misurarsi con il futuro.

Il nuovo brand nasce con una **mission precisa**: rendere la gestione di un'impresa più facile, veloce e in completa autonomia.

Ecco che la **trasformazione digitale** diventa alla portata di tutti, semplice, veloce e non onerosa, con strumenti e servizi, formazione e assistenza, totalmente online.

Con la garanzia di una tecnologia affermata e divenuta un vero e proprio standard del settore e tutta l'expertise di **Microsoft**, un pioniere dell'innovazione e dei software aziendali, per offrire sempre gli **strumenti migliori** per gestire il proprio business. Dietro le quinte, **Dynamics Business Central**, il gestionale tutto in uno, semplice da usare e adattare. Ed è proprio la parola **semplicità** la chiave di lettura di EOS Online, per offrire, pensare e sviluppare strumenti di facile accesso, modulabili, customizzabili e on demand.

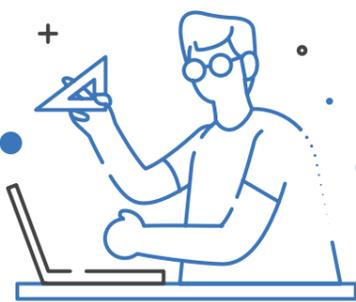
Si parte con l'innovazione unica di **So Smart**, una piattaforma di gestione con l'ausilio di formazione e assistenza integrate con una **piattaforma e-learning** per imparare i segreti del management, assistenza costante e **4 pacchetti** per ogni necessità dell'impresa: vendite, acquisti e magazzino, contabilità di base e avanzata. Tutto con la massima efficienza degli strumenti **Microsoft Dynamics 365 Business Central, Microsoft Office 365 e Microsoft Power BI**.

eosonline
SMART BUSINESS MANAGEMENT

so'smart

METTI IN FORMA IL TUO BUSINESS

La soluzione giusta per digitalizzare l'impresa, dedicata ai piccoli imprenditori



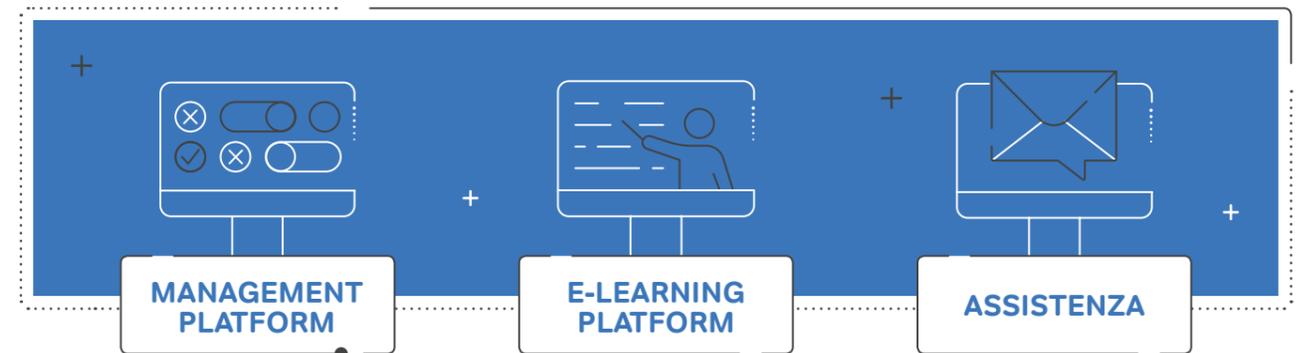
La **prima piattaforma modulare online** per gestire la propria microimpresa e imparare a farlo al meglio.

Start-up, imprese di servizi e distribuzione, piccoli studi professionali. Ogni **small business** ha esigenze specifiche e risorse limitate per accedere a strumenti di gestione avanzata, con gli stessi **bisogni di una grande azienda**: digitalizzare gli strumenti di gestione, semplificare i flussi, ottimizzare vendite e profitti.

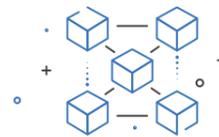
In un momento storico in cui la trasformazione digitale vuol dire futuro, nasce **So Smart**, la soluzione software modulare online, per gestire la propria azienda **totalmente in cloud**.

