

FEEL DIGITAL



IL DIGITALE, TRA PASSATO PROSSIMO E PROSSIMO FUTURO

06

EOS SOLUTIONS HA UNA NUOVA CASA

A partire dal 28 giugno, EOS Solutions cambia indirizzo ad Agrate Brianza.

12

AI & PREDICTIVE AI

EOS Solutions è il consulente capace di accompagnare le PMI nell'adozione di soluzioni AI che automatizzano i processi gestionali.

36

LA SMART FACTORY DIVENTA GREEN

Unire efficienza produttiva e responsabilità ambientale è la sfida delle imprese manifatturiere di oggi.



EDITORIALE

CRISI GEOPOLITICA E COMMERCIO:

UNA SFIDA E UN'OPPORTUNITÀ PER LE IMPRESE

La politica dei dazi adottata dagli Stati Uniti, insieme ad altri fattori di instabilità, sta generando una significativa fibrillazione nei mercati globali.

Raccontare questi primi mesi del 2025 non è certo impresa facile, sia per il susseguirsi di eventi sia per il particolare momento storico caratterizzato da profonde turbolenze geopolitiche e commerciali. Questi cambiamenti hanno messo in allarme gli imprenditori, spingendoli a riconsiderare strategie di investimento e a cercare nuove vie per garantire la crescita e la competitività delle loro imprese. La politica dei dazi, concepita per tutelare le economie nazionali, ha avuto ripercussioni globali inaspettate. Le barriere commerciali hanno portato a un aumento dei costi delle materie prime e dei prodotti finiti, spingendo molte aziende a ripensare le loro catene di fornitura. Al contempo, le tensioni geopolitiche hanno accentuato l'incertezza, influenzando negativamente la fiducia degli investitori e la stabilità dei mercati.

Tuttavia, in questo contesto, la **digitalizzazione** emerge come una delle leve più efficaci per affrontare le sfide del presente e costruire un futuro più solido.

Non dobbiamo scordare, infatti, che l'adozione di tecnologie digitali ha aiutato molte aziende a mantenere operatività e competitività durante le crisi globali degli ultimi anni. Secondo diversi studi le imprese che investono in tecnologie di automazione possono registrare un aumento della loro produttività fino al 30%.

È quindi evidente che la **digital transformation** non solo può migliorare la redditività delle imprese nonché offrire strumenti concreti di crescita, ma rappresenta anche un fattore chiave per la resilienza economica. Per esempio, l'uso di software avanzati per la gestione aziendale permette di accelerare decisioni strategiche,

+ + +

+ + +

+ + +

+ + +



ATTILIO SEMENZATO

Presidente EOS Solutions



GÜNTHER LOBIS

Fondatore EOS Solutions

mentre l'introduzione dell'AI per l'automazione di processi ripetitivi libera risorse per attività a maggior valore aggiunto. Inoltre, l'analisi dei dati in tempo reale consente alle aziende di anticipare le tendenze di mercato, adattandosi rapidamente ai mutamenti economici. Investire in tecnologie digitali significa, quindi, dotarsi degli strumenti necessari per competere in un mondo sempre più interconnesso ed essere in grado di rispondere meglio alle esigenze dei clienti, di espandere i propri mercati e di innovare con maggiore rapidità. La crisi geopolitica e commerciale rappresenta certamente una sfida per le imprese, ma può diventare un'opportunità, se affrontata con visione e strategia ma anche con gli strumenti tecnologici corretti.

Alla luce di queste riflessioni, continuiamo a credere che, considerare la tecnologia non solo come un'opzione ma come una necessità per affrontare il futuro con fiducia e determinazione, sia fondamentale. Da sempre abbiamo adottato Microsoft come vendor, e grazie a questo, siamo in grado di offrire un ventaglio di soluzioni uniche per accompagnare le aziende in questo percorso di trasformazione digitale. Continuiamo a guardare il futuro con fiducia, con speranza e con determinazione perché queste sono caratteristiche che ci appartengono e ci accompagnano da sempre. Siamo convinti che in ogni crisi sia presente anche il seme del progresso e con questa consapevolezza, intendiamo affrontare questo particolare momento storico.



IN DI CE



eosolutions
A KUMAVISION GROUP COMPANY

Bolzano, luglio 2025

FEEL DIGITAL

*Pubblicazione non periodica -
informazione aziendale*

Bolzano
Via G. Di Vittorio 23
Tel +39 0471 319650

Redazione

a cura del Team Marketing
EOS Solutions

Grafica e impaginazione

Instant Love Srl - Torino

Stampa

Tipo Stampa Srl
Sede operativa: Strada Torino,
79/A - 10024 Moncalieri (TO)

06

EOS SOLUTIONS HA UNA NUOVA CASA

Nata a pochi passi
dall'attuale, la nuova sede
di Agrate Brianza racconta
i valori di un'azienda che
mette al centro le persone



08

LE PMI NELL'ERA DELL'AI

Diffusione, opportunità e
prospettive sull'adozione
dell'intelligenza artificiale
nelle imprese italiane



12

AI & PREDICTIVE AI

EOS Solutions è
il partner ideale
per portare l'AI
Transformation
nelle PMI



FEDRIGONI
XPER



FSC
www.fsc.org

MIX

Paper from
responsible sources

FSC® C150257

Per stampare **FEEL DIGITAL**
abbiamo utilizzato la
carta **Fedrigoni X-Per**,
completamente
biodegradabile e riciclabile.





50

ZINGERLE

Soluzioni digitali per costruire relazioni con i clienti



18

COME TRASFORMARE I DATI AZIENDALI IN UN VANTAGGIO STRATEGICO

Ecosistema EOS Solutions per una BI accessibile, integrata e intelligente

36

LA SMART FACTORY DIVENTA GREEN

Dieci passi per dare forma alla fabbrica resiliente e sostenibile



54

VIPITENO

La digitalizzazione al servizio della qualità



22

I CHATBOT E L'AI DI PLATONE

Coscienza e intelligenza ai tempi dell'AI



40

EOS POWER MES AL MEC SPE DI BOLOGNA

EOS Solutions ha presentato le sue soluzioni tecnologiche per la Green Smart Factory alla fiera di riferimento per l'industria manifatturiera

58

EOS HACKATHON

Quando creatività e tecnologia si incontrano, nasce il futuro

26

AI AGENTICA E ESG

L'evoluzione dell'AI apre nuovi scenari per la sostenibilità



28

LE TRE DOTI DELL'AI CHE POSSONO ACCELERARE I PROGRESSI ESG

Il ruolo dell'AI nella lotta ai cambiamenti climatici secondo Microsoft



44

L'INNOVAZIONE COME FATTORE DI CRESCITA

EOS Solutions è il partner di fiducia per la Digital Transformation AI-Driven delle PMI italiane



60

BREAKING NEWS FOR MICROSOFT PARTNERS!

EOS Solutions, Gold Sponsor a Directions North America, presenta So Smart e il suo ecosistema di app ai partner



32

BENESSERE, INCLUSIONE E FORMAZIONE

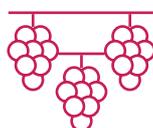
People first: le persone al centro della strategia HR di EOS Solutions



46

VALORITALIA

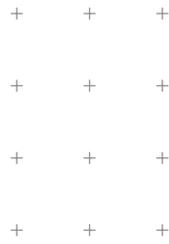
La rivoluzione digitale per la tracciabilità del vino



62

MEDIAWATCH 2025

Un anno di EOS Solutions nella mediasfera



UN BUON AMBIENTE DI LAVORO FAVORISCE IL BENESSERE

Attilio Semenzato
Presidente EOS Solutions

Günther Lobis
CEO & Founder EOS Solutions





EOS SOLUTIONS HA UNA NUOVA CASA

Nata a pochi passi dall'attuale, la nuova sede di Agrate Brianza racconta i valori di un'azienda che mette al centro le persone

Un importante progetto di riqualificazione per dare vita a nuovi spazi di lavoro, confronto e condivisione.

NUOVA SEDE DI AGRATE

12

sale riunioni e meeting pod

2

aree lounge

1

break area

A partire dal 28 giugno, EOS Solutions cambia indirizzo ad Agrate Brianza. Solo qualche metro e un investimento importante ci portano nella nuova sede, senza lasciare il contesto che già conosciamo.

L'idea di dare una nuova "casa" milanese a EOS Solutions nasce principalmente dalla volontà di confermare ancora una volta la centralità delle persone nella nostra realtà aziendale.

Avevamo bisogno di spazi più razionali e ambienti più accoglienti per le nostre risorse, da qui la scelta di riqualificare e personalizzare secondo le nostre esigenze un intero stabile.

Una costruzione unica nel suo genere, che è stata oggetto di un profondo lavoro di ristrutturazione e razionalizzazione. Un intervento che siamo certi sarà apprezzato dai colleghi e da quanti ci faranno visita.

Come spesso ribadiamo, le persone sono il nostro asset più importante e le politiche delle risorse umane una priorità costante, per questo il progetto esprime a pieno la nostra convinzione che un buon ambiente di lavoro favorisca il benessere, sia esso individuale che lavorativo.

La nuova sede vuole anche essere una risposta concreta ai profondi cambiamenti che negli ultimi anni hanno modificato il mondo del lavoro e la gestione degli spazi lavorativi. Se la pandemia ha introdotto il lavoro da remoto, successivamente, lo smart working ha preso sempre più piede, in particolare nelle aziende di servizi come la nostra, disegnando a tutti gli effetti una nuova realtà lavorativa con esigenze specifiche e nuovi approcci.

Pensando proprio a questa nuova modalità di lavoro ibrida, abbiamo reinventato le postazioni di lavoro, riequipaggiato le sale riunioni e, dove possibile, ripensato gli spazi per favorire il lavoro in gruppo.

12 sale riunioni e meeting pod, 2 aree lounge e un'area break, sono alcuni dei numeri più significativi per raccontare la logica e l'approccio che hanno caratterizzato l'intervento di riqualificazione dell'edificio. Un progetto che per oltre due anni ha impegnato il team EOS nel seguire e coordinare tutte le fasi dell'attività e i numerosi fornitori coinvolti. Il nostro grazie va a tutti coloro che hanno contribuito a rendere questo progetto una realtà quotidiana da abitare e condividere.

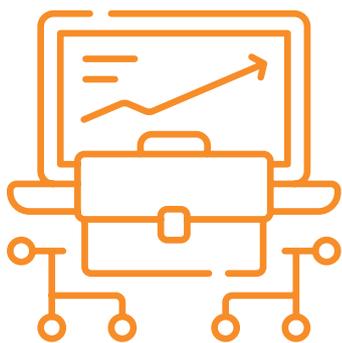
Severino Altobelli *Giulia*





**LE PMI ITALIANE
GUARDANO CON
INTERESSE ALLE
POTENZIALITÀ
DELL'AI, CON IL
47,6% DELLE
AZIENDE CHE
MOSTRA GRANDE
CURIOSITÀ E
ATTENZIONE AI SUOI
SVILUPPI***

* Fonte:
*Indagine Fondazione Studi
Consulenti del Lavoro - Confapi
2024*



LE PMI NELL'ERA DELL'AI

Diffusione, opportunità e prospettive sull'adozione dell'intelligenza artificiale nelle imprese italiane

I risultati di un'indagine promossa da Confapi illustrano il sentiment delle imprese verso l'innovazione digitale AI-driven.

Il sistema delle piccole e medie industrie italiane sembra pronto a cogliere le opportunità e i vantaggi derivanti dalla trasformazione digitale, avviata dall'adozione dell'intelligenza artificiale nei processi produttivi e gestionali delle aziende.

Le PMI manifatturiere mostrano, nel complesso, interesse verso le innovazioni introdotte dall'AI, con il **47,6%** che manifesta grande curiosità, mentre più di un quarto delle imprese (**29,1%**) ha già avviato progetti e iniziative volte a favorire l'introduzione di soluzioni AI-driven al proprio interno. È quanto emerge dall'indagine **"Le PMI nell'era dell'AI: diffusione, opportunità e prospettive"**, promossa da **Confapi** in collaborazione con la **Fondazione Studi Consulenti del Lavoro**, sulla diffusione dell'intelligenza artificiale tra le piccole e medie imprese manifatturiere italiane. All'indagine hanno partecipato quasi 500 aziende in rappresentanza dei diversi comparti manifatturieri, rappresentative dell'intero territorio nazionale.

Oltre ad analizzare il sentiment e il livello di interesse delle PMI verso le tecnologie dell'AI, l'indagine ne mostra anche l'attuale diffusione, le tipologie di applicazioni già introdotte o di interesse futuro, e i principali ostacoli che le imprese incontrano nell'adozione di sistemi AI.

Per quanto riguarda la diffusione dell'AI, l'**11%** delle PMI dichiara di aver già sviluppato sistemi di AI, mentre il **29%** afferma di essere impegnato in iniziative legate alla sua diffusione in azienda, come ad esempio progetti pilota (**9,1%**) e attività formative (**13,9%**).

Le imprese sembrano essere consapevoli dei benefici generati dalle soluzioni digitali AI-driven e del loro impatto sul lavoro. Infatti, dalle risposte all'indagine emergono alcuni dati significativi sugli effetti positivi che l'AI può avere:

- migliorare la produttività (**41,4%**),
- ridurre i carichi di lavoro (**42,9%**),
- sostituire attività ripetitive (**39,1%**),
- migliorare complessivamente la qualità del lavoro (**32,6%**).

Ma è la scarsa conoscenza delle nuove tecnologie che ne ostacola una maggiore diffusione: il **48,6%** delle imprese, infatti, non ha ancora sviluppato iniziative a causa della mancanza di informazioni su possibili applicazioni e rischi connessi al suo utilizzo.

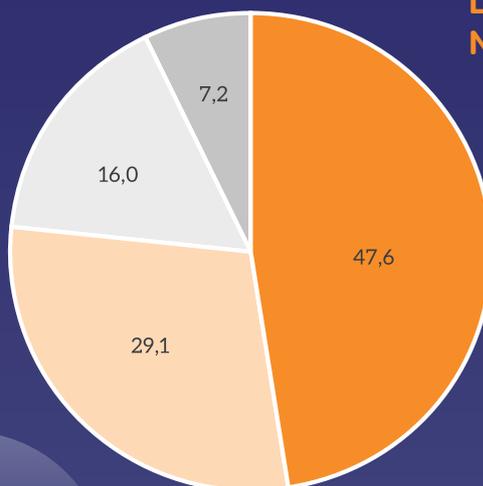
E mentre la carenza di competenze tecniche e specialistiche sembra essere il principale ostacolo alla diffusione dell'AI (**47,7%**), la formazione viene ritenuta lo strumento principale per supportarne lo sviluppo e mitigarne i potenziali rischi (**45,5%**).



L'INDAGINE CONFAPI



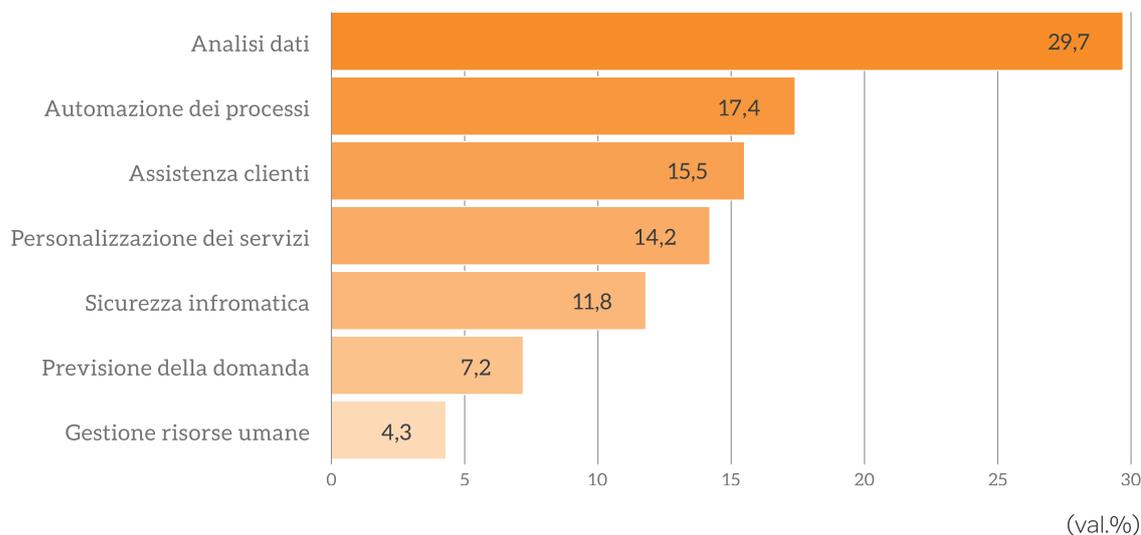
L'INTERESSE DELLE PMI NEI CONFRONTI DELL'AI



- Elevato, l'azienda è consapevole della potenzialità e dell'utilità dell'AI
- Medio, c'è curiosità e interesse verso tale tipo di innovazione
- Basso, prevale scetticismo verso l'utilità e l'affidabilità di tali tecnologie
- Molto basso, l'azienda per ora non è interessata

Fonte: indagine Fondazione Studi Consulenti del Lavoro-Confapi

LE APPLICAZIONI AI CHE LE PMI HANNO INTRODOTTO IN AZIENDA



I PRINCIPALI OSTACOLI CHE LE PMI RISCOVTRANO NELL'ADOZIONE DELL'AI



Fonte: indagine Fondazione Studi Consulenti del Lavoro-Confapi

L'AI TARGATA EOS SOLUTIONS AL MICROSOFT AI TOUR 2025

Innovazione e formazione sono gli ingredienti per avviare un vero cambiamento tecnologico e culturale, che supporti una trasformazione digitale AI-driven nelle PMI italiane.

In questo contesto si colloca l'iniziativa del "Microsoft AI Tour 2025", il più grande evento formativo dedicato all'AI in Italia, che ha visto Microsoft, insieme ai propri partner, dare vita ad AI L.A.B,

un programma per supportare le aziende nei processi di adozione dell'AI generativa e agentic, e per diffonderne le competenze.

Oltre ad essere tra i protagonisti del Microsoft AI Tour di Milano, svoltosi a fine marzo, EOS Solutions, attraverso la propria EOS Customer Academy, supporta i clienti con sessioni formative, programmi, webinar e strumenti dedicati alla scoperta delle principali tecnologie e funzionalità legate all'AI generativa e agentic, accompagnandoli in un percorso di digitalizzazione che li rende sempre più competitivi e resilienti.

EOS CUSTOMER ACADEMY:

Moduli formativi su Copilot

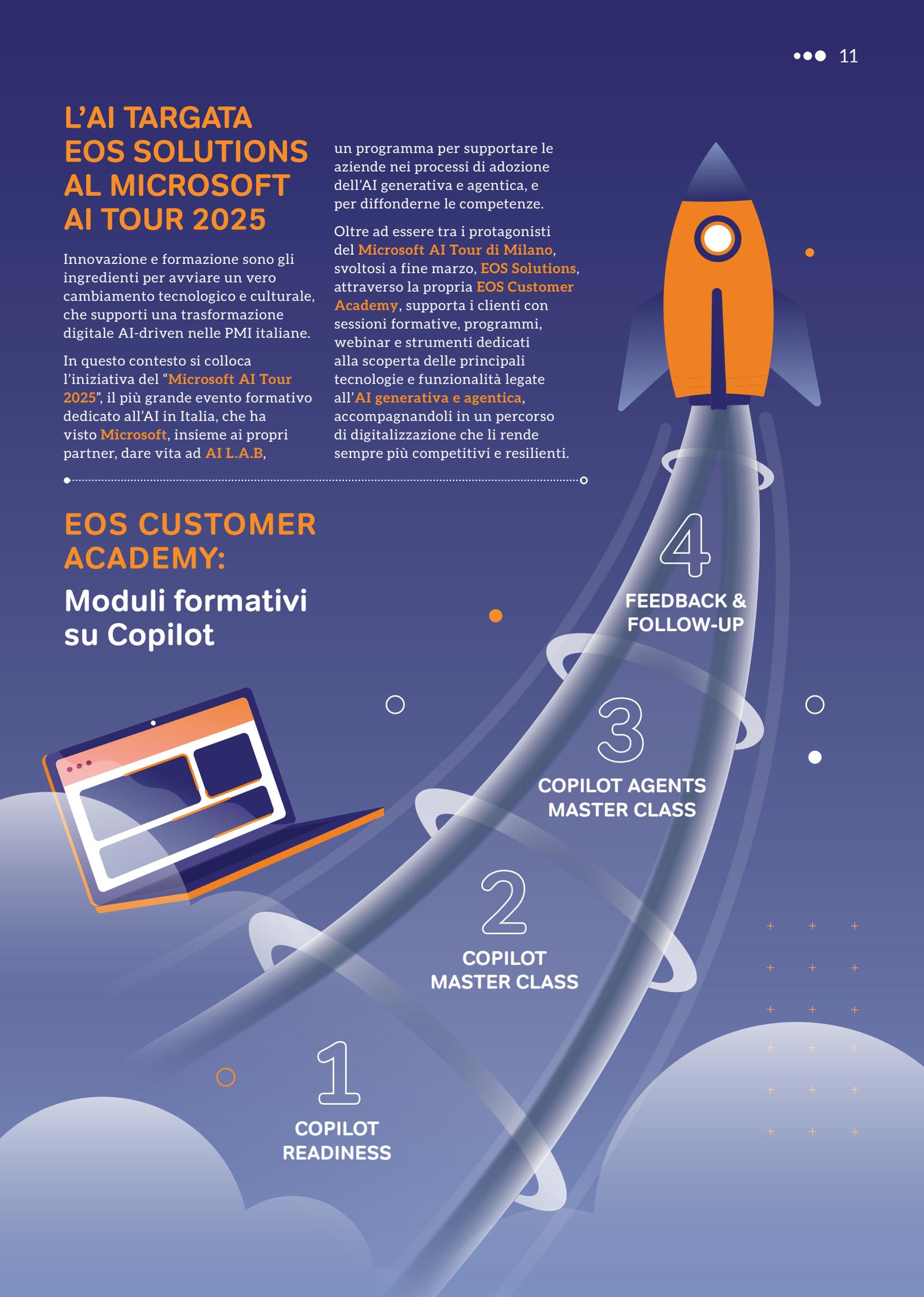


1
COPILOT
READINESS

2
COPILOT
MASTER CLASS

3
COPILOT AGENTS
MASTER CLASS

4
FEEDBACK &
FOLLOW-UP

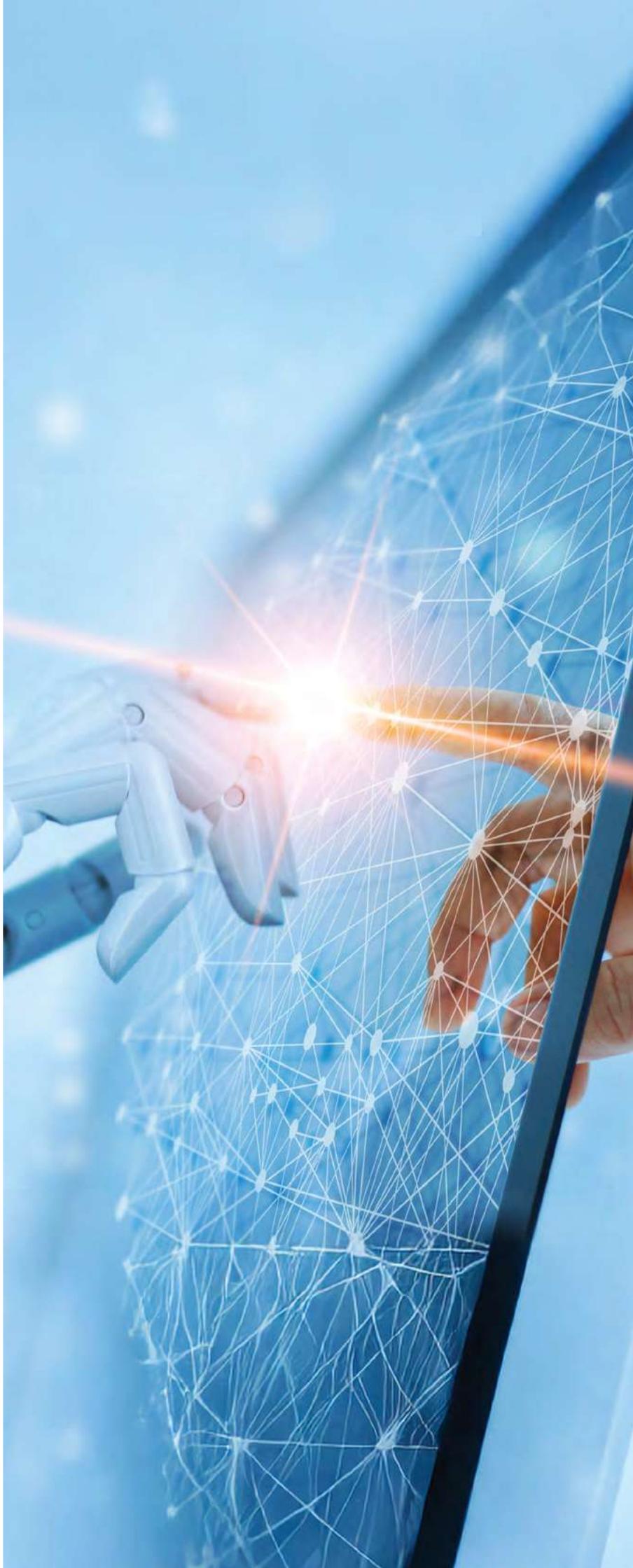


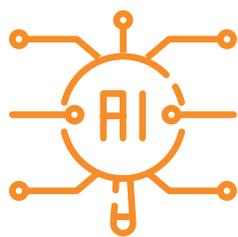


**LE PMI GUARDANO
ALL'UTILIZZO
DELL'AI CON
GRANDE CURIOSITÀ
E INTERESSE MA
FATICANO ANCORA
A CAPIRNE TUTTO
IL POTENZIALE**

Giuseppe Romano

Team Manager della Business Line
Predictive & Generative AI





AI & PREDICTIVE AI

EOS Solutions è il partner ideale per portare l'AI Transformation nelle PMI

Parola di Giuseppe Romano, Team Manager della nuova Business Line Predictive & Generative AI.

Con una Business Line dedicata e un team di professionisti esperti, EOS Solutions è il consulente capace di accompagnare le PMI nell'adozione di soluzioni AI che automatizzano i processi gestionali, implementano analisi dei dati sempre più accurate, aumentano l'efficienza operativa

e integrano tutte le soluzioni in un unico ecosistema digitale. **Giuseppe Romano**, il responsabile della nuova Business Line **Predictive & Generative AI** di EOS Solutions, racconta come nascono le soluzioni AI capaci di rispondere alle esigenze dei clienti in maniera puntuale ed efficiente.



● **Come inizia un progetto di AI Transformation?**

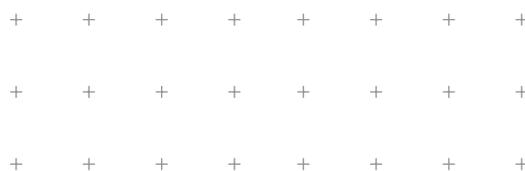
I progetti di cui si occupa il team nascono sempre dai dati. Quando si tratta di realizzare attività che nascono dalle specifiche richieste del cliente, l'analisi dei dati ci aiuta a sviluppare le soluzioni più adeguate. E questo grazie anche alla mia formazione e alle competenze econometriche e statistiche, oltre che all'esperienza acquisita in EOS Solutions, nel settore Analytics e Business Intelligence.

A partire dalle richieste dei clienti, quello che facciamo è elaborare degli appositi algoritmi o realizzare degli Agenti. Con il termine **agentificazione** si intende l'utilizzo di modelli di AI già esistenti per andare ad arricchire alcuni processi o per automatizzarli.

○ **Qual è l'approccio delle PMI verso le soluzioni AI?**

Di base vi è una grandissima curiosità sulle opportunità e il potenziale che l'AI offre in tutti gli ambiti di gestione. Per contro vi è ancora della reticenza, o meglio del timore soprattutto rispetto al tema dell'errore, mentre è noto che è proprio il fattore umano a introdurre in un qualsiasi processo la variabile di errore più significativa.

Molti clienti, inoltre, si sono trovati a sperimentare il potenziale dell'AI, ma in maniera "casalinga", senza ottenere risultati in linea con le aspettative. Quindi hanno dei dubbi sull'effettiva possibilità di trasformare l'investimento digitale in un evidente vantaggio competitivo. Il nostro ruolo è quindi quello di far capire loro che il potenziale di questa nuova tecnologia risiede anche nella competenza e nella professionalità del partner digitale a cui ci si rivolge.



● **In tema di agentificazione, che tipo di richieste arrivano dai clienti?**

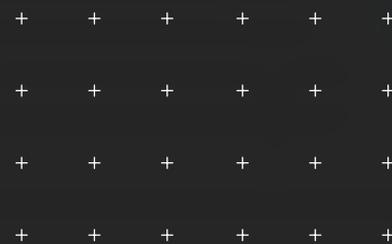
Dovendo individuare dei macrotemi per definire le richieste dei clienti, direi che esistono due esigenze principali: una riguarda il tema **dell'automatizzazione dei processi**, l'altra la **ricerca delle informazioni**.

Le richieste relative all'automatizzazione dei processi si concentrano principalmente sui documenti, come la possibilità di caricare in maniera automatica nel sistema gli ordini ricevuti via mail, sia come allegati, sia nel corpo del testo. In questo caso l'AI agisce tramite un modello di LLM, che in pratica legge le mail, riconosce gli allegati e i contenuti che possono essere individuati come ordini, identifica gli articoli relativi all'ordine e invia quest'ultimo direttamente al sistema. Abbattendo significativamente i tempi di gestione degli ordini e il rischio di perdere informazioni o referenze.

Sul piano della documentazione, molte richieste sono indirizzate a gestire in maniera automatizzata la ricerca delle informazioni all'interno di una grande mole di documenti, ad esempio un catalogo con innumerevoli referenze.

A tale scopo stiamo sviluppando chatbot che funzionano come sistema di ricerca. Se l'utente, per esempio, ha bisogno di attingere informazioni su un prodotto specifico, scrive la descrizione di ciò che sta cercando e il bot cerca all'interno del catalogo il prodotto che risponde meglio alla richiesta inviata.

Analogamente, tramite l'intelligenza artificiale abbiamo attivato anche dei sistemi di arricchimento delle informazioni che permettono di scovare informazioni specifiche all'interno di descrizioni o schede tecniche e di acquisirle e caricarle su un foglio Excel. Di fatto abbiamo inserito l'intelligenza artificiale all'interno di un **processo ETL** (Extract, Transform, Load). Questo tipo di funzionalità oltre ad aumentare le informazioni disponibili, riduce i tempi di gestione del dato. A fronte di un flusso così automatizzato, spesso i clienti si interrogano sulla possibilità di un errore da parte dell'intelligenza artificiale. È sicuramente un timore legittimo, ma vale allo stesso modo per un processo gestito da un operatore che compila un foglio Excel, attingendo manualmente ai dati di cui ha bisogno.



+ + +

+ + +

+ + +

Quali sono le competenze necessarie per far parte del vostro team dell'AI & Predictive AI?

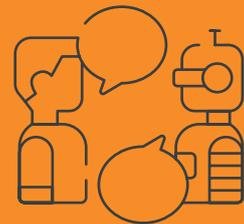
La Business Line AI & Predictive AI è una realtà in crescita, caratterizzata da competenze trasversali comunque focalizzate sull'analisi del dato. Si va da una formazione economica con focus sulla parte econometrica a competenze statistiche e logico-matematiche.



GIUSEPPE ROMANO

Siciliano di nascita, bolognese di adozione, Giuseppe Romano ha conseguito la laurea magistrale in Economia e Politica Economica, con il massimo dei voti presso l'Alma Mater Studiorum di Bologna. Entrato in EOS Solutions come Junior BI Specialist, ha sviluppato negli anni una profonda conoscenza dei temi relativi

alla Business Intelligence e all'analisi dei dati diventando prima BI Specialist e successivamente Team Leader Analytics. Un percorso di crescita professionale che si arricchisce di esperienze e nuove competenze, e che lo porta nel gennaio del 2025 ad assumere il ruolo di **Predictive & Generative AI Team Manager**.



LE NOSTRE SOLUZIONI



AUTOMAZIONE INTELLIGENTE

ERP Business Central con AI per processi fluidi e veloci



DATI IN TEMPO REALE

Business Intelligence per decisioni rapide e sicure



EFFICIENZA OPERATIVA

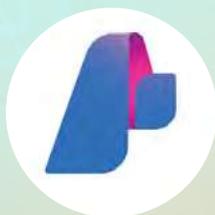
Riduzione dei costi e ottimizzazione delle risorse con analytics predittivi



INTEGRAZIONE TOTALE

ERP, CRM, AI e il cloud Microsoft in un unico ecosistema digitale

LE NOSTRE TECNOLOGIE



AZURE AI
FOUNDRY



AZURE
OPEN AI



AZURE MACHINE
LEARNING



FABRIC



L'ARTIFICIAL INTELLIGENCE COMPETENCE CIRCLE



SUPPORTO DI PRESALES E MARKETING

- Creazione di contenuti generativi per le demo, come immagini, testi, audio e video
- Leadership per l'area AI nelle demo, con dimostrazione delle potenzialità e dei benefici dell'intelligenza artificiale (es. Copilot)
- Supporto al Marketing nella preparazione di materiale e documentazione commerciale



DEFINIZIONE DI BEST PRACTICE PER APP, BUSINESS CASE E PROCESSI AI

Con l'obiettivo di **diffondere e valorizzare in azienda competenze e conoscenze** sempre più evolute, EOS Solutions ha creato al proprio interno un **Artificial Intelligence Competence Circle** diretto da **Lukas Pfeifhofer** e costituito da un gruppo di consulenti con **una profonda conoscenza delle tecnologie e delle applicazioni dell'intelligenza artificiale**.