Pensata da EOS Online per dare alle microimprese strumenti per crescere, ha tutti i vantaggi di **Microsoft Dynamics Business Central, Office 365 e Power BI**, insieme alle **EOS Apps** ed è integrata con una piattaforma di **e-learning**, che permette, attraverso video-lezioni guidate, di apprendere velocemente tutti gli step e le funzionalità necessarie per digitalizzare la propria impresa.

So Smart è come un **personal trainer** che ti allena ogni giorno quando vuoi e non perde mai di vista progressi e attività, grazie a strumenti di assistenza multicanale e messaggi personalizzati a seconda dell'attività svolta dall'utente.



Quando si entra nel mondo di So Smart, si è al centro di un **sistema integrato** pensato per far crescere l'azienda e diventare digitali e operativi in **soli 10 giorni** dalla sottoscrizione dell'abbonamento.



A seconda del pacchetto scelto, fra **Vendite, Acquisti e magazzino, Contabilità di base o Extra**, in poco tempo dall'attivazione, sarà possibile gestire online facilmente ogni fase del business da un solo **pannello di controllo** con gli strumenti

avanzati made in Microsoft Office 365, Dynamic Business Central 365 e Power BI, integrate dalle App EOS, funzionalità aggiuntive per rendere il lavoro ancora più facile, e da un ulteriore applicativo per la gestione documentale del **process management** e della **fatturazione elettronica**.

Con So Smart la gestione del business si impara sulla **piattaforma di e-learning riservata**, un sistema formativo con una struttura semplice e intuitiva. Come in una demo, l'utente viene accompagnato passo per passo all'interno dei gestionali dalla voce di un tutor e potrà accedere ai corsi e ripetere le lezioni in qualsiasi momento.

Dietro le quinte il gigante dell'innovazione, **Microsoft**, da sempre pioniere nell'ideazione di strumenti fondamentali per supportare le aziende nella gestione del proprio business. Per Microsoft impegno vuol dire **promuovere il progresso delle imprese**. Proprio in quest'ottica nasce un sistema integrato innovativo come So Smart.

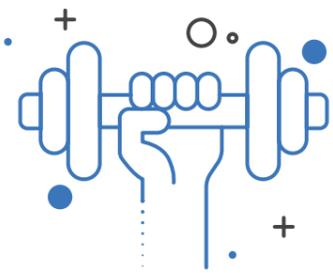
So Smart però non è solo innovazione, ma uno strumento di **formazione e crescita** delle piccole imprese, per accrescere la loro indipendenza e nutrire la loro ambizione. Il primo passo verso una direzione che parla la lingua di domani.

TUTTI I VANTAGGI DI

 Power BI

 Microsoft Dynamics 365 Business Central

 Office 365



UN PERSONAL TRAINER PER GESTIRE ONLINE LA PROPRIA AZIENDA

Come imparare passo per passo
a digitalizzare un'impresa

Un allenatore,
un assistente, un
motivatore: So Smart
è l'unico gestionale
con **formazione e
assistenza integrate.**

So Smart è l'unico strumento online che unisce al gestionale una **piattaforma formativa** e un'**assistenza virtuale multicanale**, un personal trainer che non solo è a nostra disposizione per dubbi e domande, ma che fin dal primo giorno ci motiva e monitora i nostri progressi.

Entrando nella piattaforma abbiamo a nostra disposizione una "palestra" di strumenti con un **digital coach**. Già dalla fase di acquisto, ci guida passo per passo nella **configurazione** con messaggi personalizzati, video tutorial e inviti a compiere le azioni successive e a seguire i corsi relativi ai moduli software acquistati, partendo dal corso base di Business Central.

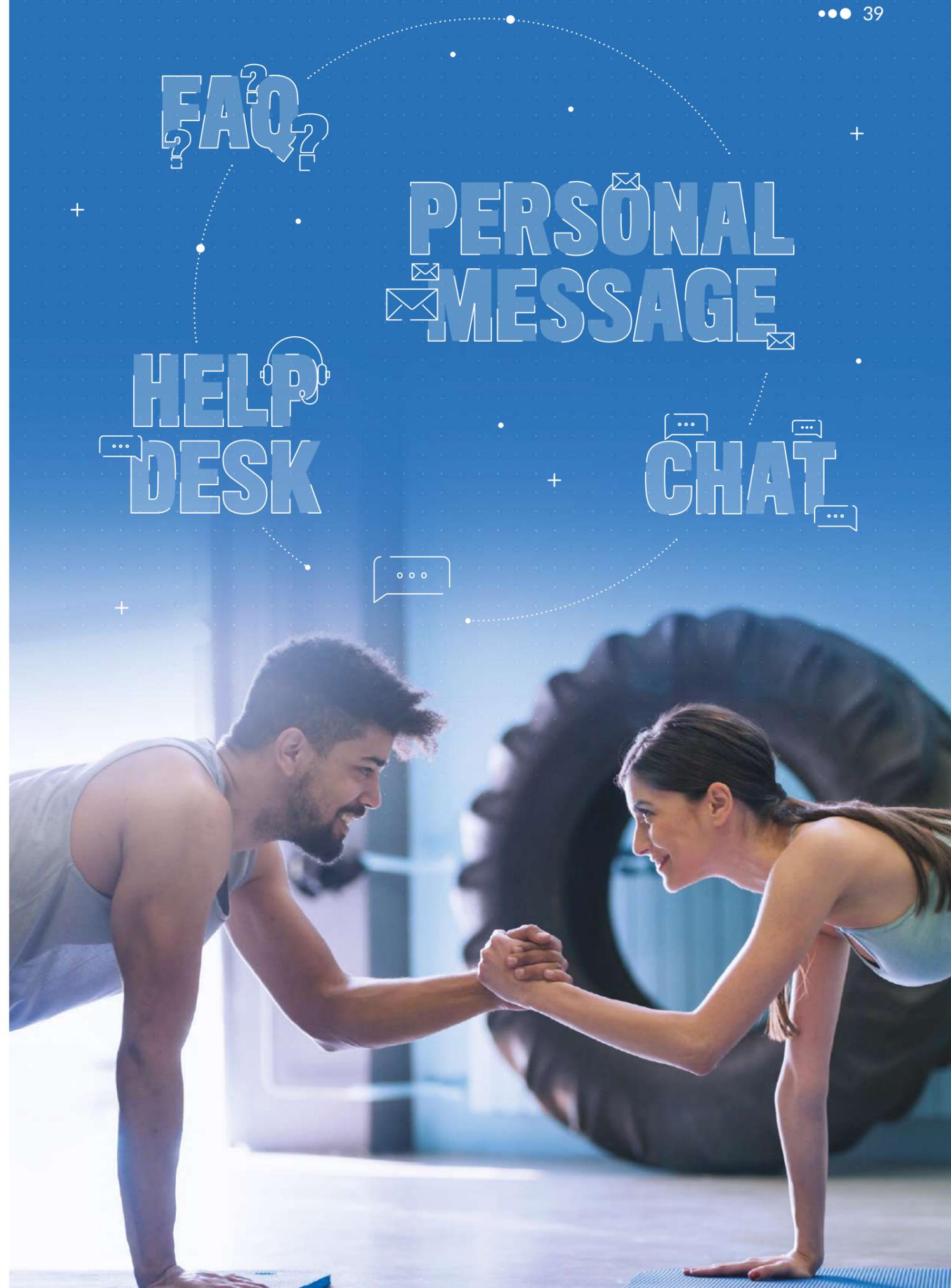


Il coach di So Smart è sempre a disposizione del cliente, dall'importazione dei dati aziendali a tutte le fasi successive.

È possibile porre domande, o chiedere informazioni, al coach in live attraverso la **chat** sul sito. Ma non solo, online l'assistenza è dinamica anche nella pagina delle **Faq**, dove l'utente che non ha trovato la risposta al proprio quesito, può scrivere la sua domanda che verrà poi pubblicata per arricchire l'area. In caso di problematiche complesse che richiedono un maggiore grado di assistenza, il coach è a disposizione tramite **help desk dedicato**, attraverso cui è possibile aprire un ticket di assistenza.