Le attività del CC AI coprono i seguenti ambiti:



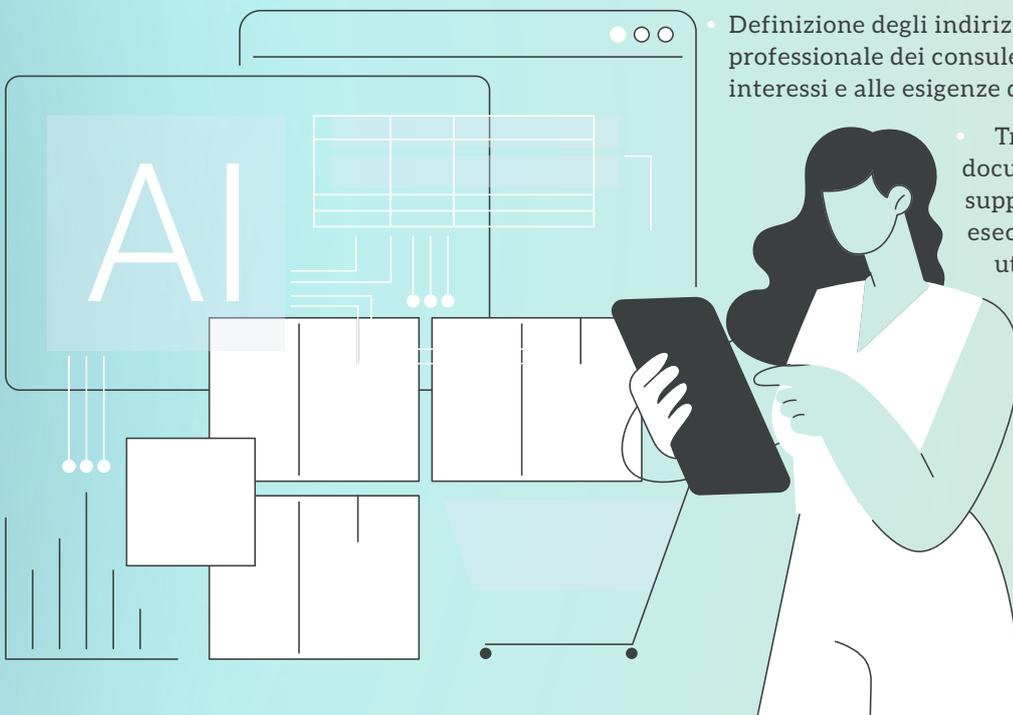
COLLABORAZIONE CON R&D

- Per l'identificazione e l'analisi delle soluzioni basate sull'intelligenza artificiale
- Per il supporto alla realizzazione e al test delle soluzioni, utilizzando modelli e algoritmi di AI
- Per la definizione di best practice orientate all'uso etico e responsabile dell'intelligenza artificiale



TUTORING E KNOWLEDGE TRANSFER PER LA CRESCITA PROFESSIONALE DEI CONSULENTI

- Raccolta e valutazione della competenza dei consulenti sull'intelligenza artificiale
- Definizione degli indirizzi di crescita professionale dei consulenti, in base ai loro interessi e alle esigenze del mercato
- Training: generazione di documentazione a supporto, pianificazione ed esecuzione corsi, utilizzando metodologie didattiche generative
- Supporto consulenziale in escalation per i colleghi AI





**CON L'AI DI COPILOT
INTEGRATA IN
POWER BI, OGNI
DATO DIVENTA
UN INSIGHT
STRATEGICO PER
LA CRESCITA
DELL'IMPRESA**



COME TRASFORMARE I DATI AZIENDALI IN UN VANTAGGIO STRATEGICO

Trasformare i dati in vantaggio competitivo richiede strumenti evoluti, semplici e connessi. Con Power BI, EOS PowerSuite e Copilot, la soluzione di EOS Solutions offre una visione integrata e aggiornata dell'azienda, per decisioni rapide e consapevoli.

L'ecosistema EOS Solutions per una BI accessibile, integrata e intelligente

Negli ultimi anni, la Digital Transformation ha cambiato profondamente il modo di fare impresa. Sempre più aziende riconoscono che, per restare competitive in un contesto dinamico e complesso, **non basta raccogliere grandi quantità di dati: è necessario saperli leggere, interpretare e trasformare in azioni concrete.**

Le **soluzioni Business Intelligence di EOS Solutions** rispondono a questa esigenza con una famiglia di strumenti che permette di analizzare le performance aziendali in tempo reale, individuare criticità e supportare decisioni più consapevoli e tempestive.

Al centro di questo sistema c'è **Power BI**, la suite Microsoft per

l'analisi e la condivisione dei dati, oggi ancora più performante grazie a Copilot, l'assistente AI integrato, che consente di creare **dashboard intuitive e accessibili**, anche senza competenze tecniche. Ogni funzione aziendale, dalla finanza alla logistica, può così disporre di report dinamici, consultabili da qualsiasi dispositivo.

A completare l'ecosistema c'è **EOS PowerSuite**, sviluppata da **EOS Solutions**, che estende le funzionalità di analisi integrando **Microsoft Dynamics 365 Business Central** con la flessibilità di Power BI. Il risultato?

Una visione completa, integrata e sempre aggiornata dell'intera attività aziendale, racchiusa in un'unica interfaccia semplice da consultare.

COPILOT IN POWER BI: analisi più intelligenti con l'AI

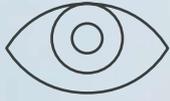
L'integrazione di **Microsoft Copilot** all'interno di **Power BI** rappresenta un cambio di passo decisivo. Grazie all'**intelligenza artificiale generativa**, l'analisi dei dati diventa ancora più immediata e accessibile: è sufficiente porre una domanda in linguaggio naturale per ottenere risposte puntuali, corredate da grafici e visualizzazioni.

Copilot è l'assistente AI integrato in Power BI, progettato per semplificare e potenziare le attività analitiche, **anche per chi non ha competenze tecniche.**

Gli utenti possono interagire direttamente con i dati, generare report su richiesta, esplorare scenari e ottenere sintesi intelligenti in pochi secondi, senza scrivere una sola riga di codice.

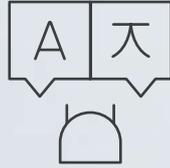
Ma non si tratta solo di una nuova interfaccia: **Copilot abilita anche funzionalità di analisi predittiva**, aiutando a individuare trend nascosti e immaginare scenari futuri. Uno strumento potente che trasforma l'approccio alla Business Intelligence e rende l'AI parte attiva del processo decisionale.

I BENEFICI DI MICROSOFT COPILOT IN POWER BI



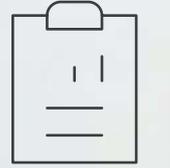
INTELLIGENZA PREDITTIVA

Trend e opportunità emergono dai dati in tempo reale



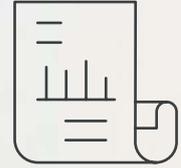
ANALISI IN LINGUAGGIO NATURALE

Domande semplici, risposte immediate, senza formule complesse



SINTESI INTELLIGENTE

I dati vengono riassunti in modo chiaro e utile



REPORT ISTANTANEI E INTERATTIVI

Generazione istantanea di report interattivi, pronti all'uso

EOS POWERSUITE: tutto sotto controllo, da un'unica dashboard

EOS PowerSuite è pensata per semplificare la vita delle aziende: grazie alla sua integrazione nativa tra ERP e Power BI, **raccoglie e organizza i dati provenienti dalle diverse aree operative restituendoli in forma visiva e navigabile.**

Con lo strumento **Rapid Start Wizard**, EOS PowerSuite implementa in modo automatico un data mart per ogni funzione (Finance, Sales,

Customers, Inventory, Vendors, Manufacturing) calcolando i **KPI più rilevanti per ciascun ambito**. I dati sono subito disponibili, storicizzati e fruibili anche su orizzonti temporali definiti dall'utente, per un'analisi precisa e contestualizzata.

La piattaforma abilita una vera **esperienza di Self BI**: gli utenti possono infatti accedere in autonomia ai dati,

modificare o integrare gli indicatori predefiniti e creare visualizzazioni personalizzate.

Con due pacchetti distinti, **Finance** e **Operation**, PowerSuite consente di monitorare ogni aspetto della gestione: dalla redditività dei clienti all'analisi degli ordini, dalla rotazione del magazzino alla puntualità della produzione. Tutto in un'unica dashboard, sempre aggiornata.

I 4 VANTAGGI DI MICROSOFT POWER BI



REPORT INTERATTIVI

Grafici, mappe e tabelle aggiornati automaticamente



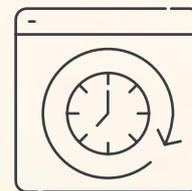
UTILIZZO INTUITIVO

Drag & drop per creare dashboard senza bisogno del reparto IT



VISUALIZZAZIONI INNOVATIVE

Centinaia di opzioni per una lettura personalizzata



VISTE CONNESSE

Ogni modifica aggiorna l'intero report in tempo reale

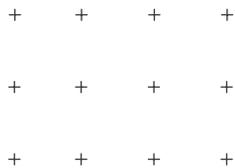
Con Power BI, EOS PowerSuite e Copilot, ogni azienda può trasformare i propri dati in insight concreti, migliorare l'efficienza operativa e costruire strategie basate su informazioni affidabili e aggiornate. Perché oggi il vero vantaggio non risiede nell'avere più dati, ma nel saperli leggere, collegare e usare al momento giusto.

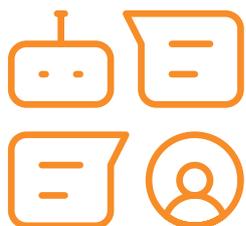




**POTREMMO
ESSERE ALLE
SOGLIE DI UNA
DISCONTINUITÀ
CULTURALE, LA
NUOVA TAPPA DI
UN PERCORSO
INIZIATO MIGLIAIA
DI ANNI FA CON
L'INVENZIONE
DELLA
SCRITTURA**

**“L'intelligenza artificiale
di Platone”
ed. Il Sole 24 Ore**





I CHATBOT E L'AI DI PLATONE

Coscienza e intelligenza ai tempi dell'AI

I progressi e la diffusione dei sistemi di intelligenza artificiale generativa fanno emergere l'interrogativo su quanto le macchine possano essere coscienti, pensanti e creative.

Luca Mari, coautore, insieme al filosofo Alessandro Giordani del libro **"L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE DI PLATONE"**, affronta il tema da diverse prospettive.

Luca Mari è professore ordinario di scienza della misurazione presso la scuola di ingegneria industriale dell'università Cattaneo - LIUC di Castellanza (VA), dove è titolare dei corsi di analisi dei dati sperimentali e statistica, progettazione per sistemi dinamici e digital thinking.

• Cominciamo dall'inizio?

La mia prima borsa di studio, nel 1988, era proprio su un tema di intelligenza artificiale. Certo oggi non la si riconoscerebbe più come tale, ma una volta si definivano "intelligenza artificiale" quelli che oggi conosciamo come sistemi esperti (in quel periodo le reti neurali artificiali erano poco più che giocattoli). Poi il mio percorso accademico si è sviluppato su temi diversi, ma le questioni relative all'intelligenza artificiale hanno sempre fatto parte della mia ricerca. In particolare, oggi mi interessano quegli aspetti relativi all'informazione, al mondo fisico e alla semantica, che interrogano il nostro ruolo di umani in relazione con questi nuovi e potentissimi strumenti digitali.

Autore di numerose pubblicazioni scientifiche, svolge attività di ricerca sulla scienza della misurazione e sulle sue relazioni con le scienze e tecnologie dell'informazione. Inoltre, svolge attività di informazione e divulgazione, in scuole, aziende e organizzazioni, a proposito di cultura del digitale e in particolare di intelligenza artificiale.

Proprio in quest'ottica, rispetto a colleghi esperti di machine learning, algoritmi e data mining, in questi decenni io ho trovato una mia collocazione "a metà strada" tra tecnologia e umanesimo. Tenendo a mente quella che per me è la domanda cruciale:

"E noi? Qual è il nostro vissuto rispetto a un cambiamento così significativo?"

Onestamente non credo sia interessante chiedersi come e quanto siano intelligenti i chatbot. Piuttosto, tenendo conto che per la prima volta nella storia dell'umanità abbiamo delle entità, che non sono esseri umani, con cui possiamo interagire, credo sia molto più interessante chiederci cosa stia succedendo a noi.



● **Come è arrivato ad accostare l'intelligenza artificiale generativa a Platone?**

Se il libro precedente, "L'AI di Dostoevskij" aveva un approccio preliminare ai temi dell'AI e uno sguardo più etico, in questo secondo libro, scritto insieme al filosofo Alessandro Giordani, ci siamo chiesti cosa la filosofia antica può dirci rispetto alla rivoluzione culturale determinata dell'avvento dell'AI.

Nel nostro libro "L'AI di Platone" la riflessione parte da uno dei più significativi Dialoghi di Platone, il Fedro, che è molto interessante anche dal punto di vista narrativo, perché è un dialogo, che a un certo punto ne include un secondo, tra il dio Theuth e il re egiziano Thamus, a sua volta narrato da Socrate a Fedro.

Al di là della forma, a risultare particolarmente interessanti qui sono le considerazioni di Platone sull'invenzione della scrittura, che viene descritta come un elemento di cambiamento rispetto al modo di conoscere, di imparare e di relazionarsi degli esseri umani.

In particolare, egli critica la scrittura definendola, non un mezzo per la creazione di conoscenza, ma come uno strumento esterno che può indebolire la memoria e la capacità di ragionamento. Pur essendo utile per la conservazione e la trasmissione dell'informazione, la scrittura, secondo Platone, non promuove la vera sapienza, che si basa, invece, sulla capacità di ricordare e valutare criticamente i dati.

È evidente come i pro e i contro, i benefici e i rischi che la scrittura manifestava all'epoca di Platone, oggi ce li poniamo come temi aperti a proposito dei chatbot e dell'intelligenza artificiale. Ci siamo quindi chiesti cosa penserebbe oggi Platone, se fosse tra noi, di fronte ad una "discontinuità culturale" come la scoperta dell'AI

generativa e conversazionale, di portata anche superiore alla scoperta della scrittura.

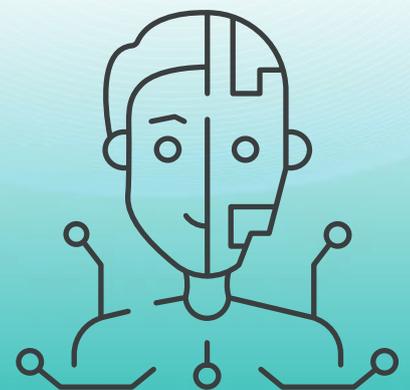
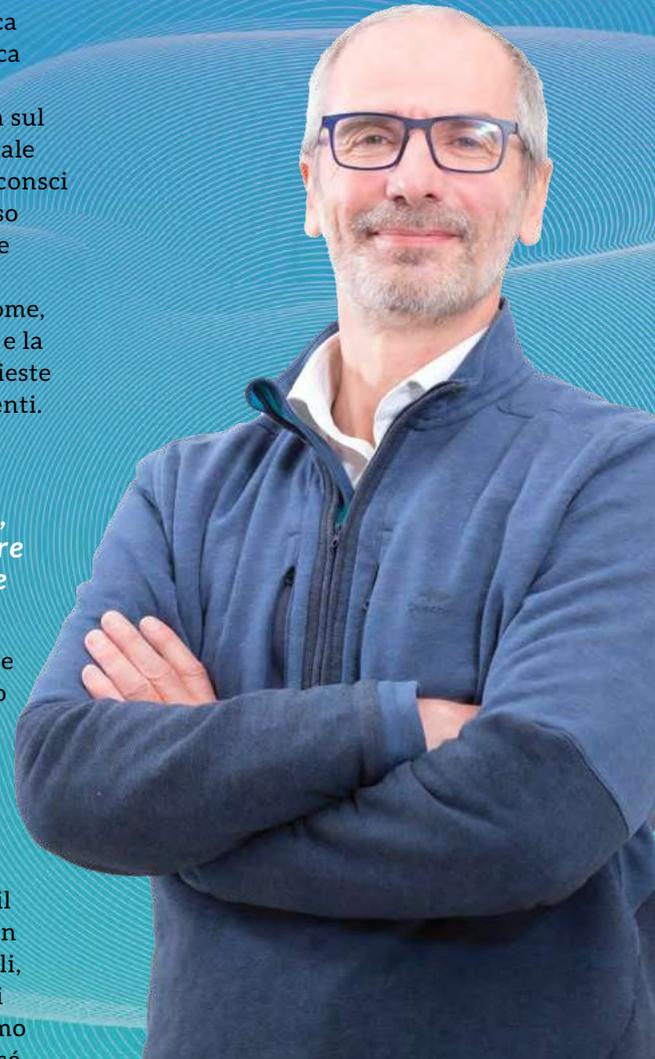
Allora abbiamo immaginato che Platone potrebbe aiutarci nella comprensione del problema, prima ancora che nella ricerca della soluzione. Ecco in pratica cosa ha significato per noi interrogare la filosofia antica sul tema dell'intelligenza artificiale generativa conversazionale, consci del fatto che il nostro percorso non ci avrebbe portato a delle risposte binarie, ma avrebbe sollevato nuove questioni. Come, ad esempio, la responsabilità e la saggezza che ci vengono richieste nell'addestrare questi strumenti.