L'innovazione del personal trainer per gestire l'impresa non è solo quella di avere sempre a disposizione un "allenatore" quando abbiamo bisogno di aiuto, ma di poter disporre di un vero e proprio **motivatore** che fin dall'inizio ci conosca e ci segua passo per passo, osservando le nostre azioni ma che sappia anche riconoscere le nostre difficoltà e ci aiuti a superare gli scogli, inviandoci **messaggi periodici** per motivarci ad andare avanti, crescere, entrare nel futuro.

Un alleato che supporti la nostra evoluzione per renderci **più autonomi, forti ed efficienti**. Tutto questo con l'inconfondibile "**human touch**" che contraddistingue da sempre l'approccio consulenziale di EOS Solutions.



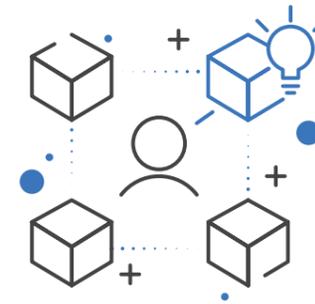
FAQ?

HELP
DESK

PERSONAL
MESSAGE

CHAT

SO SMART È
DISPONIBILE IN 4
PACCHETTI PER
ESIGENZE SEMPRE
PIÙ EVOLUTE E
COMPLESSE PER
LA GESTIONE
INTEGRALE
DELL'IMPRESA.



AD OGNI BUSINESS LA SUA SOLUZIONE

Dalle vendite alla contabilità avanzata

Quattro pacchetti
per trasformare
la propria impresa
e gestire ogni fase
del business.

So Smart è disponibile in 4 pacchetti per esigenze sempre più evolute e complesse per la gestione integrale dell'impresa:

Smart Sales è il pacchetto base per semplificare l'attività di vendita.

Smart Inventory è il passo successivo, il pacchetto che integra le vendite con Acquisti e magazzino, mentre **Accounting Small** aggiunge il modulo della contabilità di base.

Per imprese che vogliono uno strumento di contabilità più completo, EOS Online ha pensato So Smart **Accounting Extra**, il massimo della gestione, tutto online.

+ 4 +

PACCHETTI

per la gestione
integrale dell'impresa

SMART SALES

Rafforzare le vendite

So Smart è la soluzione ideale per chi vuole gestire il proprio business **online** con una modalità semplice e poco impegnativa in termini economici e di impegno. Il servizio in abbonamento permette di poter iniziare da un **pacchetto base**, Smart Sales, il modulo delle vendite di So Smart, un buon inizio per sperimentare la gestione in cloud e imparare anche ad utilizzare la piattaforma online. Il pacchetto base, integrato come gli altri dal servizio di **fatturazione elettronica** e di **archiviazione sostitutiva**, è la soluzione ideale per chi cerca uno strumento semplice, veloce e funzionale, con la **garanzia di performance, efficacia e solidità di Microsoft**, la soluzione gestionale **all-in-one** facile da usare, per massimizzare le opportunità di vendita e offrire un servizio migliore ai clienti grazie alla **gestione integrata di prezzi, listini e sconti**. Smart Sales permette di **tracciare** tutte le interazioni con i clienti, generando **dati** utili per rispondere rapidamente alle richieste relative alle vendite, gestire le richieste di assistenza ed elaborare i pagamenti, il tutto da un **unico pannello di controllo**.

Funzionalità incluse

- Gestione contatti
- Gestione clienti
- Condizioni e metodi di pagamento
- Importazione codici ABI/CAB
- Gestione multivaluta
- Importazione tassi di cambio
- Gestione prezzi di vendita e listini
- Gestione sconti in vendita
- Offerte di vendita
- Creazione ordini di vendita da offerta
- Ordini di vendita
- Ordini di reso
- Spedizioni e DDT
- Lista spedizioni da fatturare
- Fatture vendita beni e servizi
- Fatture vendita riepilogative
- Fatture vendita pubblica amministrazione
- Fatture vendita con dichiarazione d'intento
- Note di credito
- Fatturazione elettronica e archiviazione sostitutiva
- Inserimento veloce documenti di vendita
- Gestione documenti con importi a zero
- Estratto conto cliente
- Analisi e statistiche dati di vendita

SMART INVENTORY

Gestire gli acquisti e il magazzino

Il potenziamento è il pacchetto Smart Inventory che unisce in un unico strumento **Vendite e Acquisti**, per avere tutto sotto controllo e in ordine, partendo dai **fornitori** e dal **magazzino**. Oltre alla gestione Vendite integrata al servizio di fatturazione elettronica e archiviazione sostitutiva, con il modulo Acquisti e Magazzino è possibile **monitorare ogni fase del ciclo produttivo**, in modo razionale ed efficiente, dagli acquisti all'arrivo delle merci, dall'organizzazione del magazzino alla gestione di costi e approvvigionamenti. Le funzionalità integrate di **business intelligence**, inoltre, consentono di prevedere quando e cosa rifornire, per acquistare solo ciò di cui si ha bisogno, grazie ai livelli di scorte aggiornati dinamicamente. Un **sistema intelligente automatizzato**, al servizio del business.

Funzionalità incluse

- Gestione fornitori
- Gestione prezzi di acquisto e listini
- Richieste offerta a fornitore
- Ordini acquisto
- Resi a fornitore
- Acquisti con spedizione diretta al cliente
- Ricevimento merce
- Articoli
- Documenti con importi a zero
- Fattura di acquisto merce Italia ed estero
- Fattura di acquisto con dichiarazione d'intento
- Inserimento veloce documenti di acquisto
- Calcolo costo articolo e stampa valorizzata
- Gestione ordini di trasferimento
- Registrazioni magazzino
- Proposta approvvigionamenti
- Gestione assemblaggi
- Stampa inventario
- Stampa giornale di magazzino
- Analisi e statistiche dati di acquisto

ACCOUNTING SMALL

È il business che conta

Un'azienda che cresce ha bisogno di una trasformazione digitale completa, anche nella **gestione contabile**. Accounting Small è il pacchetto ideale per **integrare acquisti, vendite e ogni movimento finanziario**. Permette di semplificare la contabilità, tenendo traccia della fatturazione per i clienti rispetto ai costi pianificati su ordini e preventivi, collegare i dati provenienti da contabilità, vendite, acquisti e magazzino e dalle interazioni con i clienti, per acquisire una **visione globale dell'attività**.

Funzionalità incluse

- Piano dei conti
- Gestione C/C bancari
- Registrazioni contabili
- Registrazioni incassi e pagamenti
- Flusso Ri.Ba. e bonifici SEPA
- Gestione solleciti
- Import CBI insoluti
- Gestione documenti di acquisto in valuta
- Gestione dichiarazione d'intento
- Compensazione partite clienti/fornitori
- Gestione ritenute d'acconto
- Gestione importazioni/bolle doganali
- Gestione autofatture per omaggi/servizi extra UE
- Scheda contabile conto
- Scheda contabile cliente/fornitore
- Stampa scadenzario cliente/fornitore dettagliato
- Scadenzario riepilogativo

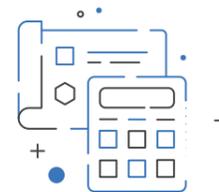
ACCOUNTING EXTRA

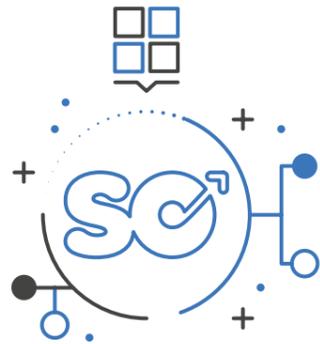
Per chi fa i conti con un'azienda più grande

EOS Online ha pensato anche a una soluzione più completa, per imprese che hanno bisogno di pianificare a lungo termine e di strumenti di **gestione all-inclusive**: So Smart Accounting Extra, la soluzione contabile avanzata che integra tutte le funzionalità degli altri prodotti, con una marcia in più. Grazie ad Accounting Extra, è possibile acquisire una **panoramica completa del proprio business**, migliorando la precisione dei report, senza perdere di vista le normative vigenti. **Accounting Extra** supporta le decisioni dell'imprenditore con previsioni, analisi e statistiche, gestisce registri, paghe e dichiarazioni IVA e collega i dati provenienti da contabilità, vendite, acquisti e magazzino per una visione integrata del business.