● **Non corriamo il rischio, come umani, di diventare dipendenti da una fonte di sapere esterna?**

Quello della sostituzione delle competenze è un tema aperto e piuttosto cruciale. Ma non univoco. Quanti di noi oggi sanno calcolare una radice quadrata con carta e penna?

Quando io ero piccolo ci insegnavano l'algoritmo per il calcolo approssimato fino a un certo numero di cifre decimali, oggi credo che nessuno di noi lo applichi, e quindi ce lo siamo dimenticato. Questo è di per sé un male? No. Avendo una vita sola e risorse finite, è giusto scegliere di impegnare il nostro tempo in attività che siano utili e ci rendano persone migliori.

Se oggi abbiamo a disposizione degli strumenti tecnologici che calcolano la radice quadrata per noi, va molto bene così, a noi rimane il tempo per svolgere attività più interessanti, e magari più gratificanti. Non sto ovviamente dicendo che dobbiamo dimenticarci la matematica! Sto piuttosto dicendo che dovremmo aiutare i ragazzi a imparare la matematica in una prospettiva più concettuale.



• **Ma quindi le macchine possono pensare, avere una forma di coscienza ed essere creative?**

Interrogando sul tema gli esperti (incluso in questa definizione sia i filosofi, che gli informatici), spesso si sentono risposte di natura opposta. Alcuni sostengono che i chatbot sono agenti (sanno fare), ma non sono intelligenti. Al contrario **Geoffrey Hinton**, premio Nobel per la fisica nel 2024 e considerato uno dei padri dell'AI, afferma che i chatbot oltre a essere intelligenti, sono anche già coscienti.

Quindi, persone con competenze diverse, nello stesso momento

storico, danno risposte opposte. Questa molteplicità di prospettive è possibile, perché tale domanda oggi non ha una risposta chiara.

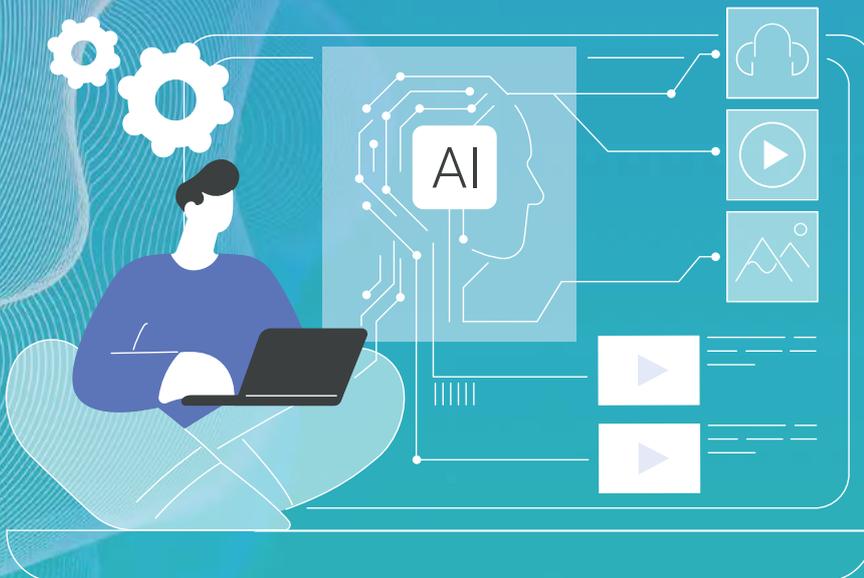
Basti pensare che soltanto fino a due anni fa non ci siamo mai chiesti come attribuire determinate caratteristiche (intelligenza, coscienza, empatia, creatività), a entità diverse da noi!

La mia posizione? Non trovo interessante chiedermi se i chatbot pensano o no, quel che conta a mio avviso è come ci poniamo noi rispetto a queste macchine: attraverso queste riflessioni riusciremo a capire meglio noi stessi.

• **Come esperto di cultura dell'intelligenza artificiale a che punto siamo in Italia in merito alla conoscenza e consapevolezza di una tecnologia, l'AI e in particolare quella generativa, che rappresenta una "discontinuità culturale" come lei l'ha definita nel suo libro?**

Personalmente, non ho dati originali e statisticamente significativi a cui fare riferimento. Dai tanti incontri e confronti con persone diverse in vari contesti (scuole, aziende, istituzioni, organizzazioni), vedo un interesse crescente per quanto sta accadendo, e una consapevolezza dell'importanza che lo sviluppo tecnologico sia governato.

Come per precedenti innovazioni tecnologiche, ma in questo caso ancora più radicalmente, un rischio che mi pare si condivida è che l'intelligenza artificiale generativa operi come un amplificatore di differenze, tra coloro che sapranno farne uso in modo efficace per migliorare la qualità del loro lavoro e della loro vita e gli altri. Ma poiché questa volta si tratta di una "tecnologia del pensiero", queste differenze potrebbero avere conseguenze perfino antropologiche.



L'Intelligenza Artificiale di Platone

di Luca Mari, Alessandro Giordani | Edizioni Il Sole 24 ore

La diffusione dei chatbot si configura come una rivoluzione culturale paragonabile a quella generata dall'avvento della scrittura. Per la prima volta nella nostra storia, interagiamo in modo linguisticamente sofisticato con entità non umane.

Questo libro esplora come i chatbot, in quanto "macchine conversazionali" basate su intelligenza artificiale generativa

come **ChatGPT** e **DeepSeek**, producano testi significativi e se la loro capacità di dialogo metta in discussione la tradizionale caratterizzazione dell'umano come essere pensante. L'obiettivo degli autori è quello di stimolare una comprensione critica di ciò che sta accadendo intorno ai chatbot e alla loro potenziale capacità di trasformare il nostro modo di conoscere, imparare e pensare.

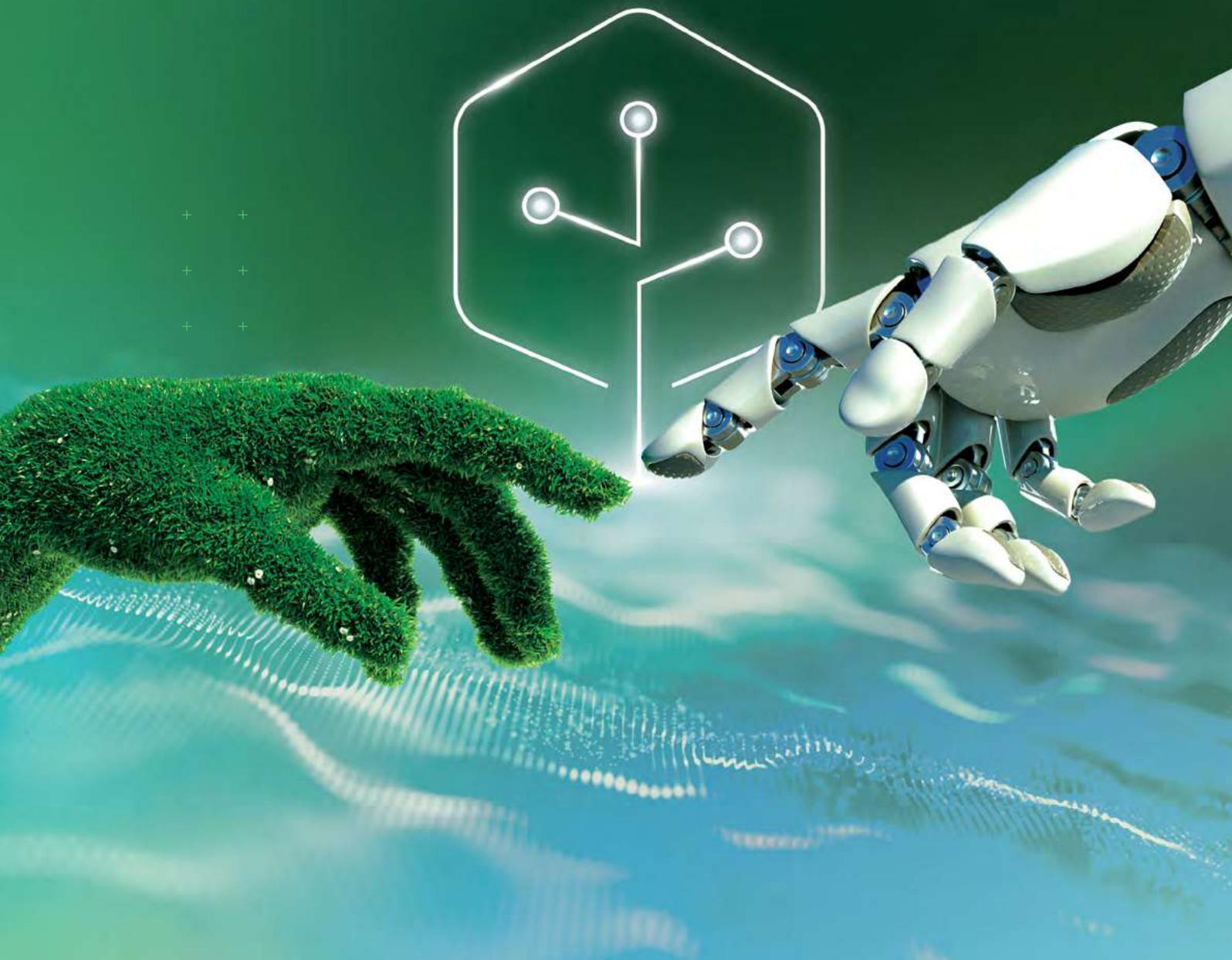


NEW!

GREEN

DEAL

CO₂





L'integrazione dell'intelligenza artificiale agentica con le pratiche ESG offre nuove opportunità per migliorare la sostenibilità, la responsabilità sociale e la governance aziendale.



PREDIRE, MISURARE E OTTIMIZZARE. L'AI può migliorare le performance ESG.



AI AGENTICA E ESG

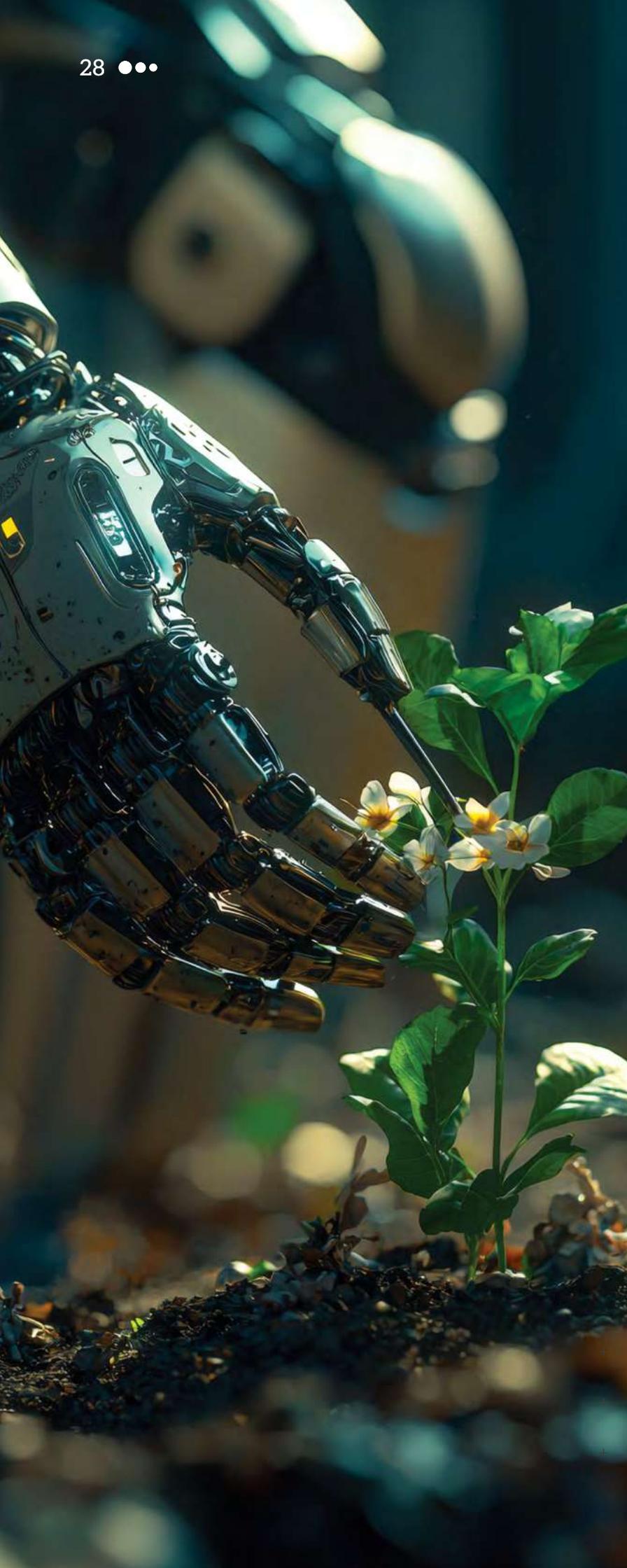
L'evoluzione dell'AI apre nuovi scenari per la sostenibilità

Viviamo ogni giorno nelle nostre comunità gli effetti del cambiamento climatico, dall'innalzamento delle temperature medie all'invasione delle microplastiche nei mari, dai fenomeni meteorologici estremi fino alla perdita di biodiversità. E spesso le sfide ambientali, come la transizione carbonica, sembrano essere molto complesse, con costi di sviluppo onerosi e tempi di realizzazione molto lunghi.

L'intelligenza artificiale agentica (o "agent-based AI") può venirci in aiuto e rappresenta un approccio in cui l'AI agisce in modo autonomo e proattivo per svolgere compiti specifici, spesso interagendo con ambienti complessi e dinamici. Nell'ambito della sostenibilità, questa tecnologia può avere un impatto significativo in diversi settori chiave: dalla gestione energetica intelligente al monitoraggio delle emissioni carboniche, dall'analisi delle metriche ESG, automatizzando la raccolta e l'analisi dei dati, fino al controllo delle foreste e alla salvaguardia della biodiversità.

EOS Solutions, grazie a un team dedicato alla sostenibilità e alle soluzioni integrate nelle piattaforme Microsoft, offre alle aziende supporto consulenziale e tecnologie all'avanguardia per un'adozione efficace e responsabile dell'intelligenza artificiale, favorendone l'integrazione nei processi decisionali e operativi, per affrontare le sfide ambientali e promuovere uno sviluppo sempre più sostenibile e resiliente.





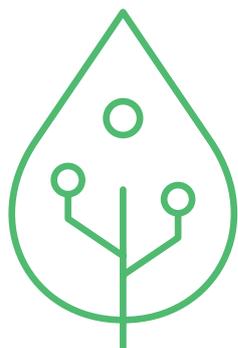
L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE POSSIEDE TRE CARATTERISTICHE CHE POSSONO AIUTARCI A RAGGIUNGERE LA NEUTRALITÀ CLIMATICA E GLI ALTRI OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ*

Brad Smith, Vice Chair and President
Microsoft

Melanie Nakagawa, Chief Sustainability
Officer Microsoft

* Fonte: "Microsoft - Accelerating
Sustainability with AI: Playbook"

+ + + + +
+ + + + +
+ + + + +



LE TRE DOTI DELL'AI CHE POSSONO ACCELERARE I PROGRESSI ESG

Il ruolo dell'AI nella lotta ai cambiamenti climatici secondo Microsoft

Un recente studio di Microsoft analizza il ruolo degli strumenti di intelligenza artificiale nel raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità.



Vediamo ogni giorno gli effetti del cambiamento climatico nelle nostre comunità.

È una sfida enorme, ma anche una straordinaria opportunità per accelerare i progressi climatici a livello globale.

L'intelligenza artificiale è uno strumento fondamentale per accelerare l'adozione di soluzioni di sostenibilità già esistenti e per svilupparne di nuove, in modo più veloce, economico ed efficiente.

Un recente studio di **Microsoft**, a livello globale, "**Microsoft - Accelerating Sustainability with AI: Playbook**", illustra le opportunità che l'AI offre per accelerare la sostenibilità e le azioni necessarie per sviluppare tutto il suo potenziale a favore dell'ambiente.



Le tre caratteristiche rivoluzionarie dell'intelligenza artificiale che possono accelerare il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità.

I recenti progressi nell'AI stanno trasformando il modo in cui le macchine possono assistere le persone nello svolgimento di compiti e nella risoluzione di problemi, rendendo possibile il raggiungimento di risultati prima inimmaginabili.

Infatti, gli attuali modelli di AI emulano aspetti dei processi cognitivi umani imparando dai dati e dall'esperienza.

Essi possono generare soluzioni originali senza istruzioni esplicite e dirette da parte degli esseri umani.

Le nuove e crescenti capacità dell'AI, quindi, possono aiutare le persone a superare molti degli ostacoli che limitano il raggiungimento degli obiettivi climatici e di biodiversità, come ad esempio:

- raggiungere le zero emissioni nette,
- costruire la resilienza climatica,
- proteggere e ripristinare gli ecosistemi.

L'intelligenza artificiale possiede **tre caratteristiche uniche** che possono superare questi ostacoli.

Queste includono la capacità di:

1. **misurare, prevedere e ottimizzare sistemi complessi,**
2. **accelerare lo sviluppo di soluzioni per la sostenibilità,**
3. **potenziare il lavoro delle persone impegnate nella sostenibilità.**

1

Misurare, prevedere e ottimizzare sistemi complessi

Le soluzioni per la sostenibilità spesso dipendono dalla comprensione e dalla gestione di sistemi industriali, socioeconomici e naturali complessi, come ad esempio:

- le catene di approvvigionamento,
- le reti elettriche,
- gli ecosistemi agricoli,
- il sistema climatico.

Questi sistemi complessi sono caratterizzati da intricate reti di elementi interconnessi dove cambiamenti, anomalie o

interruzioni apparentemente marginali in una parte del sistema, possono anche avere effetti a catena su vasta scala. In questi casi, l'AI è in grado di elaborare enormi quantità di dati multimodali e identificare schemi, relazioni e segnali di cambiamento che sono al di là della capacità di rilevazione degli analisti umani e delle tecniche statistiche classiche, permettendo agli specialisti di misurare i cambiamenti, prevedere e ottimizzare il comportamento dei sistemi in modi prima inimmaginabili. Tutto questo consente di aumentare l'efficienza, ridurre gli sprechi e facilitare la transizione verso la sostenibilità.



2

Accelerare lo sviluppo di soluzioni per la sostenibilità

Molte soluzioni per la sostenibilità sono ostacolate da processi di ricerca e sviluppo lenti e costosi. L'AI può accelerare la scoperta e lo sviluppo di soluzioni per la sostenibilità, come, ad esempio, materiali a basse emissioni di carbonio, produzione e stoccaggio di energia rinnovabile, e colture resistenti ai cambiamenti climatici.

Ad esempio, sviluppare alternative a materiali come acciaio, cemento e plastica, che insieme rappresentano quasi il 20% delle emissioni globali di anidride carbonica, è fondamentale per raggiungere la neutralità carbonica.

I modelli di AI stanno trasformando l'approccio mondiale all'ingegneria dei materiali:

addestrati su dataset delle proprietà di base dei materiali, essi possono rapidamente analizzare miliardi di possibilità e identificare materiali

promettenti in una frazione del tempo che sarebbe necessario con approcci convenzionali.

Sebbene l'AI stia già contribuendo a scoperte legate alla sostenibilità, il suo potenziale trasformativo è appena agli inizi. E alcune delle applicazioni, su cui si stanno utilizzando modelli di AI, sono:

- lo sviluppo di nuovi materiali per la cattura dell'energia solare, più efficienti nella conversione della luce solare in elettricità
- lo stoccaggio dell'energia eolica e solare intermittente per l'immissione nelle reti elettriche
- la ricerca, lo sviluppo e la selezione di colture resilienti al cambiamento climatico.

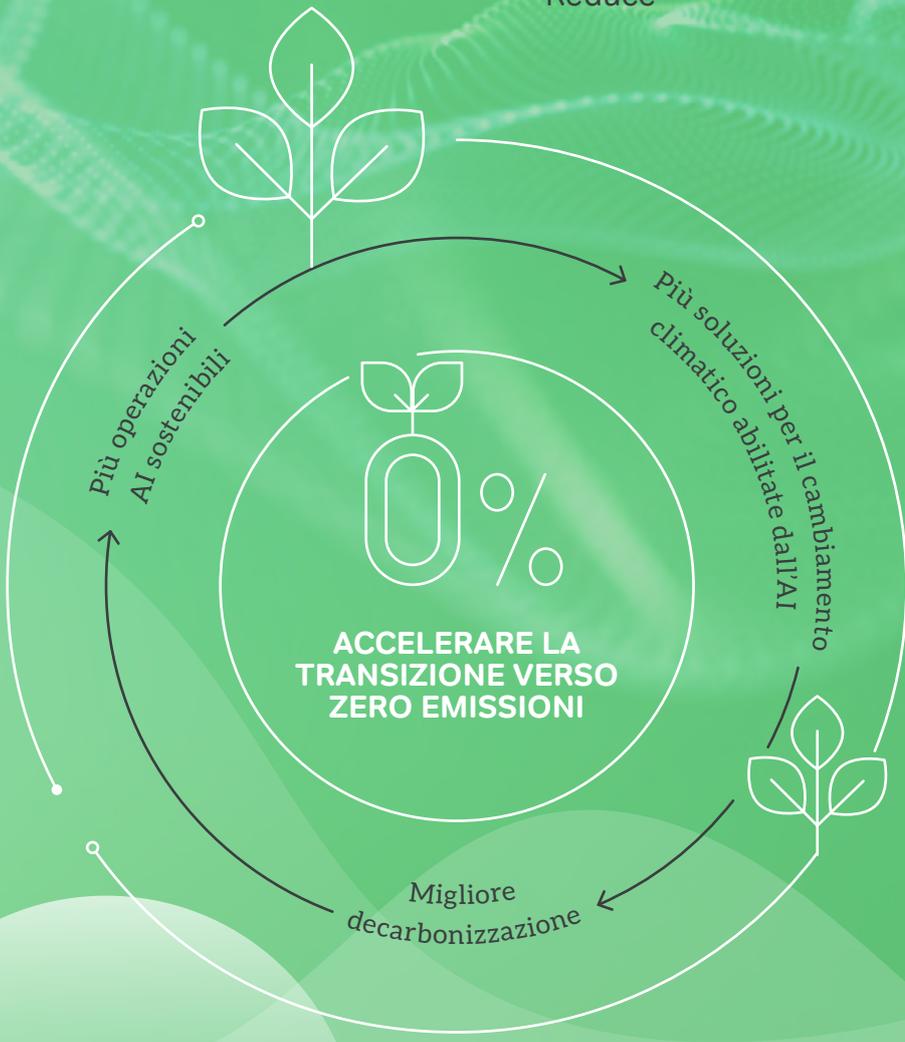


3

Potenziare il lavoro delle persone impegnate nella sostenibilità

L'intelligenza artificiale può anche potenziare le competenze e le informazioni a disposizione dei professionisti che operano in ambito ESG, offrendo loro formazione mirata e assistenza.

Ne è un esempio concreto **Microsoft Cloud for Sustainability** che sta integrando l'intelligenza artificiale in molti dei propri prodotti e soluzioni, per aiutare i clienti a eseguire rapidamente analisi avanzate e ottenere insight dettagliati e pronti all'uso.



Grazie all'AI, le aziende potranno prendere decisioni più efficaci verso gli obiettivi net-zero, anche attraverso una nuova funzionalità di rilevamento delle anomalie, che consentirà di individuare pattern, tendenze e correlazioni tra i dati delle attività e le emissioni calcolate.

La diffusione sempre più capillare di competenze e applicazioni legate all'AI, potrà aiutare aziende e comunità a superare gli ostacoli che limitano i progressi verso i tre principali obiettivi globali di sostenibilità: raggiungere la neutralità carbonica, costruire la resilienza climatica e proteggere e ripristinare gli ecosistemi a rischio.

+ + +
+ + +
+ + +

**ASCOLTO,
ATTENZIONE AL
BENESSERE E
SVILUPPO DELLE
COMPETENZE:
I PILASTRI
DELL'APPROCCIO
HR DI EOS
SOLUTIONS**





BENESSERE, INCLUSIONE E FORMAZIONE

EOS Solutions rafforza il suo impegno per un ambiente di lavoro più equo e consapevole, valorizzando i talenti delle persone attraverso supporto psicologico, inclusione e empowerment femminile.

People first: le persone al centro della strategia HR di EOS Solutions

La vera innovazione parte dalle persone. È questa la visione che guida il team HR di EOS Solutions: promuovere un ambiente di lavoro in cui benessere, inclusione e crescita siano parte integrante della quotidianità aziendale, non solo principi ispiratori. Un impegno che si traduce in progetti concreti, differenziati per obiettivi

e destinatari, ma accomunati da una finalità condivisa: valorizzare i talenti in azienda e generare un impatto positivo anche a livello sociale. Le iniziative HR previste per il 2025 rappresentano un piano articolato che conferma l'impegno di EOS nel trasformare questa visione in realtà operativa.



SALUTE E BENESSERE A 360 GRADI

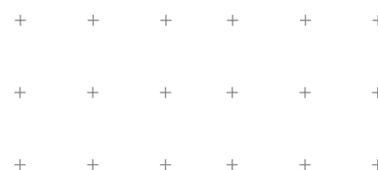
Uno degli ambiti su cui EOS investe con continuità è il benessere fisico e psicologico delle persone. Una survey interna condotta nella primavera del 2025 ha raccolto il sentiment dei/delle dipendenti su questi temi, permettendo di identificare le aree di maggior interesse. Tra le prime iniziative messe in campo, l'organizzazione di due **Giornate della Salute** dedicate all'alimentazione consapevole e alla rieducazione posturale, temi ritenuti prioritari dai partecipanti all'indagine.

Parallelamente, è stato attivato uno sportello psicologico aziendale in **collaborazione con Unobravo**, piattaforma specializzata in consulenze con psicologi e psicoterapeuti online. Uno spazio sicuro, accessibile e riservato, pensato per offrire supporto nei momenti di stress, cambiamento o difficoltà personali.



EMPOWERMENT FEMMINILE: SPAZIO ALLA CONSAPEVOLEZZA

La valorizzazione del talento femminile è un pilastro delle politiche HR di EOS Solutions. Nel 2025 l'azienda ha promosso **due giornate di formazione dedicate all'empowerment**, incentrate sul modello della **Scienza del Sé**. Un percorso esperienziale volto a rafforzare l'autoconsapevolezza e lo sviluppo dell'intelligenza emotiva, competenza chiave per la crescita professionale e la leadership.





INCLUSIONE CHE GENERA VALORE

Il “principio della somiglianza” è un meccanismo psicologico che spinge l'essere umano ad avvicinarsi a ciò che gli è familiare. Perché non partire da questa naturale inclinazione per sviluppare una maggiore consapevolezza e apertura verso una realtà diversa? Da questa riflessione nasce “**La meraviglia di essere simili: quando la scoperta autentica dell'Altro diventa motore di diversità e ricchezza**”, un progetto di formazione e inclusione rivolto a persone portatrici di disabilità. L'iniziativa è nata dalla collaborazione con **Informatica Solidale**, organizzazione di volontariato che promuove lo sviluppo sociale attraverso l'uso delle tecnologie informatiche.

Nell'ambito di questo progetto, il team HR di EOS Solutions ha organizzato **4 incontri formativi, incentrati sulla redazione del CV e la preparazione ai colloqui** e rivolti agli operatori/operatrici di enti della città di Milano che accompagnano persone con disabilità nel mondo del lavoro. I corsi, incentrati sulla redazione del



CV e la preparazione ai colloqui, hanno ottenuto un apprezzamento generale. Parallelamente, **il team HR di EOS Solutions ha seguito un percorso di formazione** specifica per dotarsi delle competenze necessarie a strutturare un ambiente di lavoro realmente inclusivo.

Grazie a questa esperienza e al network creato, EOS Solutions ha accolto nella sede di Agrate Davide, un giovane con disabilità psichica, per **un'esperienza di PCTO** (Percorso per le Competenze Trasversali e l'Orientamento), affiancato con attenzione e competenza dal collega Giancarlo Piatti che ha ricoperto il ruolo di tutor durante tutta l'esperienza. Inoltre, nei prossimi mesi alcuni colleghi/e avranno la possibilità di partecipare come **docenti a corsi di tecnologia** promossi da Informatica Solidale, condividendo il proprio know-how con ragazze e ragazzi con disabilità. Questo impegno concreto testimonia come le politiche HR di EOS Solutions siano pienamente integrate con gli obiettivi ESG e con una visione responsabile d'impresa.



CERTIFICAZIONI PER UN AMBIENTE EQUO E MERITOCRATICO

Nel corso del 2025 EOS Solutions ha intrapreso il percorso per ottenere la certificazione UNI/PdR 125:2022 sulla **Parità di Genere**, con l'obiettivo di promuovere un ambiente di lavoro sempre più inclusivo e consapevole. Il processo consente di misurare e monitorare i dati legati al genere, ridurre i divari esistenti e favorire un ambiente inclusivo, consapevole e rispettoso.

A supporto della crescita individuale, EOS Solutions ha introdotto percorsi di certificazione specifici: **Business Solutions Leader, Technical Solutions Leader, Competence Circle Manufacturing e Trade**. Si tratta di strumenti che riconoscono le competenze e incentivano lo sviluppo professionale continuo.

Ogni iniziativa HR in EOS Solutions è pensata per **mettere la persona al centro**: non solo come risorsa, ma come protagonista del cambiamento. Un approccio che guarda al futuro, ma che parte da un presente fatto di ascolto, formazione e attenzione concreta.

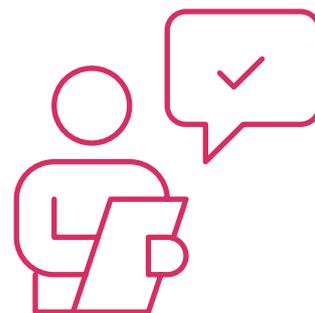
ATTIVITÀ 2025

EOS Solutions a sostegno del benessere, dell'inclusione e della crescita professionale

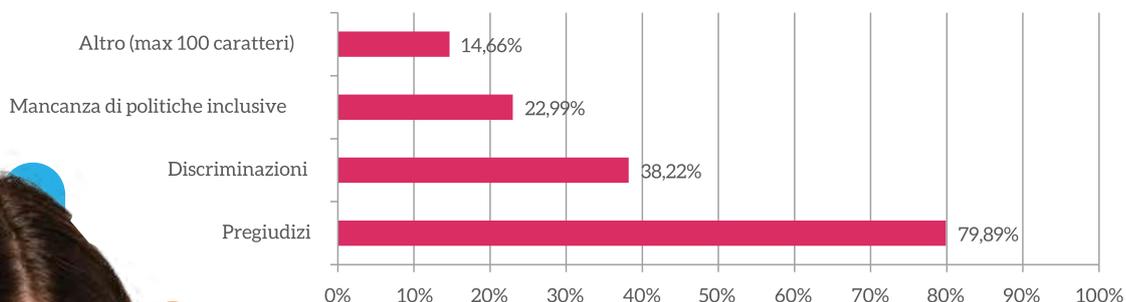
- Giornate della salute
- Sportello psicologico in collaborazione con Unobravo
- Percorso formativo sull'empowerment femminile
- Progetto di inclusione “La meraviglia di essere simili”
- Percorso di certificazione per la Parità di Genere
- Certificazioni Business Solutions Leader e Technical Solutions Leader
- Certificazioni Competence Circle Manufacturing e Trade



QUANTO RITIENI IMPORTANTE PROMUOVERE LA PARITÀ DI GENERE IN AZIENDA?



QUALI SONO I PRINCIPALI OSTACOLI ALLA PARITÀ DI GENERE?



QUANTO PENSI CHE LA PARITÀ DI GENERE CONTRIBUISCA ALLA TUA SODDISFAZIONE LAVORATIVA COMPLESSIVA?



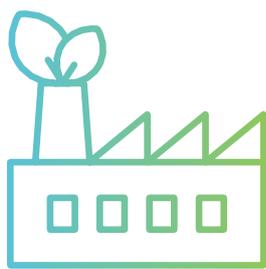
SURVEY





**UNIRE
EFFICIENZA
PRODUTTIVA E
RESPONSABILITÀ
AMBIENTALE
È LA SFIDA
DELLE IMPRESE
MANIFATTURIERE
DI OGGI**





LA SMART FACTORY DIVENTA GREEN

Dieci passi per dare forma alla fabbrica resiliente e sostenibile

L'Industry 5.0 propone una nuova visione per il manifatturiero: integrare le tecnologie dell'Industry 4.0 con un approccio sostenibile e umano-centrico. Da questa evoluzione nasce la Green Smart Factory.

Negli ultimi anni, l'adozione delle tecnologie digitali del paradigma Industry 4.0, dalla sensoristica avanzata all'IoT, ha permesso alle aziende di rendere i propri processi più intelligenti, efficienti e connessi.

Tuttavia, per rispondere alle sfide ambientali e sociali contemporanee, non basta più essere "smart". Occorre integrare gli strumenti digitali in un modello produttivo orientato alla sostenibilità.

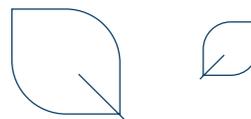
È proprio questa la direzione indicata dall'Industry 5.0, che affianca agli obiettivi di produttività ed

efficienza quelli del rispetto per l'ambiente, della resilienza e della centralità delle persone.