Funzionalità incluse

- Liquidazione IVA periodica
- Stampa registri IVA
- Stampa libro giornale
- Comunicazione trimestrale liquidazioni IVA (Lipe)
- Esterometro
- Certificazione Unica
- Bilanci riclassificati
- Analisi per centri di costo
- Gestione ratei e risconti
- Scritture extra contabili
- Importazione movimenti paghe
- Stampa giacenze valorizzata
- Chiusura esercizio





MADE IN MICROSOFT

Un abbonamento, tante soluzioni tecnologiche

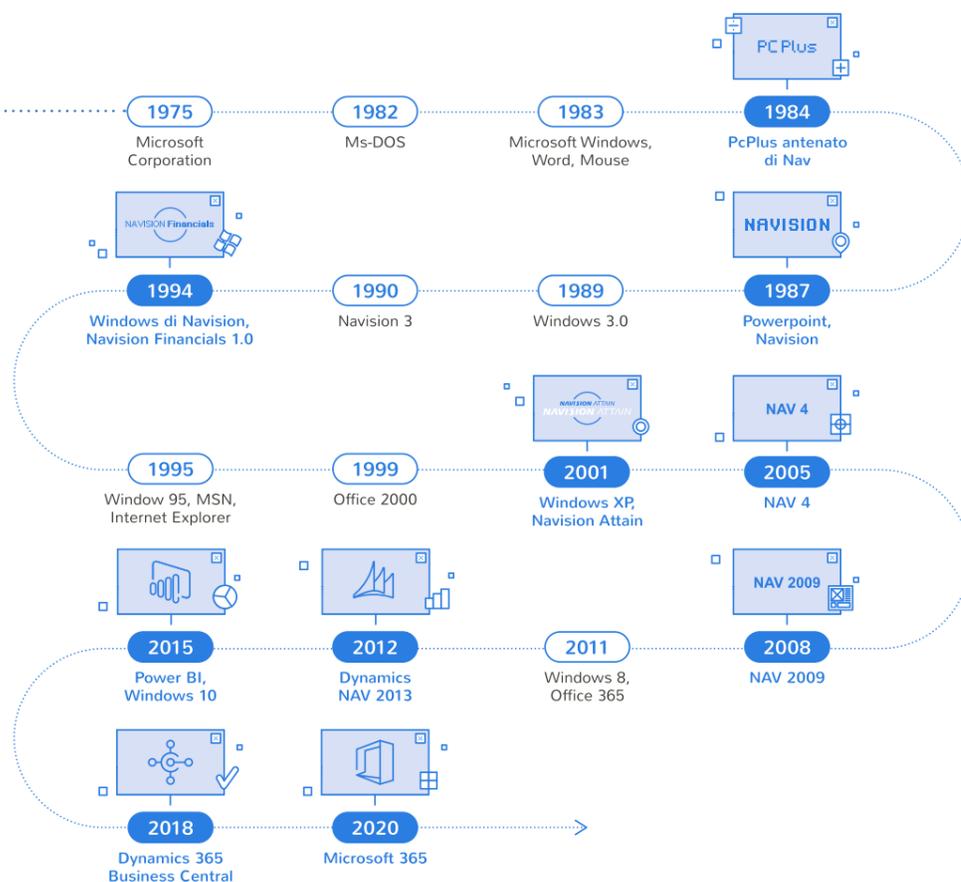
Dietro una grande squadra, c'è sempre un grande allenatore con la migliore tecnologia.