In questo scenario, la **Smart Factory diventa una Green Smart Factory**: un ecosistema produttivo in cui l'uso intelligente dei dati, la riduzione degli sprechi e l'efficienza energetica diventano i pilastri di un'evoluzione che coinvolge non solo i processi, ma anche la cultura d'impresa.

Questo cambiamento avviene attraverso un **percorso strutturato in più fasi**, che integra competenze, tecnologie e visione strategica.

I DIECI PASSI VERSO LA GREEN SMART FACTORY



1. Definire obiettivi e strategie di sostenibilità

Il primo passo consiste nell'identificare con chiarezza i target di sostenibilità che l'azienda intende raggiungere e nel delineare come questi si integrano nella strategia complessiva. È fondamentale scegliere gli standard e i framework di riferimento più adatti, definendo obiettivi specifici sul piano ambientale, sociale e di governance.

2. Identificare gli indicatori chiave di performance (KPI)

In questa fase si selezionano le metriche più rilevanti per monitorare le performance di sostenibilità. I KPI possono includere il consumo energetico, le emissioni di CO₂, il tasso di riciclo dei materiali, il benessere dei dipendenti, la sicurezza sul lavoro e altri parametri strategici per l'organizzazione.

3. Raccogliere i dati tramite tecnologie digitali e IoT

È il momento di implementare sensori intelligenti, connettori software e sistemi integrati per raccogliere dati in tempo reale. Le nuove piattaforme software e i dispositivi connessi permettono di monitorare costantemente le variabili ambientali e operative, assicurando una raccolta dati continua e accurata. Questo approccio favorisce una visione integrata e aggiornata dello stato dell'azienda.



4. Implementare una piattaforma di data management

A questo punto è necessario dotarsi di sistemi di gestione dei dati capaci di aggregare, uniformare e archiviare le informazioni raccolte. Soluzioni come il MES (Manufacturing Execution System) e le piattaforme cloud svolgono un ruolo cruciale, garantendo accessibilità, sicurezza e integrazione con gli strumenti di analisi e reporting. Inoltre, contribuiscono a rafforzare la tracciabilità e la qualità delle informazioni.

5. Analizzare e consolidare i dati

Grazie all'impiego di strumenti di Advanced Analytics, intelligenza artificiale e Machine Learning, i dati vengono elaborati e trasformati in insight utili per il management. È così possibile rilevare pattern ricorrenti, individuare anomalie e definire aree di intervento, ponendo le basi per decisioni più informate e strategiche.

6. Realizzare report di sostenibilità

Con i dati consolidati, si procede alla creazione di report di sostenibilità chiari e strutturati. L'utilizzo di dashboard interattive e strumenti di visualizzazione (come grafici e tabelle dinamiche) aiuta a presentare le informazioni in modo efficace per tutti gli stakeholder. I report dovrebbero includere sezioni dedicate ai risultati raggiunti, agli indicatori di performance e alle azioni future.

7. Verificare e convalidare i dati

Prima della pubblicazione del report, è essenziale sottoporre i dati a controlli interni e, se necessario, a verifiche esterne (audit indipendenti e certificazioni) per garantire l'accuratezza e l'affidabilità. La validazione assicura che le informazioni riportate siano conformi agli standard internazionali e rispondano ai requisiti di trasparenza richiesti dagli stakeholder.

8. Comunicare in maniera trasparente con gli stakeholder

Una volta elaborato, il report di sostenibilità deve essere comunicato in modo trasparente a tutti gli stakeholder, inclusi dipendenti, clienti, investitori e comunità locali. Canali digitali, siti web dedicati e incontri informativi possono facilitare la condivisione dei risultati, illustrando sia i successi sia le aree di miglioramento, e permettono di raccogliere feedback preziosi per alimentare un percorso di miglioramento continuo.

9. Integrare il report nel processo decisionale

Le informazioni contenute nel report di sostenibilità devono diventare parte integrante dei processi decisionali e della pianificazione strategica dell'organizzazione. I dati raccolti possono contribuire a ridefinire le priorità, ottimizzare i processi interni e guidare investimenti mirati, rafforzando l'allineamento tra operatività e obiettivi di sostenibilità.

10. Monitorare e migliorare costantemente

Infine, è fondamentale implementare un sistema di monitoraggio continuo dei dati ESG, con analisi periodiche per misurare i progressi e rilevare eventuali criticità. Questo approccio iterativo permette di adeguare la strategia in base ai risultati ottenuti e alle evoluzioni del contesto normativo e di mercato, mantenendo l'azienda allineata ai principi dell'Industry 5.0.



LE CARATTERISTICHE CHIAVE DI UNA FABBRICA RESILIENTE



RIDONDANZA E BACKUP

Disponibilità di macchinari alternativi, scorte strategiche o fornitori multipli per evitare blocchi in caso di problemi.



FORMAZIONE DEL PERSONALE

Operatori preparati e versatili, capaci di adattarsi a nuove mansioni e scenari.



SOSTENIBILITÀ E RESPONSABILITÀ SOCIALE

Capacità di adattarsi anche ai cambiamenti normativi e ambientali, contribuendo alla resilienza a lungo termine.



FLESSIBILITÀ OPERATIVA

Capacità di adattare la produzione a diversi scenari, come cambiamenti nella domanda o nella disponibilità di risorse.



ANALISI E MANUTENZIONE PREVENTIVA

Utilizzo di dati per prevedere guasti e intervenire prima che causino fermi macchina.



AUTOMAZIONE E DIGITALIZZAZIONE

Uso di tecnologie come IoT, intelligenza artificiale, robotica, e sistemi ERP/MES per monitorare, controllare e ottimizzare i processi in tempo reale.



CYBERSECURITY E GESTIONE DEL RISCHIO

Protezione contro attacchi informatici e capacità di gestire rapidamente situazioni di crisi.



SCARICA IL
WHITEPAPER



**AL MECSPE DI
BOLOGNA, CHE SI
È SVOLTO TRA IL 5
E IL 7 MARZO 2025,
È ANDATA IN SCENA
LA FABBRICA
RESILIENTE E
SOSTENIBILE
SECONDO EOS
SOLUTIONS**





EOS POWER MES AL MECSPE DI BOLOGNA

EOS Solutions ha presentato le sue soluzioni tecnologiche per la Green Smart Factory alla fiera di riferimento per l'industria manifatturiera

EOS Power MES, la soluzione in cloud basata su Microsoft Dynamics 365 Business Central e sviluppata da EOS Solutions, è uno strumento innovativo che ridefinisce gli standard della digitalizzazione industriale.

Sempre più spesso le PMI si trovano ad affrontare nuove sfide nella gestione della produzione. La mancanza di visibilità sui processi produttivi, la difficoltà nel monitorare costi e tempi, gli sprechi di risorse, le inefficienze operative e infine i problemi di qualità e tracciabilità, incidono in maniera significativa su ogni aspetto della performance aziendale.

EOS Power MES è stato sviluppato proprio per risolvere queste criticità e aiutare le aziende a raggiungere gli standard di Industry 5.0 con semplicità ed efficacia.

Se l'efficacia di una soluzione MES si misura sulla digitalizzazione delle operazioni di fabbrica, sulla diminuzione dei tempi di lavoro e di manutenzione, sulla riduzione degli errori e l'aumento della qualità, c'è un altro importante coefficiente che incide con sempre più evidenza nell'equazione: la capacità di promuovere una gestione sostenibile e resiliente dell'impresa.

Presente con uno stand dedicato al MECSPE di Bologna, il più grande appuntamento dedicato alle innovazioni per l'industria

manifatturiera, la soluzione EOS POWER MES ha illustrato agli innumerevoli visitatori come il primo passo verso la Green Smart Factory sia l'adozione di infrastrutture e tecnologie in grado di raccogliere i dati provenienti dalle macchine, trasformarli e renderli disponibili per le applicazioni a valle, come ad esempio quelle dedicate alla manutenzione predittiva, al controllo qualità o alla rendicontazione ESG.

Proprio in quest'ottica la soluzione, **EOS Power MES**, basata su **Microsoft Dynamics 365 Business Central** e sviluppata da **EOS Solutions**, è uno strumento innovativo che ridefinisce gli standard della digitalizzazione industriale. La sua piattaforma integra tecnologie avanzate basate sull'**AI** e l'ecosistema Microsoft per l'**ESG**, garantendo stabilità, sicurezza e aggiornamenti costanti, oltre a promuovere innovazione e resilienza secondo i principi dell'industria 5.0.

Se l'interfaccia intuitiva, progettata con **Power Apps**, rende l'esperienza utente semplice, accessibile e mobile friendly, **EOS Power MES** si distingue anche per la capacità di raccogliere e analizzare i dati in modo avanzato, grazie all'integrazione con **Azure IoT** e **Azure Stream Analytics**.



In questo processo gioca un ruolo fondamentale l'AI non solo come supporto alla generazione di analisi predittive, ma anche come strumento per definire processi decisionali mirati al raggiungimento dei target di sostenibilità.

Soluzione tecnologica, in grado di ottimizzare la produttività, di ridurre gli sprechi e di migliorare l'efficienza energetica, EOS Power MES è l'alleato ideale per le aziende che aspirano a integrare sostenibilità, efficienza e innovazione nei loro processi produttivi.

Il calcolo dell'impronta carbonica, l'analisi e la misurazione degli impatti, la riduzione di consumi e

sprechi, sono strumenti necessari per permettere alle aziende di mettere a punto modelli di business che tendano al rispetto dell'ambiente e ad una crescita sostenibile.

Basato su un'architettura in cloud e integrato con le applicazioni ESG di Microsoft e EOS Solutions, EOS Power MES consente di implementare un sistema strutturato per controllare il percorso di sostenibilità, contribuendo così a misurare l'impatto ambientale, e a valutarne i margini di miglioramento.

Una soluzione che integra il "sistema di fabbrica" nell'architettura avanzata di strumenti ESG di

Microsoft e di EOS Solutions, indispensabili per eseguire calcoli di impronta carbonica certificabili e per la redazione del Reporting di Sostenibilità in conformità sia con i principi EFRAG per le aziende obbligate che con quelli EFRAG -VSME per le altre.

Lo strumento ideale per portare le PMI italiane nell'industria 5.0.

Oltre all'importante appuntamento di Bologna, EOS Power MES ha partecipato con un proprio stand anche a A&T, la fiera di Torino dedicata a soluzioni tecnologiche, innovazione, affidabilità e competenze 4.0 - 5.0.

UN SISTEMA MODULARE

EOS Power MES è una soluzione che si compone di diversi moduli, ciascuno progettato per gestire specifici aspetti dei processi di fabbrica e collaborare con gli altri per creare una soluzione trasversale e completa.



REGISTRAZIONE DELLE ORE DEI COLLABORATORI

monitoraggio accurato di tempi e costi.



RACCOLTA DEI DATI DI QUALITÀ DI PROCESSO

monitoraggio continuo per garantire prodotti impeccabili.



GESTIONE DELLA STRUTTURA DI PRODOTTO

pianificazione di cicli, distinte base e ordini di produzione.



INTEGRAZIONE CON LE MACCHINE

raccolta dati per rilevamento costi e manutenzione.



TRACCIABILITÀ

visibilità completa su ogni fase della produzione.



GESTIONE DELLE RISORSE

controllo di collaboratori, macchine e reparti.



GESTIONE DELLA MANUTENZIONE

ordinaria, straordinaria e predittiva.



ANALISI DELLE PERFORMANCE

report dettagliati per migliorare efficienza e produttività.

I VANTAGGI CONCRETI DI EOS POWER MES



PIÙ PRODUTTIVITÀ

sfrutta al meglio le risorse per aumentare la capacità produttiva.



QUALITÀ SUPERIORE

garantisce standard elevati per i prodotti.



SOSTENIBILITÀ MIGLIORATA

diminuisce gli sprechi e adotta processi più responsabili.



MAGGIORE EFFICIENZA

riduce i tempi morti e ottimizza le operazioni.



SCARICA LA BROCHURE



I NUMERI DI MECSPE 2025



66.573

presenze professionali



oltre 2.100

aziende presenti

13

saloni espositivi



17

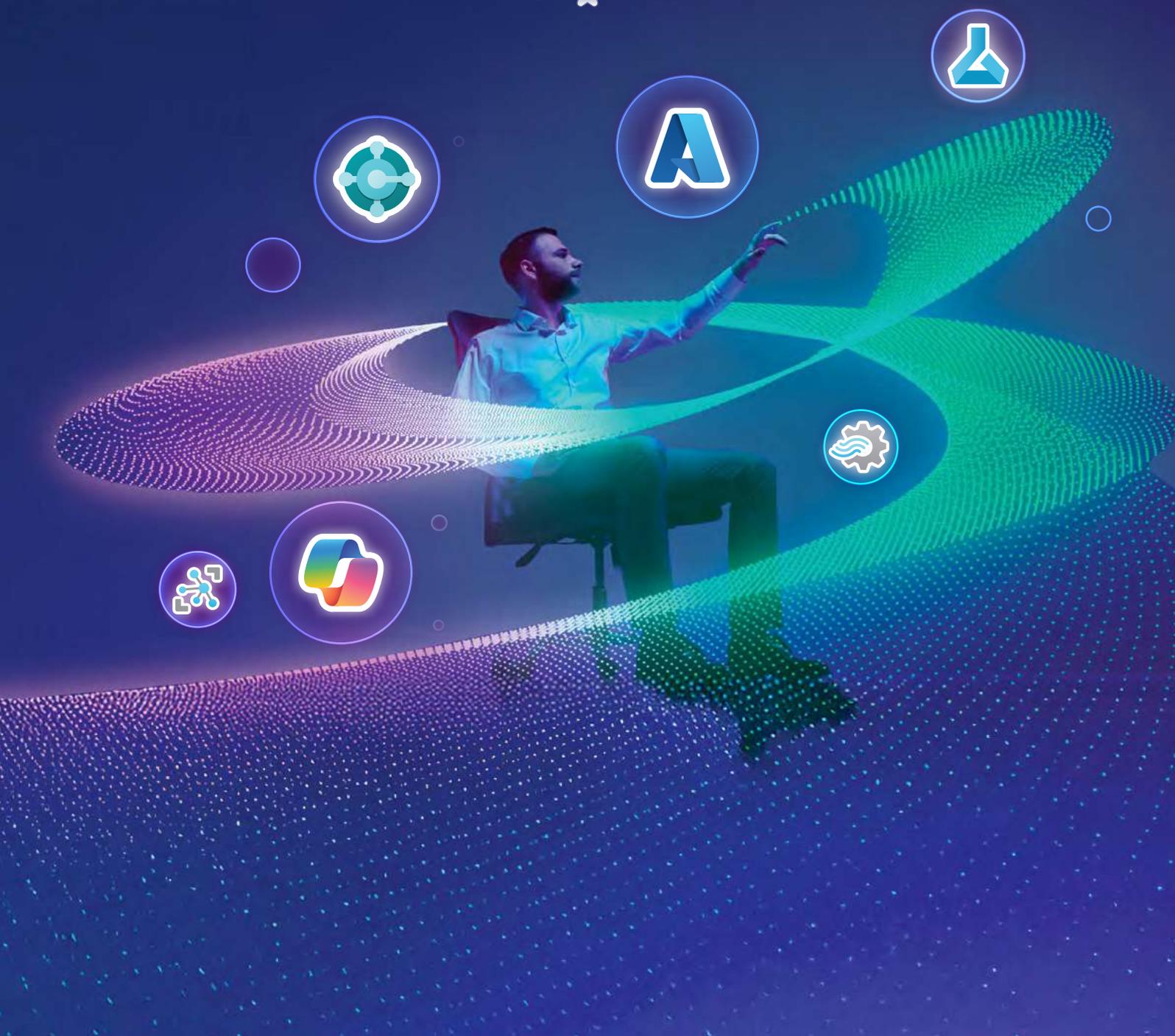
iniziative speciali

oltre 120

convegni

Success Stories

Le **PMI italiane** considerano l'**AI** una tecnologia in rapida diffusione e con **significativi impatti economici e sociali**





+ +
+ +
+ +
+ +
+ +

L'AI INNOVAZIONE COME FATTORE DI CRESCITA

EOS Solutions è il partner di fiducia per la digital transformation AI-Driven delle PMI italiane

L'introduzione dell'AI nelle imprese italiane rappresenta un fattore chiave per la crescita e la resilienza economica.

+ + + + +
+ + + + +

L'intelligenza artificiale promette di apportare numerosi vantaggi competitivi alle PMI, attraverso l'automazione di operazioni ripetitive, il miglioramento dell'efficienza produttiva e della qualità del lavoro nel suo complesso e l'analisi intelligente dei dati a supporto delle decisioni strategiche. Ma il successo dell'intelligenza artificiale non dipende solo dalla bontà della tecnologia, ma anche dalla capacità delle imprese di adattarsi ad essa, di apprenderne le potenzialità per cogliere tutte le opportunità che è in grado di offrire.

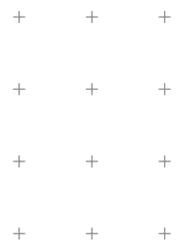
Serve una cultura dell'innovazione, formazione continua e il supporto di un partner tecnologico di fiducia, in grado di guidare l'AI Transformation delle imprese con una chiara visione strategica su tecnologie e processi. Un consulente digitale in grado di aiutare le aziende a trasformare i dati in insight strategici e di renderle più agili, intelligenti e competitive, grazie alle business application **Microsoft Dynamics 365** integrate con l'AI di **Copilot**.

Le storie di innovazione digitale che seguono, come ad esempio quella di Valoritalia, leader nelle certificazioni del comparto vitivinicolo, dimostrano come l'AI di Microsoft e il supporto consulenziale di EOS Solutions, possano aiutare le aziende a fare un vero e proprio salto di qualità nei propri processi gestionali e operativi, acquisendo un cospicuo vantaggio competitivo rispetto ai concorrenti.

Automazione intelligente, efficienza operativa, integrazione totale con **ERP**, **CRM** e **Cloud Microsoft** in un unico ecosistema digitale, connesso, sicuro e sempre aggiornato. Sono solo alcune delle soluzioni che **EOS Solutions** mette a disposizione delle imprese per affrontare le sfide dei mercati globali.

AI INNOVAZIONE





**IL NUOVO
SOFTWARE PER LA
TRACCIABILITÀ DEL
VINO NASCE DALLA
COLLABORAZIONE
TRA VALORITALIA
ED EOS SOLUTIONS,
E IL CONTRIBUTO
DELLE SOLUZIONI
MICROSOFT**



VALORITALIA

La rivoluzione digitale per la tracciabilità del vino

Valorialia, leader nelle certificazioni del comparto agroalimentare, ha lanciato alla fine del 2024 un innovativo software per la certificazione dei vini italiani a Denominazione di Origine.



Partiamo dai numeri. Con 235 dipendenti, 35 sedi e 35 mila commissioni di degustazione, **Valorialia** certifica 228 denominazioni che corrispondono al 60% dell'intera produzione vinicola italiana. Numeri da leader per un processo di certificazione complesso e articolato.

In quanto organismo di controllo infatti, Valorialia, attraverso un esame documentale sulla tracciabilità dell'uva, una verifica ispettiva in vigneto e in cantina e una gestione accurata del magazzino, attesta il rispetto delle norme che regolano la messa in commercio dei vini a denominazione e rilascia a viticoltori, vinificatori e imbottigliatori, un certificato di idoneità che è a tutti gli effetti la patente di quel vino.

Il ruolo essenziale di Valorialia, in un comparto così strategico e di valore per l'economia italiana, impone all'azienda un adeguato livello di efficienza e performance, oltre a un aggiornamento costante di parametri e processi alle nuove normative che caratterizzano il settore.

A questo scopo è stato avviato, con il supporto tecnologico di EOS Solutions, un progetto di trasformazione digitale che ha portato allo sviluppo di un nuovo software per la tracciabilità del vino.

Nato a supporto del sistema di certificazione dei vini a denominazione, il software Tessa consente una maggiore tracciabilità del prodotto e permette di efficientare tutte le singole operazioni dell'intero processo: automatizza le operazioni, accelera la dematerializzazione documentale, ottimizza la gestione e semplifica la comunicazione interna.

Come si realizzano tali risultati? Grazie a **Dynamics 365 Business Central** e **Customer Experience Platform**, Tessa centralizza i processi transazionali e relazionali che sono alla base delle certificazioni gestite da **Valorialia**. L'integrazione con **Dynamics 365 Field Service** permette di ottimizzare il supporto agli ispettori nei vigneti e nelle cantine, garantendone la tracciabilità e il controllo delle informazioni.





I PROCESSI DI VALORITALIA

Strumenti come **SharePoint** e **Teams** migliorano la gestione documentale e la collaborazione interna, mentre **Power Pages** facilita l'accesso sicuro ai dati per tutti gli utenti del sistema, dai Consorzi di Tutela alle imprese e alle Istituzioni che supervisionano gli Enti di certificazione.

Un vero e proprio salto di qualità per la certificazione della filiera vitivinicola, che grazie al nuovo software integra nel processo anche le funzionalità dell'**AI di Microsoft**, consentendo un'analisi dei dati più attenta e accurata e permettendo lo sviluppo di sistemi predittivi che possono accompagnare le scelte decisionali.

Un'evoluzione di cui potranno avvalersi tutti gli attori della filiera, dai Consorzi di Tutela alle singole imprese, che godranno di servizi più efficienti e sicuri, già predisposti per assimilare le più avanzate soluzioni tecnologiche.

Se la modernizzazione di un ecosistema digitale complesso era l'obiettivo, il fattore umano era la vera sfida. Lo sviluppo della soluzione **Tessa** in un tempo limitato ha infatti richiesto competenze specializzate e una pianificazione accurata: ha visto il team **Valoritalia** e il team **EOS Solutions** lavorare fianco a fianco per dare risposte puntuali a esigenze specifiche.

Pienamente operativa in tutte le sedi **Valoritalia** dal 1° gennaio 2025, Tessa è la dimostrazione evidente di come la Digital Transformation possa portare innovazione e miglioramenti significativi nei processi aziendali.

Un esempio importante di come l'innovazione digitale aiuti a prendere decisioni strategiche basate sui dati, migliori l'esperienza clienti e crei innovazione continua.

Tutto questo si traduce per Valoritalia in un vantaggio competitivo importante.



CONTROLLO DOCUMENTALE

tracciabilità dall'uva alla bottiglia



CONTROLLO ISPETTIVO

in vigneto e in cantina



CONTROLLO MAGAZZINO



IL PROFILO DELL'AZIENDA

Valoritalia opera come ente accreditato nella certificazione dei vini e altri prodotti dell'agroalimentare e nelle certificazioni green. A oggi Valoritalia certifica 12 mila aziende nel campo del biologico, dell'agricoltura integrata, ma anche del turismo sostenibile.

35

sedi operative

235

dipendenti

35.000

commissioni di degustazione

60%

dei vini a denominazione in Italia



FRANCESCO LIANTONIO Presidente di Valoritalia

*Abbiamo scelto **EOS Solutions** e le tecnologie **Microsoft** per due ragioni principali: innanzitutto, perché rappresentano l'eccellenza del settore, garantiscono soluzioni innovative e l'assoluta sicurezza nella gestione dei dati; in secondo luogo, perché il loro supporto consentirà a Valoritalia di evolvere utilizzando soluzioni tecnologiche sempre all'avanguardia. Penso innanzitutto agli sviluppi dell'intelligenza artificiale, che sono sicuro in breve tempo condizioneranno anche i servizi di certificazione. Abbiamo cominciato con **Tessa**, una piattaforma estremamente flessibile e adattabile, che ben si integra con i nostri piani di sviluppo futuri.*





Customer Engagement



Field Service



Dynamics 365 Business Central



Teams



SharePoint



Power Pages



ATTILIO SEMENZATO
Presidente
EOS Solutions

Il progetto Valoritalia rappresenta un significativo traguardo per il nostro gruppo. Si è trattato di un'iniziativa che ha messo in risalto non solo la versatilità delle soluzioni Microsoft, ma anche la competenza e la sinergia dei team coinvolti. La capacità di adattamento e flessibilità dimostrata in ogni fase del progetto ha consentito di rispondere in modo puntuale alle necessità del cliente, garantendo il raggiungimento degli obiettivi nei tempi prefissati. Questo progetto è un esempio di come la Digital Transformation possa apportare innovazione e benefici concreti ai processi aziendali, anche in contesti complessi. Il completamento di un ecosistema digitale avanzato in un arco di tempo limitato è stato possibile grazie alla combinazione di competenze specializzate e a una pianificazione attenta.



GUARDA LA
VIDEO CASE



+ + +
+ + +
+ + +

IL METODO CATALYST DI MICROSOFT SUPPORTA LE AZIENDE NELL' IMPLEMENTAZIONE DELLA LORO STRATEGIA DI TRASFORMAZIONE DIGITALE

Stefan Zingerle
Chief Sales Officer
Zingerle Group





ZINGERLE

Soluzioni digitali per costruire relazioni con i clienti

Dall'envision workshop alla pianificazione del progetto: quando la trasformazione digitale è una questione di metodo.



Nata nel 1948, **Zingerle** è un'impresa a conduzione familiare, che negli anni ha saputo coniugare innovazione e tradizione. Partita come piccola officina per la produzione di macchinari per l'agricoltura, l'edilizia e l'ambiente, oggi l'azienda vende in tutto il mondo set di tavoli, panche e gazebo pieghevoli di altissima qualità. Con il marchio **Mastertent**, pioniere nell'industria dei gazebo pieghevoli, **Zingerle** produce soluzioni all'avanguardia e personalizzate che soddisfano anche le più specifiche esigenze dei clienti.

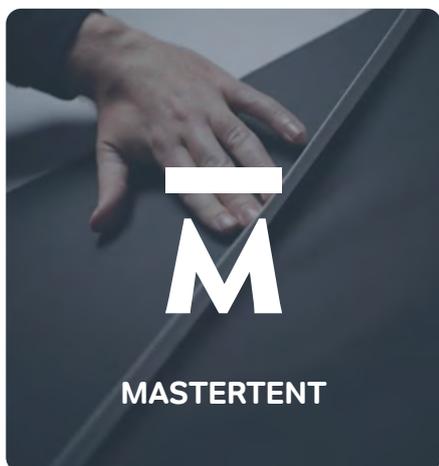
Se la spinta iniziale al progetto è nata dalla richiesta dell'azienda di digitalizzare il maggior numero di funzioni aziendali e integrare il proprio configuratore di prodotto con il resto del sistema informativo, la collaborazione con **EOS Solutions** si è sviluppata a partire da una sessione in "envision workshop" basata sul metodo **Catalyst** di **Microsoft**.

Una metodologia che supporta le aziende nell'implementazione della loro strategia di trasformazione digitale: dalla generazione delle idee alla pianificazione del progetto.

Pur essendo chiara l'esigenza di un CRM in grado di fare da hub per tutti i dati relativi al cliente e capace di dialogare sia con il nuovo configuratore web grafico sia con l'ERP aziendale, la fase iniziale di envisioning e la condivisione degli obiettivi, è stata capace di stimolare soluzioni di gestione innovative, grazie anche a un approccio razionale e condiviso al progetto.

La soluzione adottata è stata sviluppata da **EOS Solutions** intorno al modulo **Microsoft Dynamics Sales**, mettendo a punto un processo che gestisce il passaggio delle offerte provenienti dal configuratore presente sul sito verso il sistema ERP e coordina il rapporto con il cliente durante tutto il processo di vendita.

ZINGERLE GROUP



A rendere ulteriormente interessante la soluzione digitale di **EOS Solutions** è l'attivazione di una serie di automatismi che permettono al sistema di operare al meglio, in maniera più veloce ed efficace.

I vantaggi ottenuti grazie alla soluzione implementata sono stati da subito importanti.

In primo luogo, sono notevolmente migliorati alcuni processi. Ad esempio, il reparto ordini, grazie all'integrazione con il configuratore, riceve informazioni più puntuali che permettono una migliore operatività e una maggiore efficienza.

Allo stesso modo, anche il reparto grafico riceve configurazioni maggiormente dettagliate che gli consentono di lavorare al meglio e più velocemente. Infine, con la personalizzazione di moduli specifici l'azienda è in grado di gestire agevolmente anche gli aspetti fiscali relativi alle diverse filiali nel mondo.

12 

FILIALI USA + EU

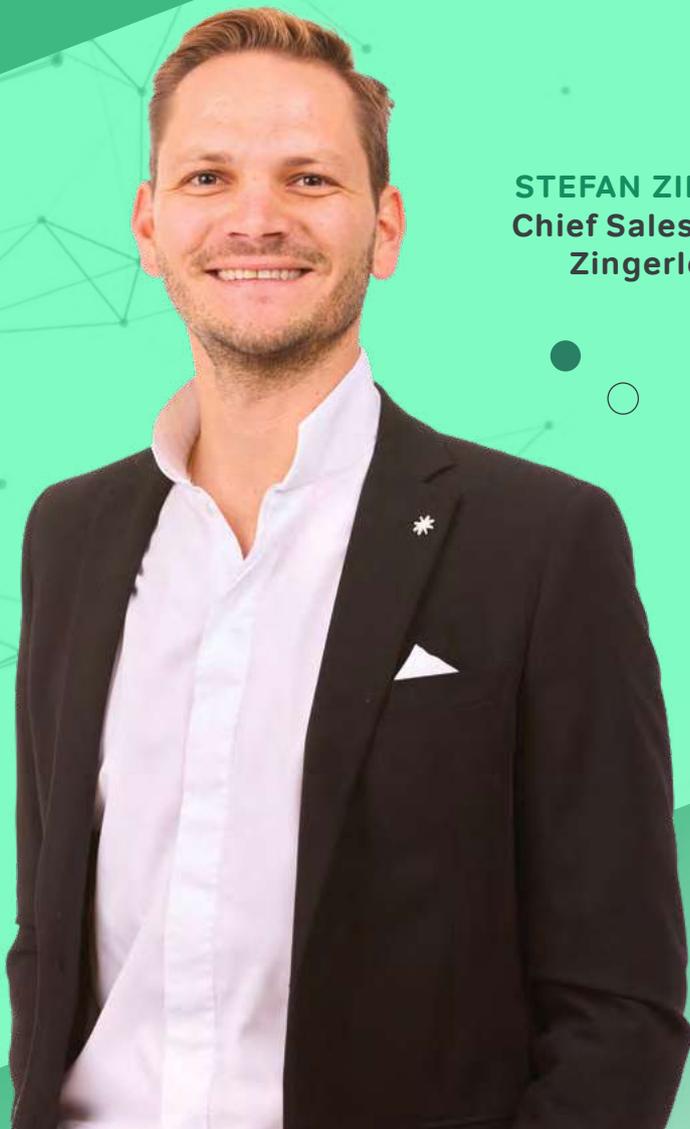
2 STABILIMENTI
DI PRODUZIONE


400

DIPENDENTI


STEFAN ZINGERLE
Chief Sales Officer
Zingerle Group

Lavorare con EOS è stato facile e stimolante. C'è da subito stata una sorprendente sintonia tra le nostre esigenze e le soluzioni proposte, che ci ha portato a un progetto digitale dalle infinite potenzialità. Oggi che il sistema funziona a pieno regime, mettendo a frutto tutte le automazioni inserite nella soluzione, siamo in grado di gestire numerosissime lead in meno tempo, aumentando la capacità di generare offerte senza dover aumentare il numero delle risorse. Questo è per noi il beneficio più significativo, perché all'incremento delle offerte corrisponde l'aumento degli ordini finali.

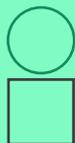


Catalyst

Con il programma **Catalyst**, **Microsoft** ha sviluppato un approccio innovativo che supporta le aziende nell'implementazione della loro **strategia di trasformazione**: dalla generazione delle idee/ brainstorming alla pianificazione, la strategia digitale viene sviluppata insieme ai consulenti certificati **Catalyst**, come **EOS Solutions**.

Il programma **Microsoft Catalyst** fornisce una piattaforma strategica e metodologica per sviluppare, pianificare ed eseguire strategie di trasformazione aziendale. L'obiettivo è quello di sviluppare visioni e trasformarle in realtà grazie alle potenzialità di **Microsoft Dynamics 365 Business Central**, **Microsoft Power Platform** e **Microsoft Cloud**.

Alla base di **Catalyst** c'è il modello **IDEA**, che si sviluppa in quattro fasi - Inspire, Design, Empowerment e Achieve - e si basa sull'approccio innovativo del Design Thinking, che va dalla generazione delle idee all'implementazione di una strategia di trasformazione.



INSPIRE

Durante la fase Inspire, viene sviluppata una visione che servirà come bussola e tabella di marcia per la trasformazione, aiutando a definire priorità e processi.



DESIGN

In questa fase l'obiettivo è quello di assicurare che tutte le persone coinvolte capiscano dov'è l'azienda oggi, dove vuole andare in futuro e come questo obiettivo sarà raggiunto. Questo porta alla creazione di una strategia solida, che include una tabella di marcia e le tecnologie necessarie per realizzarla.



EMPOWERMENT

Consiste nell'assicurare un ampio e concreto sostegno al progetto, grazie all'utilizzo di demo e presentazioni della soluzione digitale proposta.



ACHIEVE

Al termine delle prime tre fasi, si passa allo sviluppo pratico con la definizione di un piano di azione personalizzato per l'implementazione della trasformazione digitale, insieme ad una roadmap delle attività e alla calendarizzazione dei vari rilasci.



GUARDA LA
VIDEO CASE



+ + +
+ + +
+ + +
+ + +
+ + +

**1,5 MILIONI DI
VASETTI DI YOGURT
PRODOTTI OGNI
GIORNO:
IL PRIMATO
DELLA BONTÀ**





VIPITENO

La digitalizzazione al servizio della qualità

La qualità di Latteria Vipiteno si esprime a partire dalla materia prima, ma si realizza anche nell'ambiente lavorativo, nei processi produttivi e in quelli gestionali.