So Smart è la nuova frontiera della gestione aziendale, che può vantare tutta l'esperienza di un gigante dell'innovazione e del software aziendale, **Microsoft**, per offrire gli strumenti migliori per gestire il proprio business in cloud su un'unica piattaforma. Dietro ad ogni pacchetto di So Smart c'è la **tecnologia avanzata** e la massima efficienza degli

strumenti **Microsoft Dynamics 365 Business Central, Office 365 e Power BI**. Business Central è l'evoluzione di Microsoft Dynamic Nav che unifica i processi aziendali, migliora le interazioni con i clienti e ottimizza i profitti. In poche parole, la finestra panoramica sulla nostra azienda, per una **visione completa del business e del suo futuro**.

MICROSOFT NAV

La storia dell'ERP Microsoft Dynamics, da MS-DOS al cloud, dal 1984 a oggi e oltre, grazie all'aggiornamento continuo



SOLUZIONE SOFTWARE INTEGRATA

Nell'era della trasformazione digitale, è in atto la rivoluzione dell'organizzazione aziendale delle piccole e micro imprese che sembravano ancora lontane da questa fase di sviluppo.

Oggi è essenziale non soltanto essere online ed operativi ma anche poter disporre di **strumenti** capaci di integrare i processi lavorativi, velocizzare i flussi decisionali e connettersi ai clienti in tempo reale. Grazie alla tecnologia Microsoft, vendite, produzione, magazzino, marketing, acquisti e contabilità saranno collegati su una **piattaforma integrata** intuitiva e facile da utilizzare.

Con **Microsoft Power BI** si ottiene l'aiuto di strumenti capaci di costruire, grazie alla loro analisi, Customer Experience personalizzate, migliorare la produzione, ridurre i costi e differenziarsi dai competitors.

Distinzione che trova un'applicazione anche negli strumenti offerti ai dipendenti per svolgere al meglio il proprio lavoro in smart working o da qualsiasi dispositivo. **Microsoft Office 365**, il cloud per la produttività che riunisce le migliori app di Office, servizi intelligenti per semplificare i processi aziendali e sicurezza avanzata per proteggere dipendenti, dati e informazioni senza ostacolare la produttività. **Tutto il necessario per ogni impresa, in un'unica soluzione.**





INIZIA ORA IL TUO ALLENAMENTO

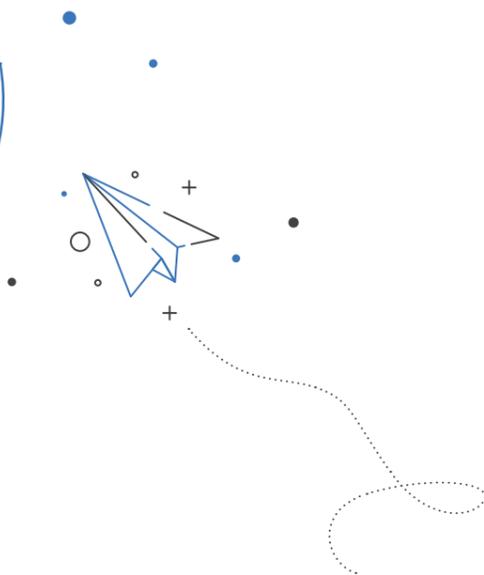
Prova in anteprima So Smart,
richiedi una demo

Con So Smart impari,
allenati, gestisci la tua
impresa online.

Scopri tutti i **vantaggi** di avere
una piattaforma integrata per
gestire in cloud la tua azienda
con l'ERP Microsoft Dynamics
365 Business Central. Potrai
seguire i **corsi** in ogni momento
sulla piattaforma di e-learning e
consultare il tuo **personal trainer**
ogni volta che vuoi. **Tutto online!**

Scopri tutti i vantaggi,
chiedi una demo!

DEMO@SO-SMART.IT



LA TUA PICCOLA AZIENDA DIGITALE IN 10 GIORNI!



- Bologna
- Bolzano
- Carpi
- Cuneo
- Milano
- Padova
- Treviso
- Udine
- Verona

CONTATTI

e-mail info@eos-solutions.it

PEC eos-solutions@legalmail.it

tel +39 0471 319650

fax +39 0471 316999

WEB

www.eos-solutions.it

SEGUICI SU