140

ANNI DI ATTIVITÀ



1,5 M

VASETTI DI YOGURT
PRODOTTI OGNI ANNO



180

DIPENDENTI

La Latteria Vipiteno è una delle aziende più antiche e ricche di tradizione dell'Alto Adige. Attiva da ormai 140 anni nel settore lattiero-caseario con un'ampia gamma di prodotti, esprime la propria eccellenza nella produzione dello yogurt per il quale utilizza solo latte di ottima qualità, proveniente da allevamenti locali e lavorato entro 24 ore dalla raccolta.

Un primato riconosciuto dai clienti che ne apprezzano bontà e genuinità.

Nata nel 1884 come cooperativa con l'obiettivo di migliorare le condizioni di vita e lavorative nel territorio, Latteria Vipiteno da sempre ha fatto della qualità la sua caratteristica distintiva. Una qualità che si esprime a partire dalla materia prima, ma si realizza anche nell'ambiente lavorativo e dei processi.

Proprio allo scopo di migliorare l'efficienza operativa e garantire una maggiore integrazione tra i vari processi aziendali,

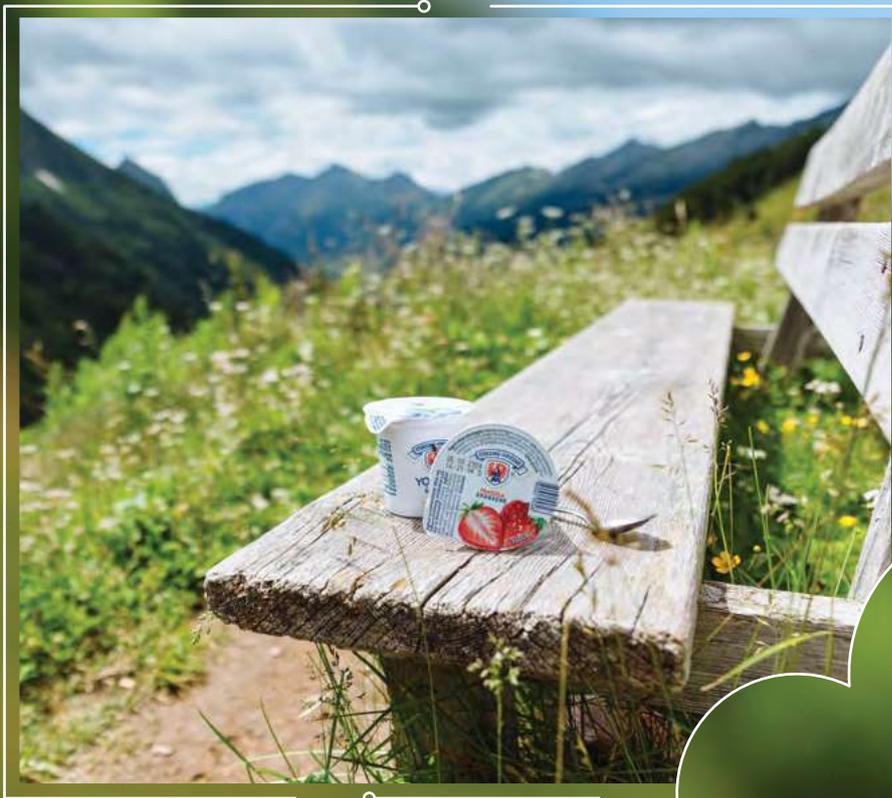
Latteria Vipiteno ha intrapreso un'importante trasformazione digitale che l'ha portata, con la consulenza di **EOS Solutions**, a implementare l'ERP **Microsoft Dynamics 365 Business Central**.

Se la richiesta di Latteria Vipiteno partiva dalla volontà di ottimizzare la gestione delle diverse aree aziendali, lo sviluppo del progetto ha portato alla messa a punto di una soluzione integrata in grado di dare risposte puntuali a specifiche esigenze.

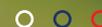
Come quella di disporre di informazioni e dati che permettano una pianificazione della produzione attenta e precisa.

La gestione di un prodotto naturale, con una data di scadenza e vendite fluttuanti, impone infatti una maggiore cura degli aspetti produttivi come anche un sistema di gestione che consenta di completare il turnover del magazzino in 2 giorni.

L'azienda aveva, inoltre, bisogno di un sistema capace di gestire un numero di ordini elevato e diversificato e in grado di adattarsi alle peculiarità del mercato della Grande Distribuzione Organizzata in Italia. In pratica, la richiesta di una digitalizzazione completa dei processi rispondeva al bisogno essenziale di migliorare efficienza e comunicazione.



SOLUZIONE



La soluzione di **EOS Solutions** è stata sviluppata partendo dall'analisi dettagliata dei processi, che ha posto particolare attenzione allo studio delle fasi critiche nella gestione dei prodotti deperibili. A fronte di questa analisi accurata dei processi, durante l'implementazione dell'**ERP**, le app **Magazzino e Vendita** sono state personalizzate per monitorare le scadenze dei prodotti e la gestione dei lotti, permettendo così di ottimizzare le operazioni di magazzino, rendendo possibile il completo turnover in 48 ore.

Con l'adozione della piattaforma Power BI, inoltre, oggi è possibile,

attraverso una dashboard interattiva, analizzare in tempo reale, in modo semplice e intuitivo, le performance di vendita e la gestione degli ordini.

Infine, l'utilizzo di comunicazioni EDI assicura una perfetta integrazione con i partner commerciali migliorando l'efficienza nelle transazioni e nella gestione degli ordini.

La soluzione implementata per Latteria Vipiteno, basata su **Microsoft Dynamics 365 Business Central**, ha portato a importanti benefici.

In primo luogo, la centralizzazione dei dati e i processi automatizzati,

hanno ridotto il tempo speso nella ricerca delle informazioni e in attività manuali. Inoltre, l'accesso a report dettagliati in tempo reale, permette di prendere decisioni strategiche rapide ed informate. Infine, la gestione più rapida ed efficiente delle comunicazioni, unita a un servizio di vendita ottimizzato, garantisce una maggiore soddisfazione dei clienti.

Grazie a **Microsoft Dynamics 365 Business Central**, Latteria Vipiteno dispone, oggi, di un sistema scalabile e flessibile, in grado di adattarsi anche alle esigenze di crescita future.



GUARDA LA
VIDEO CASE



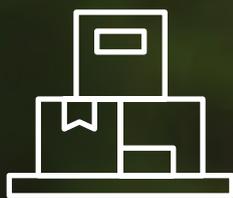
ESIGENZE



ELEVATO VOLUME
DI ORDINI



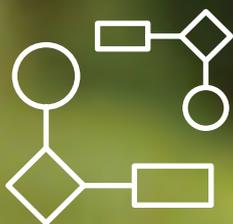
SPECIFICITÀ
DEL MERCATO
GDO



GESTIONE
DEL
MAGAZZINO



DIGITALIZZAZIONE



MAPPATURA
DEI
PROCESSI



+ + +
+ + +
+ + +

**COPILOT E
AI AGENTS, I
PROTAGONISTI
DELLA QUARTA
EDIZIONE DELL'EOS
HACKATHON**





EOS HACKATHON

Quando creatività e tecnologia si incontrano, nasce il futuro

Riservato ai dipendenti, l'hackathon è un appuntamento annuale che **EOS Solutions** dedica alla promozione dei talenti.

Si è svolta nei giorni 16-17 maggio 2025 la quarta edizione dell'**EOS Hackathon Copilot & Agents**. Una sfida intensa di 2 giorni, dedicata a sviluppare un **tool AI** basato sulle seguenti tecnologie: Cognitive Services, OpenAI, Generative AI (Chatbot) and Machine Learning, Copilot Studio, Azure AI Foundry.

Come da tradizione, i progetti più interessanti sono stati premiati con il primo, secondo e terzo posto.

A conquistare il terzo gradino del podio è stato il **team di Padova** che ha presentato, attraverso un simpatico video interamente autoprodotta, un sistema innovativo per stimare in modo intelligente costi e tempi di una nuova produzione industriale. La case history, tanto semplice quanto sorprendente, parte da un'azienda idraulica che ha progettato un tubo innovativo. Prima di avviarne la produzione, l'azienda ha però bisogno di una stima accurata dei costi e delle tempistiche necessarie per portarlo sul mercato. La risposta del team di Padova è **AIPRO-COST**, un sistema che, grazie a un tool di AI integrato in **Microsoft Dynamics 365 Business Central**, è in grado di fornire stime intelligenti e risposte puntuali.

Il **team di Bologna**, invece, si è aggiudicato il **secondo posto** dell'hackathon con **Smart Survey BC**, un tool di AI integrato per creare sondaggi smart: dalla generazione delle domande alla raccolta dei dati, dall'assegnazione dei punti all'analisi dei risultati.

Infine, il progetto **EOS Notions** - l'Onboarding intelligente sviluppato dal **team di Cuneo**, si è aggiudicato il primo posto. EOS Notions è una piattaforma per la creazione e l'erogazione di corsi e test i cui contenuti sono automaticamente generati con l'utilizzo dell'AI e il cui fine è la certificazione di conoscenze e competenze dei singoli utenti, sia riguardo il mondo **Microsoft**, sia in qualsiasi altro ambito.



EOS Notions | Onboarding intelligente
team Cuneo



Survey BC | Sondaggi Utili per Risposte e Valutazioni su Business Central
team Bologna



Aipro-cost | Sistema AI per la stima intelligente di costi e tempi nella produzione industriale
team Padova

Se tra gli obiettivi di **EOS Solutions** vi è quello cruciale di incoraggiare le idee creative e promuovere il talento, non stupisce che tra i tanti progetti dedicati a questo scopo vi sia anche quello dell'hackaton.

Da diversi anni ormai l'**EOS Hackathon**, rivolto al personale interno all'azienda, coinvolge un significativo numero di dipendenti che si confrontano sull'innovazione e la creazione di nuovi tools.

Fin dalla sua prima edizione, nel 2019, l'evento è stato l'occasione per dare vita a progetti e soluzioni innovative, oltre che un momento di collaborazione capace di rafforzare e consolidare lo spirito di team e l'inclinazione alla risoluzione dei problemi.

Anche l'edizione 2025 si è distinta per l'elevata partecipazione, l'entusiasmo dei team e l'alto livello tecnico dei progetti presentati.

Premio Televoto.ex.aequo

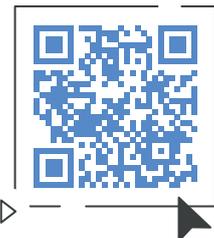
AI'm the Boss team Milano	Pianificazione e ottimizzazione dell'assegnazione risorse nei progetti
EOS Notions team Cuneo	Onboarding intelligente

+ + + + + +
+ + + + + +



**MORE
OPPORTUNITIES
WITH SMALL
BUSINESS, MORE
TIME FOR BIG
CLIENTS!**

*So Smart lands
in the U.S.*



GUARDA
IL VIDEO





BREAKING NEWS FOR MICROSOFT PARTNERS!

EOS Solutions, Gold Sponsor a Directions North America, presenta So Smart e il suo ecosistema di app ai partner

Directions NA, l'evento Microsoft dedicato ai Partner del mercato North America, si è svolto a Las Vegas tra il 7 e il 9 aprile 2025.

Da 7 al 9 aprile, in occasione del Directions NA 2025 di Las Vegas, **EOS Solutions** ha presentato ai partner Microsoft la soluzione **So Smart**. Appena declinata per il mercato americano, **So Smart** si rivolge alle SME (Small Medium Enterprise) ed è una soluzione gestionale **all-in-one**, modulare, scalabile e pronta all'uso, che include servizi e costi certi. Una proposta pensata per semplificare la digitalizzazione e accelerare l'adozione del cloud nelle imprese di piccole e medie dimensioni.

L'evento ha rappresentato anche l'opportunità per EOS Solutions di valorizzare il proprio ecosistema di oltre 100 applicazioni disponibili su AppSource per Microsoft Dynamics 365 Business Central e di presentarsi al mercato americano come uno dei principali partner ISV. Le app, sviluppate internamente, sono pensate per affrontare esigenze specifiche

nei settori della produzione, distribuzione, servizi professionali e ingegneria, permettendo alle aziende di evolversi con strumenti concreti e facilmente integrabili.

La stretta connessione tra So Smart e le app è uno degli elementi distintivi della proposta di EOS: **è proprio l'esperienza maturata nello sviluppo di soluzioni verticali e la profonda conoscenza del sistema Business Central che ha reso possibile la creazione di una piattaforma gestionale come So Smart**, flessibile e immediatamente operativa. A questo si aggiunge il vantaggio di **aggiornamenti continui** che mantengono ogni componente sempre allineato all'ultima versione di Dynamics 365.

Per rafforzare l'impegno sul mercato americano, EOS Solutions ha aperto una nuova sede nel New Jersey, a supporto diretto dei partner locali, con un team dedicato per garantire una presenza costante sul territorio.



FINANZA E LEGISLAZIONE

- Contabilità



CONTROLLO E PIANIFICAZIONE

- Controllo di gestione
- Microsoft Power BI
- Acquisti
- Workflow



VENDITE

- CRM gestione relazioni
- Vendite
- Punto vendita
- Assistenza post vendita



MAGAZZINO

- Magazzino e logistica
- Produzione e assemblaggio



PROGETTI E COMMESSE

- Progetti e commesse



PRODUTTIVITÀ

- Automazione flussi
- Intelligenza artificiale
- Microsoft 365



ECOMMERCE

- ShippyPro
- Shopify
- Woocommerce
- Prestashop



ALTRO

- Carbon Footprint Calculator

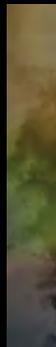


62 ●●●

IL FOGLIO

quotidiano

la Repubblica



MEDIAWATCH 2025

Un anno di EOS Solutions nella mediasfera

Se i primi sei mesi del 2025 hanno visto una buona copertura giornalistica grazie alle importanti presenze nelle fiere italiane e internazionali, principale protagonista nella

marzo 2025
VVQ VIGNE, VINI & QUALITÀ

Un partner digitale per il vino del futuro. EOS Solutions guida il settore verso una nuova era di efficienza, tracciabilità e innovazione attraverso soluzioni tecnologiche su misura per le cantine.

16 gennaio 2025
MILANO FINANZA

La certificazione dei vini a denominazione cambia grazie a Tessa, il nuovo software basato su intelligenza artificiale. Sviluppato da Valoritalia, EOS Solutions e Microsoft, migliorerà la tracciabilità, rendendo il processo più rapido e sicuro.



CORRIERE DELLA SERA



mediasfera all'inizio dell'anno, è stato il lancio di un rivoluzionario software per la tracciabilità del vino, sviluppato da **EOS Solutions** in collaborazione con **Microsoft** per **Valoritalia**, ente

di controllo che certifica oltre il 50% della produzione vitivinicola nazionale. La presentazione della nuova piattaforma, denominata **Tessa** e sviluppata su tecnologie **Microsoft**, è avvenuta a fine 2024

durante una conferenza stampa presso la **Microsoft House di Milano** ed ha avuto un'ampia risonanza su media nazionali e locali, sia generalisti che verticali del settore agroalimentare.

6 gennaio 2025
INFORMAZIONE.IT

Tessa, la nuova patente della filiera del vino, nasce grazie alla collaborazione tra Valoritalia, EOS Solutions e Microsoft: certificazione e sicurezza in tutte le fasi, dalla produzione alla logistica, dalla vigna fino al consumatore finale.

23 dicembre 2024
ASSODIGITALE.IT

Il panorama vitivinicolo italiano sta vivendo una metamorfosi significativa grazie a Tessa, un software all'avanguardia creato per migliorare la certificazione dei vini a Denominazione di Origine. Quest'innovazione è il risultato della sinergia tra Valoritalia, leader nel campo della certificazione agroalimentare, e note aziende tecnologiche come EOS Solutions e Microsoft.



3 gennaio 2025
CORRIERE DELLA SERA

Vini di qualità più elevata: arriva il software che semplifica monitoraggio e certificazione. Tessa è il nuovo programma che usa l'intelligenza artificiale per analizzare grandi quantità di dati, ottimizzare i processi e aiutare le aziende a raggiungere i propri obiettivi di sostenibilità anche attraverso l'analisi predittiva.

2 dicembre 2024
LA REPUBBLICA

La futura integrazione di Tessa con l'Artificial Intelligence apre a nuovi scenari e ulteriori vantaggi. La capacità di elaborare in sicurezza un'enorme quantità di dati dovrebbe tradursi, infatti, in algoritmi avanzati a supporto dei processi produttivi, contribuendo così al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale più ambiziosi.



ITALIA

- Bologna
- Bolzano
- Carpi
- Cuneo
- Genova
- Lecce
- Milano
- Padova
- Torino
- Treviso
- Udine
- Verona

USA

- Saddle Brook
(New Jersey)

CONTATTI

e-mail info@eos-solutions.it

tel +39 0471 319650

WEB

www.eos-solutions.it

SEGUICI SU

